

Toocook : rassembler les professionnels et les passionnés de cuisine

La cuisine est une affaire culturelle en France et depuis quelques années, elle est au cœur des préoccupations des Français. Chaque jour paraissent des dizaines de livres de recettes et il ne se passe pas une semaine sans que ne naisse sur nos écrans télévisés un nouveau programme culinaire.

Sur internet aussi, la cuisine fait le buzz. **Toocook**, le réseau social de cuisine destiné à tous les passionnés, particuliers, professionnels ou futurs professionnels, annonce ses nouveautés.



Hôtellerie et restauration : des difficultés qui reflètent celles de tout un pays

La France a beau être le pays de la gastronomie et voir sa cuisine classée au patrimoine mondial de l'Unesco, les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration rencontrent de réelles difficultés depuis quelques années.

Selon une récente étude menée par la Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (DARES), quatre jeunes sur dix en formation ne trouvent pas d'emploi au sortir de leur formation et comptabilisent au moins six mois de chômage au cours de leurs trois premières années de vie active. De la même façon, en deux ans seulement, le secteur de la restauration a connu une perte d'embauche de près de 10%. La restauration reste pourtant un secteur prometteur avec de nombreux postes figurant dans le top 10 des métiers les plus recherchés en 2015.

Partant du principe que les réseaux sociaux peuvent être pleinement acteurs de l'emploi, Ludovic Nicoleau ajoute une corde à son arc en développant de nouvelles fonctionnalités sur Toocook.com.

Le site rassemble à lui seul tous les avantages de Facebook, Marmiton et LinkedIn : l'objectif est de devenir le point de référence pour tous les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, s'intéressant de plus près à la formation et à l'emploi dans ces secteurs, avec l'ambition de valoriser et de rapprocher tous les acteurs de la filière alimentaire.



Toocook rassemble pour mieux partager autour du monde culinaire



Toocook est depuis 2013, la première communauté à réunir tous les passionnés de cuisine et d'alimentation, qu'ils soient débutants, en formation, ou professionnels. Chaque inscrit peut y partager ses meilleures recettes, voter pour celles qu'il préfère, les sauvegarder et même participer à des concours pour tenter de gagner des cadeaux.

Toocook se propose désormais de rassembler tous les acteurs de la filière alimentaire sur son réseau social, avec trois ambitions principales : échanger, valoriser son activité et faciliter l'emploi.

Ludovic Nicoleau annonce,

Je souhaite que Toocook ait une véritable utilité et réponde à de véritables besoins grâce à l'accompagnement vers l'emploi des élèves et des demandeurs d'emploi, la proposition d'outils de communication pour les professionnels, l'information sur la teneur nutritionnelle des recettes pour tous...

En invitant l'ensemble des passionnés du milieu à se créer un espace sur le réseau, des interactions se créent naturellement : un élève peut contacter un professionnel pour trouver un stage, un professionnel peut promouvoir ses produits et ses services auprès d'un public pré-qualifié de passionnés... Les échanges sont facilités, la communication est directe et touche tout de suite les bonnes cibles.

Toocook en 2016, une année chargée en nouveautés

Sur Toocook, les élèves peuvent, au sortir de leur formation, disposer d'un espace personnel consultable par les professionnels du milieu. Il en va de même pour les **demandeurs d'emploi**. Tous peuvent valoriser leur parcours, leur savoir-faire, renseigner leurs stages et leurs expériences, interagir en direct avec leurs contacts, échanger avec des professionnels et développer leur réseau en vue de trouver rapidement un emploi.

Un exemple de compte élève : <http://www.toocook.com/pages/martine-dupois>

De la même façon, Toocook a développé un outil spécial à destination des **professionnels**. A la fois vitrine, outil de communication et de publicité, ces pages permettent aux professionnels de publier en quelques minutes seulement leurs demandes et leurs publicités. Les professionnels de la restauration peuvent présenter leur établissement, leur cuisine, vanter les mérites de leur savoir-faire, touchant ainsi des clients qualifiés, des amateurs, et peuvent également découvrir de jeunes talents pour peut-être, leur offrir leur chance.

Ces pages s'adressent aussi aux établissements scolaires des secteurs du service et de la restauration. Quinze établissements sont déjà partenaires de Toocook.

Voici par exemple un compte type : www.toocook.com/pages/iform

Découvrez les pages professionnelles !

L'outil numérique idéal pour communiquer sa passion !

Essayez gratuitement !

[Créer une page](#)

Créez une page pour atteindre les passionnés de cuisine !

Véritable mini-site web interactif, votre page vous permet d'échanger avec la communauté, de gagner en notoriété, et de promouvoir votre activité pour trouver de nouveaux clients.

Ces pages, proposées à la location pour 25 €/mois, sont offertes gracieusement aux élèves, apprentis de CFA, et demandeurs d'emploi. C'est la contribution de Toocook à la formation et à l'emploi.

Quand un manque mène à la création de tout un réseau

Ludovic Nicoleau est originaire de Cherbourg. Il étudie à la fois en France et aux États-Unis et obtient ainsi en 2001 un Master Franco-Américain d'affaires internationales puis un MBA à l'Université du Wisconsin obtenu l'année suivante. Il travaille ensuite cinq années à New York, deux ans à Los Angeles et un an à Miami dans le domaine de la mode.



De retour en France en 2011 suite au décès de son père, Ludovic Nicoleau s'occupe de sa mère atteinte d'un cancer. Il se met alors à la recherche sur le net de recettes compatibles avec un traitement de chimiothérapie, il souhaite aussi, si possible, échanger autour de recettes saines avec une communauté avertie. Il déclare :

Ma recherche sur le web fut infructueuse, à part des forums ou des sites de recettes comme Marmiton ou 750g, il n'existait pas de véritable communauté ou réseau social dédié au partage et à l'échange en direct sur la thématique de la cuisine.

Il imagine alors le réseau Toocook en avril 2012, pour favoriser l'interaction et le partage entre passionnés et professionnels du monde de la cuisine.

A terme, Toocook a vocation à devenir un réseau global avec une présence et une renommée mondiales.

Pour en savoir plus

Site internet : www.toocook.com

Pages professionnelles : <http://www.toocook.com/univers-pages>

Contact Presse

Ludovic Nicoleau

E-mail : ludovic@toocook.com

Tél. : 0601747396