

Utile & Futile :

la poésie et la créativité des meilleurs designers d'objets Made in France

Utile & Futile : "l'Excellence à la française" dans les objets de tous les jours

Avez-vous déjà évoqué la France avec des étrangers ? Les premiers mots qui leur viennent à l'esprit, au-delà de la gastronomie, sont le savoir-faire, le raffinement, la beauté, la créativité, le style, la qualité, la poésie... Cette fameuse "French Touch" qui donne un "petit quelque chose en plus" aux objets du quotidien.

Qu'il s'agisse de mobilier, d'arts de la table, d'objets de décoration, de luminaires ; les designers français redoublent d'inventivité pour faire rimer élégance avec innovation. La culture, l'art de vivre et l' "Excellence à la française" ne sont pas des mythes.

Les Français en ont d'ailleurs parfaitement conscience. 95% d'entre eux se sentent ainsi solidaires et veulent aussi soutenir l'économie nationale ([source](#)) - quitte à payer plus cher pour 77% de nos compatriotes (en 2013, contre 72% en 2011).

Ce n'est pas non plus un hasard si la boutique [Utile & Futile](#), un fabuleux écrin qui met en avant de beaux objets, a décidé de lancer une collection Made in France. La créativité des meilleurs designers français est enfin à la portée de chacun d'entre nous !



S'offrir chaque jour la poésie de l'art de vivre à la française

Pleinement insérée dans une démarche éthique et une odysée poétique, Utile & Futile est une boutique qui propose plus que de beaux objets : elle propose à chacun d'entre nous d'inviter la beauté, l'élégance, l'harmonie et le raffinement dans notre quotidien.

"Objets inanimés, avez-vous donc une âme ?" s'interrogeait Lamartine. Quand on voit la personnalité, l'originalité et la qualité du mobilier, des bougies, des

luminaires, de la vaisselle proposés par Utile&Futile, on a envie de répondre que oui, ces objets ont une âme. Ils expriment des valeurs, une éthique, de la créativité et une vraie poésie qui nous accompagne chaque jour.

L'utile, le pratique, le quotidien deviennent aussi futile, léger, beau et poétique parce que, comme le disait si bien Flaubert : "*Le superflu est le premier des besoins*".

Utile & Futile a sélectionné les produits des meilleurs designers français, ceux dont le talent et la créativité sont manifestes : Ibride, Elise Lefebvre, Made in Paris, Julie Gaillard, Non Sans Raison....

3 coups de cœur pour une Fête des Mères 100% Made in France

Voici une petite sélection d'objets modernes, chics et design pour une Fête des Mères sous le signe de l'élégance et de l'intemporalité :

Le plateau tableau d'Ibride

Ce plateau a un secret : il n'est pas seulement un plateau, il est aussi un tableau. Rachel Convers s'inspire d'Ida, une délicate muse romantique, pour concevoir cet objet magique qui peut s'accrocher au mur et être aussi utilisé en plateau de service.

Existe en plusieurs versions. Tarif : 125 €



La bougie parfumée Théâtre d'Eau de Château de Versailles

A l'occasion de l'ouverture du bosquet du Théâtre d'Eau, l'artiste Jean-Michel Othoniel et le paysagiste Louis Benech ont imaginé cette bougie comme une invitation à une ballade. Des sous-bois aux notes aquatiques, le printemps se fait léger et chaleureux...

A noter que chaque achat d'une bougie parfumée de la marque Château de Versailles contribue à la sauvegarde du patrimoine du Château. Tarif : 59 €



Vase long Evolution de Non Sans Raison

Le designer Simon Naouri a imaginé une collection de 4 vases pour Non Sans Raison.

Ce vase long aux lignes pures, créé en porcelaine de Limoges, est tout simplement majestueux. Tarif : 199 €.



A propos de Leïla et Raphaël, les fondateurs de Utile & Futile



Leïla et Raphaël sont partenaires à la ville comme au travail. Ces anciens parisiens, heureux parents de 3 filles, savourent à Annecy le charme d'un environnement paisible, propice à l'émerveillement : la beauté du lac entouré de montagnes est une invitation à la rêverie.

De quoi combler ces deux esthètes ! Eux qui aiment s'entourer de belles créations, d'objets inédits ont eu envie de créer une boutique en ligne qui leur ressemble, pleine de passions et d'émotions : l'idée d'Utile & Futile s'est alors imposée tout naturellement.

En complément de leur site, ils vont ouvrir prochainement un magasin pour créer un lieu de convivialité et d'échanges entre amoureux des beaux objets.

Ils confient :

Pour nous, Utile & Futile est un lieu de provocations poétiques, une nouvelle façon de penser sa décoration d'intérieur.

Contact Presse

Utile et Futile SAS

Tel : 04 56 20 33 91

Email : contact@utileetfutile.fr

Site web : www.utileetfutile.fr

Découvrez la gamme Made in France : <http://www.utileetfutile.fr/85-made-in-france>