

Make Me Vip, un outil innovant et ludique pour augmenter la visibilité des commerces de proximité et développer leur activité

Parce qu'être présent sur internet ne signifie pas être visible, nombre de commerçants ne parviennent pas à exploiter tout le potentiel que leur offrent les outils du numérique. Car profiter de la richesse du digital nécessite du temps... et de l'argent !

En effet, selon une étude BVA réalisée pour Mappy, 54% des commerces de proximité ne disposent pas de site internet, et 45% d'entre eux n'envisagent pas d'en créer, par manque de temps mais aussi pour des raisons financières. Quant aux commerçants disposant d'un site internet, 73% n'effectuent une mise à jour qu'une seule fois tous les trois mois.



Make Me Vip, pour renforcer sa visibilité à moindre coût et de façon ludique

C'est donc pour accompagner ces commerces de proximité, si importants dans la vie d'un quartier, que Maximilien Haibi, gérant de l'agence de communication Http5000, a mis en place [Make Me Vip](#).

Il explique :

C'est un outil destiné à améliorer le référencement des commerces de proximité à l'échelle nationale. Composé d'un service d'animation web et de jeux concours, le but est d'attirer et de fidéliser les clients.

Dans cette optique, l'idée est de faire « vivre » les sites internet des commerçants en ajoutant aussi régulièrement que possible du contenu. Des articles présentant les commerçants et mettant en avant leurs particularités et leurs savoir-faire constituent ainsi une véritable valeur ajoutée.

La solution ? Make Me VIP !



In fine, les commerçants voient leur notoriété s'accroître et le nombre de clients augmenter.

Concernant les jeux concours, le principe repose sur un fonctionnement par quartier basé sur des QR codes.

Autrement dit, comme le souligne Maximilien

Les utilisateurs flashent les codes présents chez les commerçants à l'aide de leur application Make Me Vip afin de gagner des points lors de leurs visites et grâce à leurs achats. A la fin de chaque tournoi, les clients ayant le plus de points remportent des lots.

Plus qu'un simple référencement

Si le fait d'ajouter du contenu régulièrement permet d'optimiser le référencement des commerçants, et donc d'améliorer leur visibilité, Make Me Vip ne se limite pas à cela.



MAKE
me VIP
.info

Découvrez
ou redécouvrez
les commerces et artisans
de votre quartier

Tournez l'univers
numérique à votre
avantage !

Testez l'application
comme un client !
Installez Make Me Vip
sur votre smartphone

www.makemevip.info

Icons: location pin, calendar, trophy, percentage sign

QR code

Comme le remarque Maximilien,

Nous ne nous contentons pas de référencer des commerçants avec leurs noms, coordonnées et une petite description comme pour un annuaire. Nous leur assurons du contenu régulier, suivi et personnalisé. Ils bénéficient en quelque sorte d'un chargé de communication personnel.

Quant aux internautes, ils ont accès à la page personnelle de chaque commerçant et retrouvent les informations générales sur le magasin, son histoire ainsi que l'ensemble des articles proposés.

Les fonctionnalités au service de la notoriété



Au travers de différentes fonctionnalités, Make Me Vip a à coeur de mettre en lumière les commerçants :

- l'**animation** : pour asseoir la visibilité des commerçants, l'application se charge d'alimenter leur page tel un community manager. En identifiant l'élément qui rend unique le commerçant et son commerce, l'équipe de Make Me Vip donne à voir les actualités, les événements et les promotions de l'enseigne ;
- une **page de présentation**, comprenant photos, textes libres, vidéos, galeries de photos, géolocalisation de l'établissement, coordonnées complètes : adresse, téléphone, site web, horaires d'ouverture, liens vers les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+) ;
- des **offres/coupons** : promotions, ventes flash, limite de temps et quantité, prix de départ/prix remisé, paiement en ligne intégré (CB), push (notifications pour communiquer directement « dans la poche » des clients et les informer de toutes les nouveautés) ;
- des **actualités** : pour mettre en avant un savoir-faire, des services et mettre l'accent sur la qualité proposée aux clients.
- des **événements** : géolocalisation du lieu, date, titre, photo, description ;
- un **programme de fidélisation** : un système indépendant, sous forme de parcours ludique avec des étapes à valider ;
- un **challenge** : la spécificité qui crée l'attraction et garantit les visites des clients, l'idée étant de recueillir le plus de points pour remporter des cadeaux ;
- du **shopping** : la page Make Me Vip Shopping permet de vendre ses produits en ligne, en déterminant les prix, tailles, délais, frais de livraison et en recevant directement les paiements des clients par Paypal. Simple, rapide et sécurisé !

A propos de Make Me Vip

Parmi les clients de son agence Http5000, Maximilien compte des commerçants. C'est en échangeant avec ces derniers qu'il a pu constater la difficulté de financer une communication efficace.

Il raconte :

Le déclic a eu lieu lorsque l'on a travaillé pour une association de commerçants. On a alors pris conscience que l'enjeu était national, dans un contexte où de nombreux commerçants ferment et perdent du terrain face aux galeries commerciales et à internet.

Outre cette volonté de fournir un outil aux commerçants de proximité pour leur permettre de se développer et de rester concurrentiels, Make Me Vip a également pour ambition de créer du lien social et de contribuer au dynamisme des quartiers.

Il conclut :

Le site Make Me VIP est un portail virtuel qui lie les habitants et leurs commerces de proximité. De ce fait, nous nous intéressons aux magasins qui ont une histoire à raconter et des valeurs à transmettre, souvent de petits commerces indépendants, proposant des produits faits-main, bio, respectant une méthode de fabrication originale...

Bon à savoir

A Lyon, les commerçants des quartiers Guillotière et Presqu'île pourront ainsi convier leurs clients à participer à un challenge, du 21 mars au 9 avril, afin de gagner quelques-uns de 35 lots mis en jeu.

En savoir plus

<https://www.makemevip.info/>

Contact presse

Agence Http5000
Maximilien Haibi
Mail : contact@http5000.com
Tel. 04 72 73 19 08