

ETIC : de l'Art aux métiers d'arts appliqués à la communication visuelle

Nous sommes dans un monde de communication, et même dans un monde « en » communication constante. Publication, publicités, dessins, graphisme, rédaction... Le visuel et l'écrit prennent de plus en plus de place dans notre société et, puisque ce sont des domaines qui invitent à la créativité, au dépassement de soi et au challenge, ils sont de plus en plus attractifs, induisant à la fois ambition des jeunes, formation et besoins en recrutement.

L'École de design graphique de Blois ETIC, forme chaque année des centaines de jeunes diplômés et les insère dans le monde du travail aux niveaux national et international.



La communication visuelle, un secteur en plein essor

Selon l'Association Pour l'Emploi des Cadres (APEC), les perspectives d'emploi dans le secteur de la communication s'ouvrent uniquement sous condition d'une formation de haute qualité. En effet, face à un secteur attractif mais hyper-concurrentiel, il est nécessaire de recevoir une formation de qualité, reconnue par les professionnels si l'on veut s'assurer une embauche rapide et satisfaisante.

Aussi, il faut s'assurer de suivre une formation sérieuse et être conscient que face au nombre de candidats, la localisation et la réputation de l'école sont des données qui peuvent faire toute la différence. Les chiffres le prouvent : le volume de recrutement, soit près de 6000 embauches en 2015, reste étroitement lié à la situation économique et géographique. Une grande partie des offres concerne l'Ile-de-France et émane



surtout d'agences dont seul le *turn-over* permet de donner la chance aux jeunes diplômés.

La formation et sa qualité sont alors intrinsèquement responsables de la réussite des élèves dans le milieu professionnel d'une part, et du côté des employeurs d'autre part, de leur intégration dans l'entreprise et du rôle moteur qui leur sera attribué au sein de l'entreprise.

Face à l'offre très variée des formations, mieux vaut s'assurer d'en choisir une qui ait déjà fait ses preuves et que les professionnels du milieu sauront reconnaître.

Assurer son avenir grâce à l'ETIC

Basé sur le campus de l'ESTACOM de Blois, celui-ci voit le jour en 1988 à l'initiative d'un couple parisien de dessinateurs dans la publicité. Cathy Beauvallet, diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts décoratifs, section communication visuelle précise :

J'ai été formée et influencée par des professionnels exceptionnels qui étaient aussi des pédagogues exigeants. En 1988, le désir de quitter Paris et la rencontre de jeunes talentueux cherchant une école en Région Centre se sont conjugués.

Très vite, les élèves sont au rendez-vous, les professionnels également et les promotions se succèdent. L'Enseignement des Techniques de l'Image de Communication ne forme pas simplement de jeunes élèves, il leur permet aussi et surtout de trouver un travail au sortir de l'école en les insérant déjà au fil des mois dans la réalité de leur milieu professionnel.



La direction, l'équipe pédagogique, les enseignants en arts appliqués mais aussi les formateurs ponctuels, tous sont des professionnels du milieu de la communication encore en activité. Ils sont graphistes, photographes, webdesigners, plasticiens, illustrateurs ou responsables d'agences de communication et portent de ce fait un regard actuel sur leur secteur et sur l'évolution de leur profession. Il naît de cette particularité une véritable dynamique professionnelle. La diversité des enseignements est à l'image de la diversité des métiers que pourront exercer les

élèves à la fin de leur formation. Les intervenants professionnels, selon leur temps d'intervention, travaillent à une bonne conjugaison entre le scolaire et le professionnel.

Les espaces de travail à l'intérieur du campus sont conviviaux. Le parc informatique et ses salles de cours abritant près de 73 Mac, permettent aux étudiants de travailler dans des conditions optimales. Sur le campus, l'école organise des conférences thématiques, des manifestations diverses et participe également chaque année à des événements culturels locaux et nationaux.

ETIC, c'est alors :

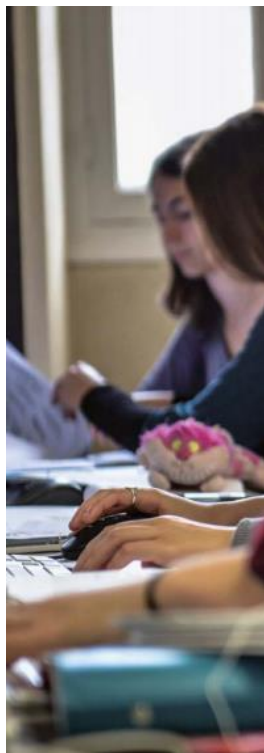


- des locaux spacieux en plein centre-ville,
- un matériel adapté et conséquent,
- un accompagnement personnalisé de chaque étudiant,
- un solide réseau de professionnels, fort des 25 années d'existence de l'école,
- des conférences de haut niveau permettent aux étudiants de rencontrer des spécialistes nationaux ou internationaux,
- des événements qui permettent aux élèves de croiser tout au long de leur parcours des professionnels et d'apprendre à leurs côtés,
- une école connue et reconnue par les professionnels du milieu,
- une école dépendant de la Chambre de Commerce du Loir-et-Cher depuis 2009,
- un accompagnement dans la recherche de stages et du premier emploi,
- des anciens élèves qui travaillent dans de grandes sociétés telles que Quiksilver, Billabong, VentesPrivees.com, Publicis, Delcourt et bien d'autres.

Cathy Beauvallet, responsable pédagogique de l'école souligne :

Actuellement, il est primordial de développer davantage le numérique et d'innover. Nous le faisons par exemple, en UI design et motion designer, à travers des workshops et des conférences spécifiques.

Les conférences de l'ETIC : miroir d'un enseignement de qualité



La programmation des conférences à ETIC a été exceptionnelle en 2015, rassemblant des professionnels du monde de la communication célèbres pour leurs visions, leurs innovations ou encore leurs réalisations : Joe la Pompe, Ruedi Baur, Michel Bouvet, Clément Renaud, Johann Bernast (DDB Paris), Julien Moya, etc.

La programmation à venir pour cette nouvelle année scolaire 2016-2017 s'annonce déjà toute aussi prestigieuse avec comme conférenciers de grands noms tels que : Alain Le Querrec, Béatrice Mariotti (Carré Noir), ou encore White studio.

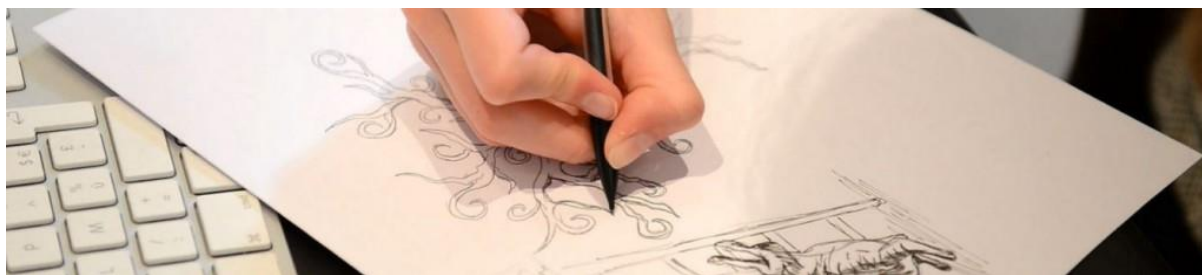
En plus de ces conférences les étudiants de l'école de Blois peuvent participer ponctuellement à des Workshops, de courts ateliers de formations et ainsi réaliser des projets communs inter-classes, depuis l'année de classe préparatoire jusqu'au Bachelor.

Tant de dispositions prises par l'ETIC qui prouvent sa volonté de s'inscrire dans la réalité et dans l'actualité de son milieu.

1 année préparatoire et 3 formations proposées dans le domaine des arts appliqués

ETIC, Enseignement des Techniques de l'Image de Communication propose quatre formations diplômantes sur le Campus de l'ESTACOM de Blois.

La Prépa arts appliqués



La classe préparatoire en arts appliqués dispense un programme à la fois théorique, technique et pratique ainsi que des ateliers thématiques. Grâce à ces enseignements complets, les étudiants peuvent choisir de poursuivre leur cursus au sein de l'ETIC ou de postuler dans d'autres écoles d'arts appliqués. Elle a pour objectif de permettre aux étudiants issus d'un bac non spécialisé, d'acquérir les

connaissances fondamentales en arts plastiques et graphiques pour commencer à se forger une identité créative.

Outre l'acquisition des bases artistiques fondamentales, cette année préparatoire constitue un tremplin pour les étudiants souhaitant s'orienter vers des formations diverses en art et arts appliqués. Elle leur permet de se constituer un book ou dossier artistique, qui témoignera de leur réflexion et de leur langage plastique, tout en affinant leur projet d'orientation.

Le BTS design graphique

option "Communication et médias imprimés"

ou "Communication et médias numériques"



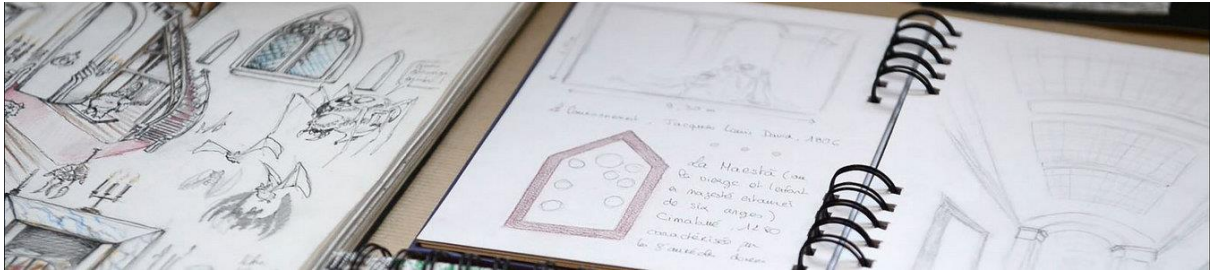
La formation en BTS design graphique a pour but de préparer, sur deux années, les élèves aux métiers de la création graphique en leur proposant une méthodologie adaptée aux exigences et aux attentes de ce milieu professionnel.

Les étudiants apprendront à conceptualiser, à mettre en forme et à coordonner la réalisation d'un processus de communication visuelle, à partir d'une commande initiale (cahier des charges, stratégie de communication). Ils seront encouragés à mener ces projets avec créativité, esprit d'analyse, maîtrise des langages graphiques, plastiques et techniques. Ils appréhenderont également la multitude des supports et des champs d'action du design graphique.

Le BTS Design graphique permet d'intégrer le monde de la communication visuelle en tant que graphiste, infographiste, directeur artistique, motion designer ou illustrateur. Il convient particulièrement aux étudiants créatifs et aux plasticiens imaginatifs.

Deux options de formation sont alors possibles : médias imprimés (supports d'impression, affiches, flyer, livre...) ou supports numériques (web, multimédia et interactivité)

Le Bachelor en communication visuelle



Le Bachelor communication visuelle est une année spécialisée dans le design d'édition qu'il soit destiné aux médias imprimés ou aux médias numériques. Une année à suivre en initial ou en alternance pour seulement 20 étudiants.

Cette spécialisation permet aux étudiants d'acquérir la capacité à conduire en autonomie un projet éditorial combinant la qualité de réalisation graphique, la technique ainsi que la maîtrise des processus et des enjeux des productions éditoriales.

La formation est alors organisée autour des différents cas pratiques liés à la production éditoriale, de la micro-édition, en passant par la collection éditoriale, la chaîne du livre, le magazine et la production web. Tous les aspects de l'édition sont abordés, permettant ainsi de mobiliser les acquis précédents, tant en terme de création, de mise en page, de typographie, qu'en terme d'outils informatiques et de contraintes de production. La gestion des contraintes techniques, budgétaires ou législatives sera aussi abordée.

Le Bachelor communication visuelle est une formation certifiée BAC +3 reconnue par l'Etat (Répertoire National des Certifications Professionnelles) et permet l'obtention d'un diplôme de niveau II.

Pour en savoir plus

<http://www.etic-blois.com>

Contact Presse

Cathy Beauvallet

Mail : cbeauvallet@estacom.fr

Tel : 06 73 35 98 31