

Du nouveau pour Agiteo, le couple de créatifs agitateurs 2.0

La communication est au cœur de notre société, pour les entreprises comme les particuliers. Communication papier, digitale et audiovisuelle, réseaux sociaux, webzines ; tous les moyens sont bons pour dialoguer, communiquer et si possible, faire parler de son activité.

L'[Atelier Agiteo](#) est une agence de communication à taille humaine, implantée à Toulouse, proposant ses services en stratégie, graphisme, internet et vidéo. Créée par un couple de passionnés, Emilie et Cédric Lacassagne, elle dévoile son actualité et explique comment l'agitation créative peut venir se placer au cœur de l'action.



Le couple agitateur de l'économie toulousaine

Emilie et Cédric Lacassagne, à la tête de l'Atelier Agiteo sont très impliqués dans le tissu économique de la région toulousaine, leur région. Ils annoncent les trois nouveautés de leur atelier confirmant ainsi leur place d'acteurs de premier choix dans le domaine de la communication.

Ils précisent :

Pourquoi ce nom, Agiteo ? Nous n'arrêtons pas de nous agiter pour satisfaire les besoins de nos clients. Les premiers mois de l'agence se sont passés dans une toute petite chambre, aujourd'hui nous avons un local de 40 m² et sommes largement équipés en matériel pro. Notre évolution, notre créativité, notre motivation, tout va croissant.

Trois événements animent leur année :

- Le troisième anniversaire de leur média art de vivre Toulousain, toulousain.fr. Il se positionne comme LE webmag du bien-vivre local avec près de 15000 pages vues/mois et 8000 visiteurs uniques.

- Le lancement par leur atelier de « formules vidéo », un concept qui permet à toute entreprise, toute collectivité de communiquer autour de son activité à partir de 800€ HT.
- Une annonce claire et chiffrée puisqu'à l'orée de ses 3 ans, l'Atelier Agiteo a déjà mené près de 200 projets et accompagné plus de 100 clients.

Cette actualité dense et complète pour l'année 2016 est le fruit d'une expertise et d'un savoir-faire qui ont permis à l'agence de se développer. Un travail quotidien et qui lui donne l'élan nécessaire pour continuer à créer et mener à bien de nouveaux projets. Une réussite également due à un mode de fonctionnement atypique.

Cédric Lacassagne souligne :

Nous plaçons l'humain, les valeurs sociales et environnementales au cœur de notre travail, de nos projets, de nos créations, considérant chacun de nos clients individuellement.

L'Atelier : un peu plus près des clients

Le fonctionnement et les méthodes de travail d'Agiteo suffisent à expliquer son succès. Le couple de gérants, Emilie et Cédric Lacassagne, fonctionne comme des artisans de la communication, comme des maîtres d'ouvrages qui ne bâtissent leurs projets qu'en fonction des particularités et des besoins de chacun. Pas de formule ni de pack tous prêts, seulement des prestations uniques et sur-mesure. C'est pour cette raison qu'ils préfèrent parler d'«atelier» et non pas d'«agence» de communication.

Cédric Lacassagne annonce :

L'esprit d'Agiteo est fait de proximité, d'imagination, de création, d'optimisme, d'humanité, de simplicité et surtout de qualité. Chaque agiteur est un artisan de la communication qui crée un support unique et original, en respectant le client, les fournisseurs, les collaborateurs et bien sûr, la planète.

Entre les graphistes freelances et les grandes agences de pub, l'Atelier Agiteo occupe une place d'intermédiaire pour offrir à ses clients un service de proximité et de qualité. Rester proche de ses clients, prendre le temps de les conseiller pour leur concocter, en temps voulu, des plans de communication adaptés et personnalisés, sans jamais exagérer l'ampleur de ces projets et sans utiliser de vocabulaire ultra-technique ou anglophone, voilà les objectifs que se fixe la société Agiteo.

A noter qu'Agiteo propose ses services aussi bien dans le web, le print que dans la vidéo, ce qui permet à l'atelier de proposer une offre globale pour des demandes précises.

Trio de nouveautés pour Agiteo

Agiteo ne cesse d'imaginer, de créer et de mettre en place de nouvelles actions. Parmi celles-ci, trois points majeurs :

Le troisième anniversaire du Toulou-sain

Emilie Lacassagne explique

Conscients que la région toulousaine débordait de créativité et de dynamisme, nous souhaitons mettre en valeur les nombreux acteurs de la vie locale tout en servant le public toulousain.

Le webzine toulou-sain.fr est donc un webmag actuel, laissant la priorité à l'information tout en répondant aux envies et aux valeurs des toulousains.



Il regroupe ainsi tout ce qui relève de l'info (astuce, adresses, contacts, horaires, conseils, recettes...), du bien-vivre (restaurants, producteurs, artisans, mode, beauté, alimentation, habitat, énergie, entreprises, marchés, jardin, déco...), des événements (sorties, festivals, circuits, associations, art et culture...) mais aussi du développement durable (produits et alimentation bio, environnement, agriculture bio...).

Toutes les données rassemblées concernent des acteurs situés sur Toulouse et ses environs, de la Haute-Garonne jusqu'en élargissant à la région Midi-Pyrénées.

La création de "formules vidéos"

L'offre "vidéo" par Agiteo s'adresse à tous, collectivités, associations et pourquoi pas particuliers. Elle peut par exemple être idéale pour promouvoir un territoire touristique (offices de tourisme, mairies, collectivités...), un commerce (restaurant, salon de beauté, hôtel, cave, fleuriste...) ou une entreprise (service, industrie, artisanat...). Toutes les réalisations de l'atelier sont dites « clé en main » et comprennent toutes les étapes de réalisation, du script au tournage, en passant par le montage et la musique libre de droit. Les "formules vidéo" sont un concept qui permet à toute entreprise ou toute collectivité de communiquer autour de son activité à partir de 800€ HT.



Des clients toujours plus satisfaits

Ce sont d'abord des indépendants et des petites entreprises qui leur ont fait confiance : coiffeurs, caves, restaurants, artisans, etc. Aujourd'hui, Agiteo accompagne aussi des entreprises plus conséquentes telles le CNES, la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, les municipalités de Cugnaux, L'Union, Frouzins, Pinsaguel et Portet-sur-Garonne, des institutions comme la Chambre régionale de l'agriculture ou l'Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées.

Agiteo travaille également avec des structures elles-aussi porteuses de valeurs fortes comme la solidarité avec l'Agence Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire ou le partage et le sport avec le programme Volontaire de l'UEFA Euro 2016 à Toulouse.

Des clients aussi nombreux que variés qui ancrent et confirment un peu plus chaque jour la réputation d'Agiteo.

Cédric et Émilie, unis en privé comme en société

Cédric Lacassagne est comme il se définit lui-même un « créatif passionné ». Attiré par les domaines artistiques et la communication depuis son plus jeune âge, il passe son bac option Arts appliqués à Toulouse puis obtient successivement un BTS Communication visuelle, une licence puis une maîtrise Ingénierie des Médias à Toulon. Batteur percussionniste depuis son plus âge, il partage son temps entre musique et enseignements artistiques. Chef de projet créatif, chargé de communication, directeur artistique, Cédric a porté plusieurs casquettes avant de devenir président de sa propre société Agiteo.

Émilie Lacassagne développe son goût pour les domaines artistiques et la communication lors de ses études secondaires. Après un bac dans les domaines de la gestion et de la communication, elle s'oriente vers un BTS Communication Visuelle à Toulouse. Mais



l'envie de travailler, d'être sur le terrain, au contact des clients et de créer, se fait de plus en plus forte. Elle commence alors à travailler dans plusieurs agences en tant que graphiste junior, puis graphiste chef de projet et assistante communication avant d'intégrer l'atelier Agiteo.

C'est en 2010, en se mettant en recherche d'une graphiste que Cédric fait la connaissance et la rencontre d'Émilie. Alors directeur artistique d'une agence de communication, Cédric est en charge de recruter la personne qui l'accompagnera dans ses projets à venir au sein de l'agence. Ils travaillent ainsi ensemble jusqu'en 2013 mais alors que le contexte économique se fait de plus en plus difficile, Émilie souhaite développer son esprit créatif ailleurs et devient graphiste chez Serge Blanco.

Après plusieurs mois de réflexion et sûrs de vouloir bâtir de nouveau des projets ensemble, Émilie et Cédric posent la première pierre de leur atelier en 2013. Pour un démarrage en douceur, Cédric se lance d'abord seul puis il est rejoint par sa compagne Émilie en 2015. Ils forment ainsi à eux deux un atelier de communication différent, accessible, proche de ses clients, où l'humain et la créativité se côtoient dans des projets de communication globale.

Ils déclarent :

Nous avons évidemment de belles ambitions pour le développement d'Agiteo. Cette entreprise nous l'avons imaginée, pensée pendant des mois, nous avons pu la créer à notre image et aujourd'hui nous aimerions la voir grandir encore. Et pourquoi pas accueillir d'autres agitateurs à nos côtés...

Pour en savoir plus

Site Internet : <http://www.agiteo.fr>

Page Facebook : <http://www.facebook.com/agiteo>

Contact Presse

Cédric Lacassagne

Mail : contact@agiteo.fr

Tel : 0625731963