

# Skōp : le 1er média issu de l'économie de partage

Au pays de Molière et de cette si précieuse liberté d'expression, rien de plus normal à ce que les français soient de grands consommateurs d'informations, notamment en ligne, via les tablettes et autres smartphones. De même, rien de plus normal que ces mêmes français produisent eux-mêmes de l'information via les réseaux sociaux et les blogs.

Par ailleurs, l'émergence de l'économie collaborative met en avant la volonté des français de contribuer à l'économie, d'en devenir acteurs.

Fort de ce constat, Romain Mougel, jeune entrepreneur passionné de médias, a eu l'idée de lancer [Skōp](#), un nouveau média en ligne dont la particularité est de rémunérer ses utilisateurs pour produire de l'information.



## Un nouveau média en ligne collaboratif



Romain explique

*Skōp est une plateforme collaborative qui permet à tout type d'auteur de publier ses écrits, de se faire connaître et se constituer un lectorat, tout en dégagant des revenus. Nos auteurs sont donc rémunérés, mais également nos lecteurs, qui votent et partagent les écrits publiés.*

Auteurs et lecteurs sont ainsi rémunérés pour leur contribution au site et se partagent 90 % des revenus publicitaires, à hauteur de 50 % pour les auteurs et 40 % pour les lecteurs.

## Un concept gagnant-gagnant

Plus les contenus publiés par les auteurs sont appréciés des lecteurs, plus ils sont mis en avant et plus les revenus générés par la publicité sont élevés. Ce qui les encourage par conséquent à produire une information de grande qualité. De leur côté, les lecteurs sont incités à revenir sur le site grâce à la qualité des informations diffusées.



Concrètement, les lecteurs :

- partagent les contenus qu'ils aiment, offrant ainsi une visibilité aux auteurs et à leurs articles, et sont payés pour cela ;
- votent, ce qui permet de garantir la qualité des informations.

Quant aux auteurs, ils :

- écrivent et sont payés en fonction de la popularité de leurs articles ;
- peuvent recevoir des dons de la part des lecteurs, monétisant ainsi davantage leur audience.

Le site, lui, se finance avec 10% des revenus générés.

## A propos de Romain Mougel

A priori éloigné de l'entrepreneuriat puisqu'il est capitaine à la brigade de sapeurs-pompiers de Paris, Romain a créé Skōp pour

*répondre à un besoin que j'ai ressenti, après avoir voulu un jour lancer un blog et écrire sur des sujets qui me tiennent à cœur.*

Et comme beaucoup,

*j'ai vite abandonné, car il est difficile de se faire connaître, de monétiser son travail ou tout simplement parce qu'on aimerait pouvoir se tester avant de vraiment consacrer du temps à un blog.*

En parallèle, ce passionné d'information et des médias avait également conscience que l'écriture web n'était pas chose aisée et souvent mal rémunérée.

De fait, il a souhaité rendre accessible tant la rédaction que la diffusion des écrits par l'intermédiaire de l'économie collaborative.

Confiant quant au potentiel de cette plateforme de publication, Romain nourrit plusieurs ambitions à court terme, à commencer par de nouvelles fonctionnalités, une application mobile, un abonnement sans pub, ou encore une campagne de crowdfunding d'ici fin 2016. Lancé en février 2016, le site compte déjà une vingtaine d'auteurs réguliers et plus de 160 articles publiés.



Le jeune entrepreneur conclut :

*Plus Skōp comptera d'utilisateurs, meilleurs seront l'expérience utilisateur et les revenus. J'ai donc des projets de développement en France dans un premier temps, puis assez rapidement dans le reste de l'Europe et les États-Unis.*

## Contact presse

Skōp

Romain Mougel

Site : <https://www.skop.io>

Mail : [romain@skop.io](mailto:romain@skop.io)

Tel. 06 86 79 69 11