

BMIF : le premier Centre Commercial des Boutiques du Made In France

Un seul et même endroit pour découvrir les meilleures boutiques Made in France dans tous les univers de la mode, de l'épicerie, de la maroquinerie, de la bijouterie, des cosmétiques, de la déco, de la maison, ou encore des sports et loisirs...

Les consommateurs français en ont rêvé, Thomas Landais, le créateur du webzine Made in France [Les P'tites Boites Françaises](#) l'a fait !



Tous au Centre Commercial des Boutiques du Made In France pour un shopping... so Cocorico !

Connaissez-vous le comble du Made in France ?

Notre belle France regorge de producteurs et d'entreprises qui conçoivent et réalisent des produits sur notre territoire, de très grande qualité et avec un rapport qualité/prix tout à fait remarquable. Nos produits séduisent tellement les consommateurs étrangers, que la France, second pays exportateur européen et 7e au niveau mondial (source INSEE), ne dispose sur son territoire, d'aucun circuit de distribution dédié au Made in France !

Bref, quand les Français veulent consommer Made in France, le shopping devient un véritable casse-tête chinois... (*N'y voyez pas de mauvais jeu de mots, quoique !*)

Heureusement, les choses bougent !

Après avoir créé, fin 2015, Les P'tites Boites Françaises, le webzine sur l'actualité du Made in France, Thomas Landais décide d'ouvrir pour la première fois en France, un Centre Commercial des Boutiques du Made In France.

Bmif

**LE PLUS GRAND CENTRE COMMERCIAL
DE BOUTIQUES MADE IN FRANCE
OUVRE BIENTÔT SES PORTES**

J'entends déjà les Marseillais dirent qu'il n'y en a que pour les Nantais, les Nantais que pour les Bordelais, les Bordelais que pour les Lyonnais, les Lyonnais que pour les Parisiens... STOP.

Que tout le monde se rassure, le Centre Commercial des Boutiques du Made in France est partout en France, à seulement un clic de chez soi !

LE lieu web du Made in France

Si le site des Boutiques Made In France (BMIF) se revendique comme LE Centre commercial du Made in France, c'est que son fondateur Thomas Landais l'a conçu comme LE lieu web où tous les Français peuvent se retrouver pour flâner dans ses allées et pousser la porte des boutiques au gré de leurs besoins, de leurs envies, des découvertes et des coups de cœur.



Thomas Landais confie,

L'ambition de ce projet est d'être LE lieu sur le web pour tous ceux qui souhaitent privilégier le Made in France dans leurs achats. Avec des centaines de références, BMIF se veut être une plateforme qui donne le choix aux consommateurs entre plusieurs marques pour l'achat d'un produit. Tout comme dans un centre commercial, tous les secteurs sont représentés : mode, cosmétique, alimentaire, maison, beauté, bien-être, etc.

Bien sûr, comme tout centre commercial qui se respecte, le BMIF suivra l'actualité commerciale - fête des pères/mères, Noël, Saint-Valentin, Pâques, Soldes etc. - pour proposer aux internautes des animations... made in France.

Promouvoir le Made in France, encore et toujours avec passion !

Porté par le succès du webzine Les P'tites Boîtes Françaises, Thomas Landais a décidé d'aller encore plus loin dans son engagement aux côtés des entreprises Made in France.

Thomas Landais confie,

L'idée du centre commercial BMIF s'inscrit dans une démarche globale. Les P'tites Boîtes Françaises proposent de l'actualité et des informations sur les entreprises du Made in France. Avec le BMIF, nous souhaitons les accompagner jusqu'à la vente de leurs produits, soutenir plus concrètement le marché du Made In France.



A mi-chemin entre une place de marché, un annuaire et un moteur de recherche, BMIF offre une très belle vitrine et un espace de référencement pertinent pour les sites e-commerce et marques Made in France.

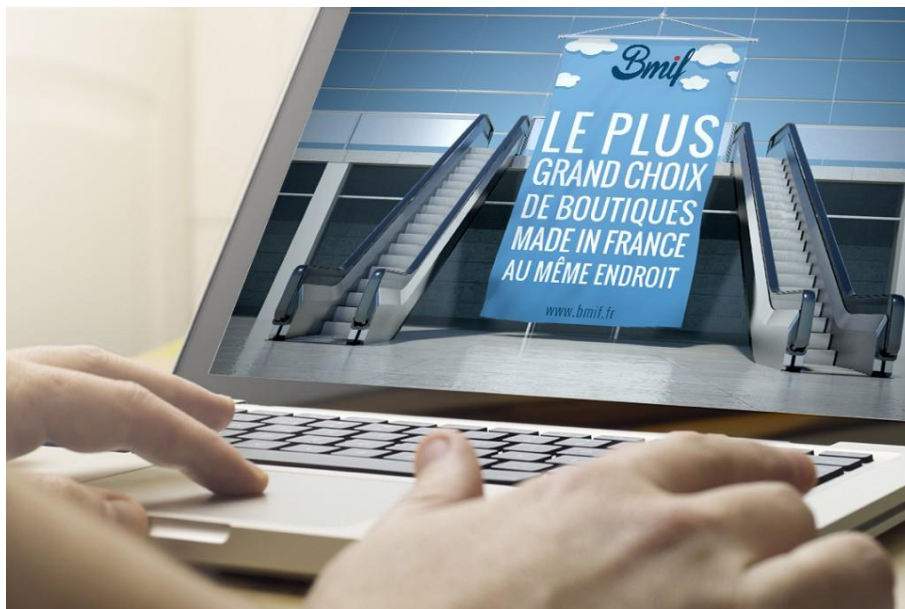
Thomas Landais poursuit,

Si l'expérience utilisateur s'approche d'un site e-commerce, BMIF ne vend rien. A l'image du centre commercial, notre site réunit et propose les boutiques, mais une fois la porte poussée, les ventes sont directement réalisées sur les sites e-commerce des marques Made in France.

BMIF répond ainsi à la fois à :

- **une demande des entreprises** : disposer d'une solution de communication et de référencement pour vendre leurs produits sans intermédiaire, en direct sur leur site e-commerce,
- **une attente des consommateurs** : pouvoir en un même lieu découvrir l'offre Made in France, trouver plusieurs centaines de références et boutiques e-commerce et acheter sans intermédiaire.

En effet, aucune commission, ou pourcentage, est prélevée sur les ventes impulsées par le centre commercial BMIF. Pour assurer son fonctionnement, les entreprises référencées versent, à l'image d'un « loyer », un abonnement mensuel unique adapté aux petites, moyennes et grandes entreprises.



A propos de Thomas Landais

Après un master infographie communication obtenu en 2009, Thomas Landais se met à son compte dans la création de sites internet pour divers clients (restauration, industrie, profession libérale, association, domaine sportif, événementiel, culture...) à Montélimar puis à Lyon.



Passionné de produits « Made in France » et entrepreneur, il lance fin 2015 le webzine Les P'tites Boîtes Françaises. Porté par la dynamique et le succès de cette initiative originale,

il décide aujourd'hui de lancer sa start-up dans l'univers du Made in France. Toujours dans le but d'aider les entreprises petites ou grandes à améliorer leur visibilité et à développer leurs ventes, il crée BMIF, un outil innovant, un centre commercial en ligne de boutiques e-commerce Made in France.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.bmif.fr>

Facebook : <http://www.facebook.com/Bmif-Les-Boutiques-Made-in-France-510383412480407>

Contact presse

Thomas Landais

Mail : info@bmif.fr

Tél. 06 63 25 32 77