

Objectif Reconversion : Comment se donner toutes les chances de réussir une reconversion professionnelle ?

La stratégie gagnante pour transformer une reconversion en réussite professionnelle



En France, près de 80% des salariés se disent prêts à réfléchir à un changement de métier en cas de licenciement (*Afpa/ipsos 2009*). Du côté des cadres, ils sont environ 25% à envisager une reconversion (*Apec 2012*).

Parmi eux, nombreux sont ceux qui songent à créer leur entreprise. Le premier indice entrepreneurial publié par l'APCE en février 2016 a montré que 32% des Français se sont engagés, à un moment ou à un autre, dans une dynamique entrepreneuriale.

Mais passer du salariat à la création d'entreprise ne s'improvise pas. Si **90% des indépendants et des autoentrepreneurs échouent la première année**, c'est avant tout à cause du manque d'accompagnement.

Il existe une multitude de dispositifs de reconversion, et il n'est pas non plus toujours facile d'endosser le costume de dirigeant. 94 % des sondés (*OpinionWays*) estiment justement que changer de voie professionnelle est difficile en raison d'un manque d'information et d'aide, de démarches administratives complexes et de la difficulté à trouver des financements pour leur projet.

Résultat, faute d'être bien préparés, les créateurs d'entreprise multiplient les erreurs. Ils considèrent par exemple à tort que la nécessité d'élaborer une stratégie ne concerne que les grandes entreprises...

Marie-Laure Sainte-Croix, fondatrice d'[Objectif Reconversion](#), explique,

On peut bien sûr naviguer en solitaire, mais on peut difficilement se passer d'un plan de route, d'un voilier en bon état, de matériel de communication et d'une bonne préparation physique et psychologique.

Les conséquences peuvent alors être dramatiques. Les personnes en reconversion se découragent, prennent des risques inutiles, se retrouvent face à des obstacles insurmontables... Quelques temps plus tard, elles se retrouvent à la case départ.

Pourtant, ces situations catastrophiques pourraient facilement être évitées ! C'est pour cela que Marie-Laure Sainte-Croix, après un parcours à des postes de direction commerciale et de dirigeant d'entreprise, a lancé **Objectif Reconversion**. Son agence de conseil en stratégie & communication propose un accompagnement aux créateurs d'entreprise pour les aider à réaliser et à mettre en oeuvre leurs projets professionnels.

Chaque porteur de projet peut apprendre à construire une véritable stratégie gagnante, étape par étape.



Se reconvertir... mais pas n'importe comment !

Les Français n'ont pas peur de se reconvertir et ils manifestent un véritable intérêt pour la création d'entreprise.

Mais avant de prendre le large, il faut être bien préparé ! Peu importe les compétences et le degré d'expertise du créateur d'entreprise : sans stratégie et sans un minimum d'accompagnement, il va droit dans le mur.



Marie-Laure souligne,

Mettre la charrue avant les bœufs conduit souvent à faire des choses inutiles ou coûteuses au démarrage d'une entreprise.

Il faut élaborer une offre cohérente, choisir le bon statut, se poser les bonnes questions, définir les leviers d'action à utiliser pour trouver des clients...

D'où l'intérêt de l'offre clé en main proposée par Objectif Reconversion. Axée sur le résultat, elle aide les futurs indépendants et les auto-entrepreneurs à construire leur projet, étape par étape.

L'atelier et le suivi proposés sont vraiment concrets, j'ai pu définir ma stratégie, établir mon plan marketing. Un accompagnement incontournable, qui a été au-delà de mes attentes.

(Serge Leboucher, consultant coach formateur)

Objectif Reconversion : une offre pragmatique, flexible, et axée sur le résultat

Objectif Reconversion collabore avec les meilleurs experts (consultants, graphistes, community managers, experts-comptables, agence web, agence de presse...) pour assister pas à pas les porteurs de projet.

Deux formules sont disponibles :

1. L'accompagnement individuel (Kit Starter individuel) : 6 mois de suivi individuel (2 heures / bimensuel)
2. Les ateliers participatifs : des groupes de travail de six personnes maximum (Kit Starter atelier) : 21 heures d'atelier et 2 mois de suivi

Dans les deux cas, les créateurs bénéficient :

- d'un accompagnement dans l'élaboration de leur offre : définition du projet, analyse des forces/faiblesses et des compétences/freins, choix des cibles clients, mise en place des objectifs et de l'offre commerciale, évaluation des tarifs....,
- d'un plan d'action concret,
- d'outils adaptés pour lancer leur plan d'action,
- de l'aide d'un expert-comptable pour choisir la bonne forme juridique par rapport à leur projet et à leur profil personnel, pour élaborer leur premier prévisionnel financier et pour, le cas échéant, rédiger les statuts de leur société,
- d'un communiqué de presse rédigé par une agence spécialisée et de sa diffusion auprès de médias ciblés,
- d'un site internet clé en main - vitrine virtuelle dont il est difficile de se passer aujourd'hui - contribuera assurément à faire connaître et promouvoir la nouvelle entreprise.

En savoir plus

Objectif-Reconversion

Site web : <http://www.objectif-reconversion.com>



Contact Presse

Marie-Laure Sainte-Croix

Tél. : 06 76 98 64 81

E-mail : ml.saintecroix@gmail.com