

# eAwards 2016 : Pisamonas, élu meilleur service client e-commerce

Au sein de la plus importante foire de commerce électronique, l'e-Show, les prix eAwards 2016 ont été décernés. Un jury professionnel composé d'experts en commerce numérique a évalué des centaines d'e-shops pour sélectionner les finalistes et les regrouper en différentes catégories telles que l'Innovation, la Transition de l'on à l'off, l'International ou le Service client.

De nombreux représentants de l'e-commerce se sont rassemblés et se sont vus remettre des prix lors de cette cérémonie comme Imaginarium, Vueling ou Wallapop.

Pisamonas, première marque on-line de chaussures pour enfants, a également brillé : elle a remporté le prix du meilleur service client et a été élu l'e-commerce de l'année 2016.



## Pisamonas, au service de ses clients

Presque 200 000 followers, un service client multicanal en 5 langues (téléphone, chat, mail et réseaux sociaux), des envois et échanges gratuits, et surtout, des milliers d'avis positifs sur ses chaussures pour enfants. Tous ces facteurs ont été pris en compte par les votants, dont les membres du jury professionnel, afin que Pisamonas décroche le prix du meilleur service client e-commerce 2016.



Le jury a argumenté :

*Pour sa mise en avant des clients, pour sa rapidité dans les envois, pour son assistance multicanal et pour la bonne qualité de ses réponses.*

## Un pas de plus vers la réussite

Lancé il y a trois ans, le premier magasin en ligne Pisamonas poursuit un même objectif : offrir à ses clients des chaussures pour enfants de bonne qualité, made in Spain et au meilleur prix, tout en offrant à ses clients réactivité et disponibilité.



Pour ce faire, son site web intuitif et responsive met en avant des photos et des vidéos attractives et attrayantes pour permettre de visualiser les chaussures en détail.

Avec des livraisons gratuites et rapides, des échanges et des retours à domicile sans de frais de port, Pisamonas a fait de son service client son fer de lance, multilingue et multicanal.



Grâce au travail acharné et minutieux de la cinquantaine de salariés que compte l'entreprise, Pisamonas a su se positionner comme l'une des plus jeunes entreprises leader d'e-commerce.

Après avoir gagné le prix E-commerce comme meilleure start-up et celui de Meilleur site web bébés et enfants en 2015, Pisamonas a remporté une autre victoire en recevant le prix du Meilleur service client 2016.

María Torres, associée et cofondatrice de Pisamonas, conclut :

*Nous sommes très reconnaissants du jury, de tous nos clients et amis qui nous ont aidés et qui ont fait confiance à nos chaussures pour chausser leurs petits. C'est incroyable parce que ce prix met en valeur le travail de notre équipe du service client, mais aussi celui des autres départements, car la relation du client avec notre marque est importante, et tous les départements cherchent à lui offrir un service optimal et des produits de qualité.*



## À propos de Pisamonas

Pisamonas est un e-shop de chaussures pour les grands et les petits. Après seulement trois années, Pisamonas a su se positionner comme une référence grâce à un système novateur, basé sur un large catalogue qui offre des modèles intemporels et indispensables et ce, avec la qualité d'un produit fabriqué en Espagne et au meilleur prix du marché.



María Torres confie :

*Dans notre philosophie d'e-shop, nous disposons de conditions uniques : livraisons, échanges et retours gratuits, service client à canaux multiples et en plusieurs langues. Pour être toujours au plus près de nos clients, nous sommes très actifs sur les réseaux sociaux et nous mettons en avant un large catalogue de chaussures pour enfants qui allie le style, la qualité, le confort et ce, au meilleur prix du marché. Grâce à notre philosophie de réduction des marges et des coûts superflus, nous avons à coeur de chausser tous les pieds !*

Aujourd'hui, le réseau Pisamonas compte plus de 200 000 clients et amis. Situé dans la périphérie de Madrid, son centre logistique de 6 000 m<sup>2</sup>, permet de distribuer les produits de la marque dans toute l'Europe. A long terme, Pisamonas ambitionne un important projet d'expansion internationale.

## Pour en savoir plus

Site Internet : [www.pisamonas.fr](http://www.pisamonas.fr)

Facebook : [facebook.com/PisamonasFrance](https://facebook.com/PisamonasFrance)

Page Youtube : [youtube.com/Pisamonas](https://youtube.com/Pisamonas)

Page Instagram : [instagram.com/pisamonas](https://instagram.com/pisamonas)

## Contact presse

E-mail : [dirmarketing@pisamonas.es](mailto:dirmarketing@pisamonas.es)

Tél.: + 34 91 658 57 46 Ext.: 130