

HumanGive : un outil moderne pour un monde plus solidaire

Les Français aiment leurs associations et ils savent le leur montrer. L'on compte sur notre territoire 1,3 million d'associations, soit légèrement moins qu'aux Etats-Unis (1,6 million). Nous sommes aussi 16 millions de bénévoles, ce qui représente près d'un quart des habitants (Etats-Unis : 63 millions soit environ un habitant sur cinq).

En revanche, faute d'outils adaptés, les associations françaises ont de grandes difficultés à se financer : elles parviennent à peine à récolter chaque année 2,1 milliards d'euros de dons quand les Etats-Unis en obtiennent 170 fois plus ! (350 milliards).

Pourquoi un tel décalage ? La réponse est simple : les associations ne savent pas comment entrer en contact avec les donateurs. Elles sont trop isolées et leurs initiatives ne sont pas connues du grand public.

Mais comment réagir face à ce constat ? Faut-il rester les bras croisés ? Pas du tout ! Deux jeunes citoyens français, Henri et Sarah, ont décidé d'utiliser les nouvelles technologies pour révolutionner la croissance des associations en France et dans le monde.

Ils viennent de lancer [HumanGive](#), la plateforme web du développement associatif. Grâce à ce site internet, les associations se font connaître gratuitement grâce à un panel d'outils mis à leur disposition. Pour les particuliers, c'est aussi très simple : il suffit de quelques clics pour s'investir dans une action et participer au développement de la communauté solidaire.

The logo for HumanGive features the word "Human" in a large, grey, cursive font. A teal heart is positioned over the letter 'o' in "Human". Below "Human", the word "give" is written in a smaller, grey, cursive font. The overall design is clean and modern, emphasizing the human and giving aspects of the platform.

HumanGive : la solidarité connectée en France et dans le monde

Avec HumanGive, il devient simple "comme bonjour" de faire connaître et de financer sa cause.

Concrètement, HumanGive fonctionne comme un réseau social qui permet aux personnes engagées (associations, donateurs, bénévoles, etc.) d'être en contact grâce à des services dont ils ont besoin. **La solidarité devient connectée à travers le monde entier !** (HumanGive est traduit en anglais, et les associations américaines peuvent aussi s'inscrire). Véritable couteau-suisse des associations, cette nouvelle plateforme réunit au même endroit tous les outils nécessaires.

Pour les associations : Solidarité rime enfin avec Modernité

Tous ceux qui se sont investis dans une association le savent : même lorsque la cause défendue est noble, il est difficile de parvenir à la faire connaître du grand public. Surtout pour les structures ne disposant que d'un petit budget. Comment faire découvrir les actions menées et les résultats obtenus auprès des donateurs potentiels ? Comment les convaincre de l'importance de ce qui est défendu ? Avec HumanGive, tout devient beaucoup plus simple !

1. Les associations sont **connectées aux contributeurs en France et à l'International**
2. Elles disposent d'une vitrine pour se faire connaître et donner plus de visibilité à leurs actions/à leurs besoins (dons, pétitions à signer, recherche de bénévoles, vente de billets pour un événement....)
3. Tous les outils, très complets (annuaire, suivi des visites, messagerie...), sont gérés à partir d'une seule et unique plateforme

Pour le grand public : faire une bonne action devient simple, facile et valorisant

Combien de particuliers ou d'entreprises finissent par renoncer à faire une bonne action faute d'avoir réussi à savoir comment s'y prendre ? Parfois, on a envie de donner mais on ne sait pas à qui ni pourquoi. D'autres fois, on trouve fastidieux de devoir faire la démarche de contacter une association spécifique pour connaître ses besoins (dons, bénévolat, pétition à signer,...).

Avec HumanGive, les contributeurs profitent d'une **offre complète accessible en quelques clics** :

1. Chaque personne engagée (donateur, bénévole, participant etc.) possède sa propre page : la générosité est donc valorisée.
2. Les donateurs indécis peuvent faire une bonne action en participant à la tirelire : leur don est reversé à 3 associations tirées au sort tous les 4 mois.

3. Tous les contributeurs peuvent visualiser facilement l'ensemble des associations à soutenir ou effectuer une recherche en fonction de leurs critères.

A propos des fondateurs de HumanGive : Henri Hardillier et Sarah Assayag-Edery



Henri Hardillier est diplômé de l'école d'ingénieurs Epitech. Toujours très engagé, il a notamment créé TransLSF, un traducteur de la langue des signes française. Pour HumanGive, il est en charge de l'intégralité du développement de la plateforme.

Sarah Assayag-Edery a suivi des études à l'European Business School. Elle y crée et dirige pendant une année une association étudiante. Autant dire qu'elle a parfaitement conscience des difficultés et des obstacles inhérents à la vie associative ! Suite à cette expérience, elle s'investit à temps plein avec Henri dans le projet HumanGive. Elle s'occupe de la communication et de l'aspect commercial.

Ils ont constaté tous les deux que les associations peinent à se développer et à réaliser pleinement leurs actions par manque de financement. Pourtant, les Français sont généreux ! Ils ont alors décidé alors de créer une plateforme disposant de fonctionnalités modernes pour que les donateurs et les associations puissent se rencontrer : HumanGive.

Parmi les évolutions à venir, il y a notamment la création d'une application mobile, la mise en place d'un accompagnement administratif et d'un suivi des associations. Un développement concret de la filiale américaine est également prévu.

Contact Presse

HumanGive

Sarah Assayag-Edery

Tel : +336 69 56 94 63

Site web : www.humangive.fr

E-mail : s.assayag@humangive.com