

# LOUPP : la nouvelle marque de mode lance une campagne sur Ulule

*LOUPP : des vêtements et des accessoires qui deviennent vos compagnons de route*

Nous le savons tous et toutes : nos vêtements ne sont pas de simples accessoires. Ils racontent notre histoire et font aussi partie de notre vie. Il y a cette petite robe fétiche que l'on met pour sortir, ce pull qui nous a été offert par une personne à qui l'on tient, ce tee-shirt qui se retrouve toujours dans notre valise quand on part en voyage...

Nos vêtements et nos accessoires de mode portent en eux des bribes de souvenirs, des éclats de rire et des moments forts.

C'est pour cela que [LOUPP](#), la jeune marque de prêt-à-porter créée début 2015, a décidé d'adopter un positionnement novateur dans l'univers de la mode. Sa fondatrice, Julie WOLFF KERJOUAN, veut montrer qu'il est possible de s'habiller chic et confortable, sans faire l'impasse sur la qualité ni sur ses valeurs !



## LOUPP : le nouveau visage de la mode

Quand nous achetons un vêtement, pourquoi faudrait-il choisir entre l'élégance et le confort ? Entre la qualité et les tarifs accessibles ? Entre la beauté et la fabrication éthique et durable ?

**LOUPP réinvente la mode** en imaginant des vêtements originaux, parfaitement coupés, d'une qualité irréprochable et faits pour durer.

Le choix des fournisseurs est une étape importante, quel que soit le produit. Ainsi, les nouveaux sacs de week-ends et leurs pochettes assorties sont fabriqués en Europe, dans la région de Porto au Portugal.

L'atelier qui les produit a été choisi par Julie pour son professionnalisme, mais aussi sa bonne humeur ! Les t-shirts et sweats quant à eux, disposent de certifications d'organismes indépendants qui garantissent une fabrication éthique, biologique et durable.

Julie WOLFF KERJOUAN souligne :

*Comme nous voulons proposer à nos clients le prix le plus juste, nous avons aussi choisi de vendre en direct à nos clients, sans intermédiaires.*

Achetez votre sac week-end en exclusivité pendant la prévente sur Ulule !



LOUPP lance une campagne de pré-commandes en exclusivité sur Ulule pour financer son tout premier sac week-end, et sa pochette assortie.

**Jusqu'au 29 avril 2016 minuit uniquement**, les premiers acheteurs pourront bénéficier :

1. de l'accessoire (pochette ou sac) de leur choix en version bleue ou verte
2. de réductions exclusives (de 20 à 30%)
3. des frais de livraison offerts et d'un délai de 15 jours pour changer d'avis

Cette opération a un seul objectif : s'assurer que le sac week-end correspond parfaitement aux attentes de ses futurs(es) utilisateurs(trices) avant sa mise en production.

LOUPP compte aussi sur sa communauté de premiers clients fidèles pour relayer l'information au maximum. C'est toute la beauté de ces campagnes de financement participatif qui permettent de fédérer une marque et ses premiers fans autour d'un objectif commun ambitieux : si l'objectif de 100 préventes n'est pas atteint, tout le monde sera remboursé.

Comment, dès lors, ne pas se laisser séduire par ce sac, qui a été défini par plus de 50 personnes (amis et premiers clients) et qui dispose de toutes les fonctionnalités indispensables ?

Il est :

- beau et sobre
- très pratique avec ses proportions raisonnables (il est admis en bagage cabine), ses grandes anses, ses multiples poches pour pouvoir tout ranger, sa bandoulière réglable
- solide
- conçu avec soin en Europe (au Portugal)
- composé de matières nobles et très esthétiques : coton et cuir pour l'extérieur, doublure imprimée en coton, accessoires (zip, crochets, anneaux...) en laiton vieilli



## Focus sur 3 produits emblématiques de LOUPP

Qui dit LOUPP, dit vêtements tout doux et tellement agréables à porter !

Voici une petite sélection d'articles qui enchantent tous ceux qui veulent des vêtements élégants, originaux et parfaitement coupés... sans sacrifier leur confort :

### Le Sweat Alistair pour Elle et Lui



Ce sweat couleur émeraude est un must-have pour cet été. Le modèle homme dispose d'un col rond, celui pour les femmes a un col plus stylisé. Il a été conçu en coton biologique peigné ring-spun (85%) et en polyester non-gratté (15%) 300gm<sup>2</sup>.

Idéal pour les ballades sur la plage ou pour une escapade nocturne pour aller admirer les étoiles !

## Le polo Logoden pour Lui



Logoden est le polo piqué bleu marine à porter en toutes circonstances ! Très discret avec son mini-loupp brodé en vert anis sur le coeur, il est particulièrement doux car il est composé à 100% de coton piqué biologique peigné ring-spun 220g/m2.

## Pour votre mini-Loupp : le Tee-shirt Erwan ou Marine



Les enfants ont aussi le droit d'être à la mode ! Pour les filles, il y a le modèle Marine et sa couleur acidulée jaune citron. Pour les garçons, c'est le mini-loupp Erwan et son superbe pastel bleu turquoise. Tous les tee-shirts sont composés à 100% de coton single jersey biologique, peigné ring-spun 155g/m2.

## A propos de Julie WOLFF KERJOUAN, la fondatrice de LOUPP

A bientôt 33 ans, Julie WOLFF KERJOUAN a déjà plusieurs années d'expérience mais celles-ci dans d'autres domaines... Et parce que cette femme passionnée rêvait d'autre chose, elle a décidé de plaquer son "métier très sérieux" pour lancer, en février 2015, sa propre marque de prêt-à-porter : LOUPP, un nom de marque qui fait un joli clin d'oeil à son nom de famille (« wolf » veut dire « loup » en anglais).

Sa devise : *"Soyez fous, soyez LOUPP !"*

Elle commence par vendre des sweats et des t-shirts en coton biologique, très doux et d'excellente qualité. En 2016, elle a envie d'aller encore plus loin et dessine le sac de week-end de ses rêves. Après plusieurs mois de recherches et de mises au point, c'est avec ses prototypes en main qu'elle lance en avril 2016 sa première campagne de crowdfunding sur Ulule pour lui donner vie grâce au financement participatif.

### Comment voir le LOUPP ?

Bien que distribuée essentiellement en ligne sur son e-shop, LOUPP est une jeune marque qui aime aller au contact de ses clients. Vous pourrez la découvrir ce mois-ci :

- 14 avril à partir de 19h : Lancement de l'annuaire de jeunes créateurs Pulpe à Bordeaux (Bac à Sable - 18 rue Saint-Colombes 33000 Bordeaux)
- le 28 avril de 19h à 21h : atelier Meraki, au 14-16 rue Neuve Popincourt 75011 Paris

Les sacs et les articles de mode LOUPP sont aussi exposés dans la vente éphémère Bande de Créateurs 3 rue Jean Poulmarch, de 11h à 18h, dans le 10ème arrondissement à Paris.

Enfin, vous pouvez aussi rencontrer Julie WOLFF KERJOUAN tous les jours de la semaine à l'Atelier Meraki sur rendez-vous en envoyant un e-mail à [hello@lescreationsduloupp.com](mailto:hello@lescreationsduloupp.com).

### Pour en savoir plus

La campagne Ulule pour la création d'un sac de week-end : [fr.ulule.com/loupp-le-sac](http://fr.ulule.com/loupp-le-sac)

Site web : [www.lescreationsduloupp.com](http://www.lescreationsduloupp.com)

#### Contact Presse

LOUPP

14-16 rue Neuve Popincourt 75011 Paris  
Julie WOLFF KERJOUAN  
Email : [julie@lescreationsduloupp.com](mailto:julie@lescreationsduloupp.com)  
Tel : 06 67 27 00 72