

CH Conseil : Transmettre la passion des médias

En France, le succès de la radio ne se dément pas. Malgré les bouleversements qui se sont produits dans le monde des médias avec l'essor des nouvelles technologies, les Français restent de grands consommateurs de radio.

Pourtant, ce média requiert beaucoup de rigueur car, tant les auditeurs que les annonceurs sont à la fois très exigeants et potentiellement volatiles.

Pour les radios, il faut prévoir une grille éditoriale, un ton, du contenu qui apportent de vraies satisfactions à l'auditeur et qui soient excellents tant sur la forme que sur le fond pour attirer et capter l'attention de ceux qui écoutent, les fidéliser et leur donner ainsi envie de revenir.

Pour les annonceurs, la radio est un support de communication de choix dont l'exigence est appui.

C'est pour aider ceux qui souhaitent travailler dans le domaine de la radio ou utiliser ce média pour communiquer que [Claude Hemmer](#) a créé la société CH Conseil en vue de proposer des services de conseil et de formation.



La radio, un média exigeant

La radio fait partie intégrante du quotidien de millions de Français : au réveil, dans la salle de bain et pendant les repas, dans la voiture ou les transports en commun, la radio permet à la fois de s'informer, de se cultiver et de se détendre.

Si l'arrivée des nouveaux médias et des nouvelles technologies n'a pas entamé l'attachement des Français pour la radio, elle a toutefois eu pour conséquence d'augmenter le niveau de professionnalisation de ce medium. Mener à bien des projets radiophoniques nécessite préparation et formation aujourd'hui comme hier.

Les entreprises qui souhaitent communiquer sur le média radio doivent en outre mettre au point des stratégies de plus en plus pointues et de plus grandes précisions.

CH Conseil s'avère être ainsi un partenaire privilégié pour les personnes qui veulent faire de la radio et les entreprises qui souhaitent lancer des campagnes de communication radiophoniques.

CH Conseil : une large palette de compétences au service des entreprises et des équipes



Avec son cabinet CH Conseil, et fort d'une longue et riche expérience au sein des plus grands médias, Claude Hemmer met à disposition ses compétences dans les domaines touchant la radio sous forme de formations ou de conseil.

Ce spécialiste de la radio fournit un accompagnement personnalisé aux stations qui veulent reformater leur antenne ou former personnel et animateurs, guide les entreprises à la création d'une web radio, aide à l'organisation d'événements et met à la disposition de ses clients des professionnels de la communication pour animer conférences, séminaires et conventions.

Une expérience radiophonique d'une grande richesse



Professionnel reconnu dans le milieu radiophonique, Claude Hemmer a fait ses premières armes chez RTL, sa licence de lettres en poche. Tout d'abord chargé des relations avec les auditeurs, il devient ensuite assistant puis réalisateur dans la station de la rue Bayard, et a notamment en charge les émissions de Nagui, Julien Courbet, Jean-Pierre Foucault et Patrick Sabatier. Il occupe ensuite, dans les années 90, le poste d'adjoint au directeur des programmes de RTL, puis de directeur de la production de l'antenne et du suivi des émissions.

En 2004, il est recruté par Radio France et dirige la station France Bleu Lorraine à Nancy avant de prendre les rênes de 107.1 à Paris, instaurant un partenariat avec la SNCF et le « Transilien », le CRIRC, la RATP et le Conseil Régional IDF. Il est ensuite nommé à la Direction de la radio des autoroutes SANEF. En Octobre 2013 il est appelé à la Direction de l'Antenne et des programmes de SUD RADIO rachetée par FIDUCIAL.

Aujourd'hui, il intervient en tant que consultant programme en France et à l'étranger, et se spécialise dans la mise en place de nouveaux concepts éditoriaux dans le domaine de la radio et dans les nouveaux vecteurs de communication.

Des prestations variées

Le cabinet propose de nombreux services de conseil et de formation.

- **Conception de programmes audiovisuels** : écriture du concept global d'une antenne radiophonique, élaboration de contenus de programmes audiovisuels et radio, rédaction de dossiers de consultation pour fourniture de programmes à des opérateurs privés.
- **Gestion de projets événementiels** : rédaction du cahier des charges, élaboration et pilotage du budget, constitution des équipes et mise en place des moyens techniques, stratégie digitale, marketing social et création de plateformes numériques.
- **Négociation** : animation et présidence des rendez-vous sociaux des instances représentatives du personnel.
- **Management** : management d'équipes de journalistes, d'animateurs « vedettes » et de techniciens, et animation de conventions, séminaires et forums.
- **Développement et renforcement des marques** : recherche et fidélisation de partenaires et sponsors, benchmarks et veille concurrentielle, et création, mise en place et suivi de campagnes publicitaires.

Claude Hemmer : l'homme derrière CH Conseil

Après 40 années passées dans le secteur de la radio, dans les domaines de la conception, de la réalisation, de la production et du management, Claude Hemmer souhaite transmettre son savoir et ses compétences en se consacrant à la formation. A 59 ans, il est plus que jamais intéressé par l'aspect humain qui est au centre de toutes les relations personnelles et professionnelles.

Cette passion pour les relations humaines lui a d'ailleurs inspiré plusieurs idées d'émissions. Aujourd'hui, il se définit comme un « agitateur d'idées » et un « meneur de troupes », qui souhaite mettre son expérience au service des autres.

Contact presse

Site internet : <http://www.chconseil.fr>

Page LinkedIn : <http://linkedin.com/in/claudehemmer>

Email : claude@claudehemmer.fr

Téléphone : 06 08 87 55 42