

FRoGGY, l'enrouleur d'oreillettes : l'accessoire innovant indispensable que les sportifs et les festivaliers adorent

*L'accessoire personnalisable qui met du peps dans les
campagnes événementielles !*

Quand on fait un peu de sport et qu'on participe à des compétitions comme des courses à pied ou des sorties vélo, on le sait bien : ce qui compte, c'est de participer.

Même si on ne gagne pas la course, on remporte, bien souvent... un cadeau ! Le hic, c'est que tous ces goodies finissent par se ressembler. Les amateurs de sport remplissent chaque saison leurs armoires de divers articles de sport, toujours les mêmes : t-shirt à l'effigie de telle course sponsorisée par le supermarché local, casquettes, cache-cou...

Au départ, on adore tous ces équipements "gratuits". Mais à la longue, on s'en lasse : ce sont toujours les mêmes et, avouons-le, on finit vite par être encombré par tous ces vêtements plus ou moins esthétiques.

Les professionnels de l'événementiel, les organisateurs d'événements ou de festivals, sont soumis à une problématique similaire. Comment offrir des objets publicitaires fun et originaux quand l'offre est réduite et saturée ? Les articles ne se différencient pas les uns les autres. Les destinataires, qui en ont déjà plein, ne les remarquent même plus... L'impact de la démarche est donc quasiment nul.

K-Lice, avec FRoGGY, l'enrouleur d'oreillettes/écouteurs, relève le challenge de l'objet réellement innovant et surtout dans l'air du temps. Plus de 50% des Français disposent d'un smartphone (*source 01Net*), et beaucoup d'entre eux ont tendance à vivre tout ou partie de la journée avec les oreillettes vissées aux oreilles en faisant du sport, dans le métro, au travail...

Or, il y a quelque chose qui n'est vraiment pas pratique : les fils des écouteurs qui s'emmêlent dans tous les sens !

FRoGGY apporte une solution aux utilisateurs, et aux professionnels. **Cet objet peu encombrant, joli à regarder, permet d'enrouler ses fils d'écouteurs.** De plus, il est personnalisable aux couleurs de l'événement, d'un festival, ou d'une entreprise.



FRoGGY, l'enrouleur d'oreillettes : l'outil publicitaire original, innovant... et indispensable

Avec FRoGGY, l'enrouleur d'oreillettes, les professionnels de la communication et de l'événementiel bénéficient enfin d'un **outil publicitaire vraiment innovant pour se démarquer de leurs concurrents.**

Ce petit goodie va devenir rapidement indispensable à tous les détenteurs d'un smartphone (soit plus de la moitié de la population française).

FRoGGY, l'enrouleur d'écouteurs, présente 5 avantages majeurs :

1. Ce réducteur permet une grande liberté de mouvement puisque **les fils d'oreillettes sont parfaitement ajustés** : les sportifs et les festivaliers ne sont plus inutilement gênés et ils peuvent pleinement profiter de leur événement.
2. Il **augmente leur durée de vie** puisqu'ils peuvent être rangés en toute sécurité
3. Il **se fixe très facilement partout** : vêtements, poches de sacs...
4. Il est **beau et fun** : on ose le montrer et l'emporter partout avec soi !
5. Il est **fabriqué en France au cœur des Alpes.**

Fun et utile à tous, FRoGGY l'enrouleur d'oreillettes, permet de véhiculer une image positive et moderne de l'entreprise. Idéal pour marquer les esprits !



La petite grenouille 100% Made in France au cœur des Alpes

Avec sa forme de petite grenouille, FRoGGY est un goodie malin qui a plus d'un tour dans son sac !

Parce que la communication nouvelle génération se doit d'être aussi éthique et responsable, en parfaite adéquation avec les valeurs de l'entreprise, FRoGGY est 100% Made in France et éco-conçu.

Le recours aux circuits courts, qui répond à une demande croissante des consommateurs, présente de nombreux avantages pour le professionnel en termes de réactivité, de qualité des produits et de tarifs.

Delphine Gamen, la fondatrice de K-Lice, souligne :

Tous nos produits sont fabriqués sur notre site de production, au cœur des Alpes. Et nos partenaires sont situés dans une zone géographique proche.

À propos de K-LICE et de Formes Actives : le savoir-faire à la française... et l'audace

La société Formes Actives a été fondée en 1987. Son métier : la fabrication de pièces plastiques techniques injectées, en série, notamment pour l'industrie du ski.

Delphine Gamen, gérante depuis 2004, développe en 2009 une gamme d'objets de communication décalés et fonctionnels, 100% made in France et éco-conçus sous la marque K-Lice que Formes Actives fabrique.

Le lancement de **Méломéli**, jeton de chariot, a également été un franc succès. Ce jeton de chariot, qui s'accroche au porte-clé, ressemble à une jolie petite feuille. Il est conçu dans un plastique 100% végétal. Disponible dans de multiples couleurs et personnalisable, son poids et sa taille ont été optimisés pour qu'il soit véritablement fonctionnel. Il peut également être accompagné d'un flyer.



Pour en savoir plus

Site web : <http://www.k-lice.com>

Twitter : <https://twitter.com/klice73>

Facebook : <https://www.facebook.com/K.lice73?ref=bookmarks>

Contact Presse

FORMES ACTIVES

Delphine GAMEN

Tel : 04 79 63 83 18

E-mail : delphine@formesactives.fr