

# Objectif Harmonie : Réveiller les talents qui sommeillent dans chaque entreprise

## *Objectif Harmonie : Conseil RH et Management avec un engagement sur les résultats*

Les talents des différents collaborateurs de l'entreprise sont sa plus grande force si elle est capable de les identifier pour les utiliser aux bons endroits et aux bons moments.

Sauf que cette tâche n'est pas si facile quand on ne sait pas comment s'y prendre : comment valoriser les profils des équipes ? gérer le stress et les conflits ? appréhender la gestion d'un projet digital ? .... Avant d'investir dans un solide outil de management, il est préférable de se faire accompagner pour avancer dans la bonne direction.

C'est pour cela que Raspberry Agency a décidé de regrouper toutes ses activités de Conseil et de Formation au sein d'une nouvelle entité : [Objectif Harmonie](#). Son rôle est de proposer une **approche créative, à 360°**, fondée sur l'intégration d'outils opérationnels dont l'efficacité a été largement prouvée depuis 20 ans : PNL, Méthode Arc en Ciel AEC DISC, Management visuel.

Chaque intervention se déroule en 3 temps :

1. La clarification des objectifs à atteindre : définir des objectifs ambitieux et réalistes qui seront mesurables avec des délais précis.
2. Le diagnostic à 360° : connaître le profil de son équipe, optimiser son profil professionnel, comparer le profil personne/poste
3. La transformation vers une entreprise agile : management d'équipe et management de projet

Fondamentalement orienté client, Objectif Harmonie a la culture du résultat dans son ADN. Cet engagement fort s'appuie sur une capacité à changer d'angle et à faire du sur-mesure grâce à l'expérience de consultants expérimentés dans des secteurs d'activité très variés de l'automobile, à l'optique en passant par les télécoms ou encore l'informatique.

Delphine Jeanroy-Bertrand, la fondatrice d'Objectif Harmonie, explique :

*C'est en identifiant ses talents puis ceux des autres qu'on peut se développer, mieux travailler ensemble et donc développer son activité, son entreprise. Capitaliser sur ses talents, c'est la force des entreprises de demain dans un monde en réseau où nous sommes obligés de développer les intelligences collectives.*



## Objectif Harmonie : Réveiller et développer les talents de chaque entreprise

La situation est prise en compte en trois temps. Tout commence par une clarification des objectifs puis par un diagnostic à 360°.

Ensuite, on optimise ! Nous travaillons avec nos clients sur le profil de leurs équipes, les talents de leurs collaborateurs et l'impact du digital pour plus de performance dans un équilibre environnemental préservé.

### 1) Clarification des objectifs

Définir des objectifs ambitieux et réalistes qui seront mesurables avec des délais précis.

### 2) Diagnostic à 360°

Avec l'outil AEC DISC, voici quelques exemples de profils à exploiter pour les managers de l'entreprise qu'Objectif Harmonie accompagne :

- **Profil Personnel** pour toute formation ou accompagnement ou coaching ;
- **Profil Personnel Vente** pour toute personne occupant une fonction liée à la relation commerciale ;
- **Profil Personnel Management** pour toute personne ayant à agir comme Manager ;
- **Profil d'Équipe** établissant les corrélations au sein d'une équipe ;
- **Profil Orientation** pour le recrutement et le bilan de compétences ;
- **Profil de Poste** pour définir le comportement attendu dans une fonction spécifique ;
- **Profil de Comparaison Personne/Poste** fournissant l'analyse de l'adéquation entre une personne et une fonction.

### 3) Transformation pour une entreprise agile

- **Management d'équipe** : créer des synergies en comprenant les motivations d'une équipe en place, recruter l'équipe idéale selon ses objectifs, renforcer les expertises métiers après les avoir identifiées.
- **Management de projet** : renforcer la gestion de projet (savoir, savoir-faire, savoir-être), appréhender l'écosystème digital dans sa globalité pour un management efficient, accompagner le changement vers des intelligences collaboratives.

Le but d'Objectif Harmonie est de promouvoir l'évolution et la réalisation professionnelle pour rester innovant dans l'entreprise 3.0.

Investir dans vos talents c'est la FORCE de votre entreprise !

## Une technique éprouvée pour débloquer rapidement les situations difficiles

*Clarification des objectifs -> Diagnostic 360° -> Solutions de management -> ROI*

Il n'y a pas besoin de 6 mois pour trouver des solutions de management d'équipe, de management de projet ou de management de soi ! Objectif Harmonie propose un service d'accompagnement personnalisé à la fois pragmatique et rapide.

La méthode de travail en 4 étapes (Cadrage => Moyens => Solutions => Résultats) a été élaborée et perfectionnée par Delphine Jeanroy-Bertrand au cours de ses différentes expériences.

Aujourd'hui, ses clients bénéficient d'une expertise de plus de 20 ans dans des univers diversifiés, d'outils reconnus, d'une méthodologie robuste et d'une écoute active. C'est pour cela qu'**Objectif Harmonie n'hésite pas à s'engager sur les résultats !**

## A propos de Delphine Jeanroy-Bertrand, la fondatrice d'Objectif Harmonie



Delphine Jeanroy-Bertrand travaille depuis 20 ans dans la gestion de projet, la communication et la formation.

Grâce à une approche pluridisciplinaire (études de droit, de sciences politiques et de sociologie) et systémique, elle a managé des projets dans tous les domaines d'activité sur les supports digitaux comme print.

Dès 2000, elle devient une référence dans le multimédia. Elle forme notamment les directeurs des concessions Peugeot du Sud de la France et met en place les premières équipes digitales au siège de la marque. En 2001, elle crée

la première boutique e-commerce pour Peugeot Sport pour des pièces de rallyes automobiles.

Elle travaille en agences digitales pour des grands comptes comme Orange, Havas, Eco-emballages, La Lyonnaise de banque puis dans l'industrie automobile (Marque Peugeot, PSA Peugeot Citroën) sur des projets allant de l'édition au packaging en passant par le digital où elle reçoit plusieurs trophées (TopCom d'argent pour la stratégie Packaging, Silver Award of Design NewYork, Print Advertising Strategy New York).

Depuis 20 ans, Delphine a toujours appliqué avec succès une méthode de management qui allie des compétences techniques à des compétences comportementales : la bienveillance, l'écoute active, l'assertivité, l'enthousiasme et la confidentialité sont les points d'ancrage de sa déontologie.

Elle a travaillé avec les Ressources Humaines à la création de fiches de poste, de fiches de mission et à la mise en avant des talents dans ses équipes. Elle a formé au digital des équipes chez TF1 Entreprises, à La Poste, chez Disneyland Paris et aussi dans des petites structures afin de les rendre autonomes.

Pour une efficacité professionnelle toujours en évolution, Delphine Jeanroy-Bertrand a décidé de se former à des outils de management de soi et de management d'équipe comme la sophrologie, la programmation neuro-linguistique, la process com® et la méthode Arc En Ciel DISC.

Delphine continue d'ailleurs d'intervenir régulièrement pour CCM Benchmark Group (Gestion de projet, LEAN Management), Visiplus Academy (Gestion de projet web), l'Université de Poitiers (Gestion de la Relation Client), l'Université de Saint Quentin en Yvelines (Gestion du stress).

En juin 2013, elle a créé avec son associé Raspberry Agency, une agence de Conseil en Communication et en Marketing tous supports à partir de deux constats :

- les entreprises avec lesquelles elle travaillait en management de projet avaient souvent un problème d'objectif flou dès le départ et rarement partagé par tous les métiers gravitant autour du projet,
- durant ses formations en gestion de projet, en création d'image de marque ou en stratégie de communication, ses clients avaient surtout besoin de conseils pratiques sur la partie comportementale : comment manager en transversal, comment gérer les conflits, comment gérer le stress, comment développer et motiver une équipe.

Les managers n'avaient pas toujours les outils pour y répondre et les collaborateurs se sentaient incompris dans un monde professionnel où tout va de plus en plus vite.

*J'ai donc accompagné de plus en plus souvent des managers pour débloquer des situations et très rapidement, ils retrouvaient une fluidité dans le travail avec des collaborateurs plus motivés.*

Delphine a donc décidé de créer un collectif de consultants RH management et communication qui ont des valeurs fortes avec une expérience de l'entreprise depuis au moins 15 ans pour proposer du sur-mesure pour les petites comme pour les grandes entreprises à la rentrée 2015.

*J'ai choisi le nom Objectif Harmonie pour allier la performance des entreprises et l'équilibre nécessaire avec les hommes pour prospérer de façon pérenne.*

## Contact Presse

Objectif Harmonie

Delphine Jeanroy-Bertrand

Tel : 09 83 44 21 84

Mobile : 06 62 03 76 28

E-mail : [delphine@objectifharmonie.com](mailto:delphine@objectifharmonie.com)

Site web : <http://ww.objectifharmonie.com>