

La nouvelle collection Printemps-Été 2016 de Surania parie sur les imprimés audacieux

Après avoir révolutionné l'industrie textile avec son modèle de vente en ligne personnalisée, Surania chambarde aujourd'hui la mode balnéaire en multipliant les combinaisons de modèles et de tissus.

Imprimés tropicaux, motifs floraux ou géométriques, la marque de maillots de bain Surania lance sa nouvelle collection Printemps-Été 2016 inspirée des tendances actuelles.

surania

Des conceptions uniques, une mode avant-gardiste



Parce que le consommateur est de plus en plus exigeant, l'entreprise de mode spécialisée dans les maillots de bain s'est intéressée aux tendances actuelles pour concevoir les modèles de sa nouvelle collection et satisfaire ainsi les envies de tout un chacun.

Marc Vidal, PDG et cofondateur de Surania déclare,

Avec le lancement de cette nouvelle collection, nous offrons à nos clients beaucoup plus d'options de personnalisation pour imaginer et créer leurs propres bikinis et maillots de bain.

De fait, des maillots de bain très graphiques avec des motifs géométriques et des bikinis exotiques avec des fleurs ou des feuilles tropicales élargissent l'offre actuelle de la marque espagnole.



2 pièces, 1 pièce, en short, en slip, en tankini ou en bikini, en bandeau ou en triangle, la mode balnéaire de Surania s'adapte à tous les corps, à tous les âges et à tous les goûts.

Avec un design audacieux pour femmes, hommes et enfants, la marque se réinvente pour une saison de plus en augmentant de 6 000 à 8 000 les combinaisons possibles de modèles et tissus.

Marc Vidal ajoute,

Nos clients apprécient que nous leur fournissions de nombreuses combinaisons et possibilités de personnalisation différentes.

Un modèle de vente en ligne révolutionnaire

Fondé en 2011 à Barcelone, Surania a su s'imposer comme un modèle d'entreprise unique en révolutionnant le secteur de la vente en ligne de mode de bain.

Avec l'objectif d'offrir à ses clients une expérience toute aussi exclusive, Surania laisse s'exprimer les goûts et les couleurs de ses clients en leur permettant de concevoir eux-mêmes leur propre bikini ou maillot de bain.



En ce sens, l'application web permet aux utilisateurs de choisir la forme, les tissus et les accessoires, garantissant ainsi l'exclusivité du modèle créé.

Maillots de bain 100% personnalisables pour femmes, hommes et enfants, confectionnés à la main et avec la qualité d'une marque de référence dans l'industrie de la mode, Surania est devenu en outre une solution pour toutes les personnes qui, pour des problèmes de tailles, n'arrivent pas à trouver sur le marché des maillots de bain qui leur offrent un ajustement parfait.

Toutes les images de la nouvelle collection Printemps-Été 2016 de Surania sont disponibles au téléchargement en basse et haute résolution [ici](#).

Pour en savoir plus

<http://www.surania.com/fr>

Contact presse

Audrey Cuillierier

audreyc@liftingroup.com

+34 935 878 098