

# Les P'tites Boîtes Françaises : un webzine pour découvrir et soutenir le Made In France

D'un bout à l'autre du monde, l'artisanat Français est reconnu et même recherché. Il est un gage de qualité, de travail méticuleux, de techniques uniques et d'un savoir-faire transmis de génération en génération. Entre style, finitions et innovation, on parle partout de la "French Touch".

[Les P'tites Boîtes Françaises](#) est le premier média à se consacrer uniquement au Made In France avec une volonté de le soutenir, de le démocratiser tout en le valorisant.



## Quand le Made In France gagne petit à petit le cœur des Français

Arts de la table, décoration, santé, beauté & bien-être, mode, enfants... Les produits fabriqués en France sont synonymes de patrimoine et de savoir-faire. Derrière chaque produit, il y a des hommes et des femmes qui mettent du cœur à l'ouvrage, parfois des générations entières qui se sont sagement et secrètement transmis des techniques et des procédés de fabrication. Des produits à l'image de leurs créateurs mais aussi parfois de l'histoire de leur pays ou de leur région. En somme, ils se placent souvent à la croisée des chemins de l'artisanat, de la culture, de l'art de vivre et de « l'Excellence à la française ».

Si ce savoir-faire est mondialement connu, il a souvent été considéré par les Français comme hors de portée. Une tendance qui s'inverse largement puisqu'on assiste depuis quelques années, à un retour du Made In France, dans sa production comme dans sa considération.

En achetant local, les Français sont bien conscients de réaliser un achat malin mais aussi un acte solidaire : ils soutiennent à la fois l'économie nationale et plus directement leurs compatriotes en permettant la sauvegarde de leurs emplois.

Acheter français peut parfois revenir à payer plus cher mais c'est surtout acheter un produit de meilleure qualité et dont on connaît le circuit de fabrication. En 2013, 77% des Français se déclaraient prêts à payer plus cher pour acheter français alors qu'ils n'étaient que 72% deux années auparavant (*source Ecosocioconso.com*).

Le webzine Les P'tites Boîtes Françaises se propose d'être un véritable lieu de référence de toute cette actualité liée au Made In France, un média en ligne pour aider consommateurs comme producteurs à mieux se trouver.



## Les P'tites Boîtes Françaises : créer du lien et soutenir l'engagement citoyen

Les P'tites Boîtes Françaises se donne pour mission de référencer et donc de soutenir tous les projets Made In France. Le webzine, média en ligne, souhaite partager ses expériences, ses coups de cœur mais aussi les histoires de ces femmes et de ces hommes qui font bouger la France.

De la même façon, acheter français c'est aussi la garantie d'acheter un produit fait dans des conditions décentes, loin des scandales du Bangladesh ou de la Chine, à des salariés ou des entrepreneurs vivant dans des conditions acceptables. C'est soutenir l'économie locale et préserver l'environnement en évitant ou en réduisant l'utilisation de produits chimiques et le coût carbone du produit fini. Mais encore faut-il savoir où et comment acheter français.

C'est bien là la visée du Webzine Les P'tites Boîtes Françaises ! présenter des projets et des hommes qui se battent pour faire vivre le Made In France.

Par le biais d'articles construits, d'interviews, de reportages et de sélections de produits fabriqués en France, Les P'tites Boîtes Françaises offre la visibilité que méritent tous ces acteurs du Made in France.



Grâce à des contenus factuels, Les P'tites Boîtes Françaises met l'accent sur :

- la valorisation des initiatives et des marques qui se lancent dans le Made In France,
- l'apport d'un flux conséquent et objectif d'informations à ses lecteurs,
- la démocratisation au sens large du Made In France,
- la transmission d'un message fort et clair : le Made In France n'est pas réservé à une élite.

## Plus qu'un webzine, un révélateur, grâce à une charte éditoriale bien structurée

Les P'tites Boîtes Françaises souhaite agir comme un révélateur. Révélateur de talents et de savoir-faire mais aussi révélateur de conscience.

Thomas Landais, responsable du média annonce :

*Le Made in France ne se réduit pas au simple acte d'achat. Il s'inscrit dans une approche globale, un choix citoyen, en pleine conscience. Le but des articles et plus généralement du webzine est de soulever des questions de fond sur notre façon de consommer, sans pour autant être moralisateur ou donneur de leçon.*

Le magazine en ligne joue l'ouverture tous azimuts sans jamais tenter de faire culpabiliser son lecteur. Les P'tites Boîtes Françaises propose des articles clairs, objectifs et plaisant à lire qui vont parfois permettre au public d'entamer une sincère réflexion sur sa propre façon de consommer.

Le webzine est bâti, comme l'est un véritable journal, sur de l'information pure et non pas centrée sur une personne comme pourraient l'être un blog ou un site. Il abrite une réelle diversité rédactionnelle, tant dans le format des articles, interviews, sélections, recettes, découvertes, que dans les points de vue ou les styles d'articles.

Les P'tites Boîtes Françaises est une réelle mine d'informations indépendantes, sans sponsor extérieur et de fait, un média rédigé en toute objectivité. Chaque entreprise a le droit à son article, chacun peut contacter la rédaction et tous les domaines sont abordés sans exception.

Un webzine militant à sa façon : donner une petite visibilité au Made In France, c'est soutenir de nouveaux projets.



## « Soutenons les », une rubrique à faire vivre sans modération

Le site Les P'tites Boîtes Françaises s'est équipé d'une rubrique entièrement dédiée au soutien des créateurs, des entrepreneurs ou des sociétés produisant du Made In France. Elle se fait ainsi le porte-voix de ces derniers et propose informations et redirections vers des projets de financements participatifs, tous dédiés à faire vivre des ambitions françaises. Le site annonce :

*"Il n'est jamais facile de se lancer dans un projet. Cela demande des convictions, de prendre des risques, d'être convaincu et convainquant. Tous ces hommes et ces femmes ont décidé de tenter cette aventure, cette aventure « Made In France ». Pour aller au bout de leur projet, ces entrepreneurs lancent une campagne de crowdfunding. Ce modèle de financement participatif permet à chacun d'amener sa pierre à l'édifice, de les aider dans leur aventure, de les soutenir..."*

**Un moyen pour les lecteurs consommateurs de devenir également, pleinement acteurs !**

## Les P'tites Boîtes Françaises, l'expérience d'un jeune homme au service des Français

Thomas Landais, 31 ans, est originaire de Montélimar. Il suit en premier lieu des études de cinéma, puis un master Infographie-Communication.

Passionné par le webmarketing, le cinéma et le Made In France, il décide de tenter sa chance dans l'entrepreneuriat. Il devient webdesigner en freelance en 2010, d'abord sur Montélimar puis sur Lyon.

Il y a trois ans, il décide de commercialiser une box ne contenant que des produits français. Ce concept est un succès mais par manque de temps, il ne parvient pas à le poursuivre sur le long terme. Fort de cette expérience mais aussi par conviction, il choisit de se spécialiser dans le Made In France.

Il raconte :

*J'ai pris conscience que, dans l'Hexagone, beaucoup d'entreprises locales n'avaient pas le rayonnement qu'elles méritent pourtant largement. J'ai donc décidé de créer, fin 2015, un webzine consacré aux entreprises Made In France et à leurs produits.*

Thomas Landais ambitionne de faire de son webzine, le webzine officiel et incontournable de l'actu des marques et des produits Made In France. Il rassemble actuellement toute une communauté de rédacteurs ayant les mêmes envies et les mêmes passions que lui pour le Made In France.



### Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.lesptitesboitesfrançaises.fr>

Page Facebook : <http://www.facebook.com/PtiteBoiteFrançaise>

### Contact Presse

Thomas Landais

Mail : [bonjour@lesptitesboitesfrançaises.fr](mailto:bonjour@lesptitesboitesfrançaises.fr)

Tel : 0663253277