

Brand center : Feel and Clic annonce sa collaboration avec Le Groupe La Poste

Le Groupe La Poste a choisi la société parisienne Feel & Clic pour refondre son brand center. L'objectif ? Optimiser la plateforme des marques du Groupe La Poste pour la rendre encore plus cohérente et efficace, et afin qu'elle reflète au mieux les valeurs et la mission du Groupe.

Le Groupe La Poste souhaite optimiser son brand center

Le Groupe La Poste a récemment lancé un appel d'offres afin de trouver un prestataire à la hauteur de son projet : refondre et gérer son brand center, la plateforme centrale de toutes les marques du Groupe qui compte 3000 utilisateurs réguliers.

Cet appel d'offres concernait plusieurs missions, dont l'analyse du brand center, son optimisation, sa gestion et sa maintenance, ainsi que sa promotion.

Le Groupe La Poste a été convaincu par l'expertise et l'expérience de Feel & Clic, une société parisienne qui s'est imposée comme une référence incontournable dans le secteur du branding en lançant [Markeez](#), sa plateforme de création de brand center.



Le brand center : un outil indispensable pour les entreprises

Parfois appelé Brand Asset Management ou Brand Ressource Management, le brand center est une plateforme privée en ligne, qui a pour fonction de centraliser tous les éléments se rapportant à une marque.

En complémentarité du site corporate, son principe est de mettre à disposition les outils indispensables pour déployer les éléments identitaires d'une marque. Documents et données sont regroupés sur une plateforme unique, à laquelle on accède par simple identification. Plusieurs niveaux d'accès sont possibles, selon les profils des utilisateurs. Sur un brand center, on retrouve toutes sortes de contenus, qui vont de la charte graphique au positionnement de la marque en passant par l'historique de la marque et ses actualités.

Le fait que tous les éléments liés à une marque soient concentrés en un seul endroit a de multiples avantages. Cela permet de les retrouver et de les gérer facilement, et de faire collaborer des acteurs très divers, aussi bien en interne qu'en externe : clients, collaborateurs, services de marketing et de communication, journalistes et franchises.

En créant davantage de cohérence, d'homogénéité et de confiance, le brand center permet de mieux maîtriser l'utilisation des codes d'expression de la marque et de rassembler les utilisateurs autour d'une vision commune. Par ailleurs, le brand center a démontré qu'il est moteur de productivité et de compétitivité dans l'entreprise.



Markeez : le brand center clés en main

Feel & Clic propose deux options de brand center pour répondre à toutes les attentes des TPE, des PME et des grands groupes. D'un côté, elle offre des services de création de brand center sur-mesure. De l'autre, elle a lancé Markeez, sa solution de cloud clés en main généraliste, qui est soutenue par BPI France.

Cet outil de création de brand center dédié aux PME et aux agences de communication est né d'un constat : trop d'entreprises n'ont pas conscience du potentiel que représente leur marque et ne cherchent pas à fédérer collaborateurs et utilisateurs autour d'une plateforme unique. Feel & Clic a donc décidé de mettre au point une solution permettant de centraliser et de contrôler en toute simplicité toutes les données composant une marque, sur une plateforme personnalisable.

Les entreprises qui utilisent Markeez peuvent ainsi piloter, depuis une plateforme unique, de nombreuses actions, comme la gestion des accès, la gestion des ressources, les contenus multimédias, l'archivage et faire collaborer les utilisateurs en utilisant un workflow.

Feel & Clic : des « ingénieurs créatifs » au service des entreprises

La société Feel & Clic a été fondée en 2009 par Nicolas Marsaud et Charles Baudelot, qui sont tous deux ingénieurs EFREI de formation.

Le premier a passé plusieurs années dans l'industrie aéronautique et automobile tandis que le second, créatif dans l'âme, a fait ses premières armes chez Orange Business et chez Louis Vuitton.

A eux deux, ils ont inventé le concept d'« élégance technologique ». Cette idée s'appuie sur le principe qu'un site Internet efficace doit allier émotion et technologie, esthétique et efficacité : un parti-pris d'excellence que Charles Baudelot et Nicolas Marsaud appliquent au quotidien en développant applications et sites Internet.



Charles Baudelot

En 2015, Feel & Clic a affiché une croissance de 40%. La société continue son expansion en 2016 en misant sur trois axes : le développement de solutions de cloud clé en main, à l'image de Markeez, la méthode Digital Design, qui permet de développer la création de valeur dans les projets digitaux, et enfin la mise en place de synergies avec des acteurs innovants du digital en France et à l'international.

En savoir plus

Site Internet de Markeez : <http://www.markeez.com>

Site Internet de Feel & Clic : <http://www.feelandclic.com>

Contact presse

Charles Baudelot

Email : charles.baudelot@feelandclic.com

Téléphone : 0689173522