

# So Lunettes, le concept qui allie qualité et compétitivité

Longtemps, le marché des lunettes est resté sclérosé, n'ayant d'autre alternative à proposer aux consommateurs que des magasins d'optique où la qualité se payait le prix fort.

Puis sont arrivées les boutiques d'optique en ligne, où l'on pouvait trouver des produits moins chers, certes, mais la plupart du temps sans marque et dont la qualité n'était pas toujours au rendez-vous.

Pourtant, avec 24 millions de Français présentant des troubles de la vue, 5,858 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014 (+ 0,6% en un an) et 13 millions de paires de lunettes vendues la même année, le marché de la vue et de l'optique se porte plutôt bien. Et peut, à ce titre, se permettre d'accorder une attention particulière aux attentes des clients.

## Une alternative au marché de l'optique classique

384 € : c'est le prix moyen d'une paire de lunettes à verres unifocaux, et 589 €, celui d'une paire de lunettes multifocales. Un budget considérable pour la plupart des ménages, et ce d'autant plus que l'optique est plus ou moins bien remboursée selon les mutuelles.

Dans ce contexte, [So Lunettes](#) apporte aujourd'hui une réponse au problème des Français en matière de lunettes en leur proposant la qualité au meilleur prix.



Comment ? En réduisant les intermédiaires, et en conjuguant l'expertise et le savoir-faire de ses deux fondateurs, Warren Berrih et Yoni Ouaki, respectivement informaticien et opticien.

Warren explique la genèse du concept,

*Nous souhaitons apporter une vraie alternative dans ce marché : de la marque, de la qualité, et ce au meilleur prix. L'offre en optique a en effet toujours présenté un vide, et c'est ce vide que nous avons voulu combler.*

Résultat : un accès aux plus beaux produits et aux plus grandes marques, mais à un tarif exceptionnellement bas.

Warren de poursuivre,

*De plus, So Lunettes est pionnier en ce qui concerne le tiers payant chez les e-opticiens. Pas besoin de payer, c'est la mutuelle qui le fait directement !*

## Les lunettes de soleil gratuites, en toute légalité !

So Lunettes se distingue également par un autre aspect. Warren précise à ce propos,

*Tous les jours, des clients nous contactent parce qu'ils aimeraient pouvoir aussi profiter de lunettes de soleil, sans avoir à payer. C'est une demande très fréquente, et de plus en plus d'opticiens classiques y répondent en outrepassant la loi.*

 <p><b>Opticiens diplômés</b> Vous pouvez faire confiance à notre équipe d'opticiens</p>	 <p><b>Verres fabriqués en France</b> Nos verres sont exclusivement fabriqués et montés en France</p>	 <p><b>Satisfait ou remboursé</b> Nous remboursons ou échangeons toute commande qui ne vous conviendrait pas</p>
---	--	---

Désireux de rester dans la légalité, les deux associés ont toujours refusé ce genre d'arrangements, tout en réfléchissant à un moyen légal d'apporter une solution à leurs clients. Et cette solution, ils l'ont trouvée grâce aux nouvelles lois mises en place récemment.

Grâce au dispositif ainsi mis en place,

*Tout le monde peut désormais bénéficier d'une paire de lunettes de soleil de marque payée par la mutuelle, en toute légalité !*

### Zoom sur...

- les lunettes de soleil mixte [Ray-Ban ClubRound](#) : élégantes et discrètes, elles offrent une protection efficace contre le soleil. Un must have pour les beaux jours.



- les lunettes de soleil femme [Céline Shadow 41026](#): une monture noire tortue et havane qui saura donner caractère et raffinement à vos looks.



- les [Masques Airbrake snow d'Oakley](#) : une référence dans le monde de la glisse. Disponible en 27 coloris.



## En savoir plus

D'un côté Warren, ingénieur en informatique désireux de développer un projet en lien avec internet et les nouvelles technologies.

De l'autre, Yoni, amoureux des lunettes et opticien lunetier qui, après plusieurs années d'expérience dans le secteur, dont la responsabilité d'un grand magasin parisien, a souhaité ouvrir son propre commerce d'optique tout en innovant.

C'est en 2012 que les deux jeunes hommes, amis par ailleurs, ont eu le désir de monter ensemble leur projet.

Warren commente,

*Nous étions convaincus que le monde de l'optique était en train de changer et qu'il fallait prendre le virage*

C'est désormais chose faite avec So Lunettes, une alternative aux commerces d'optique classiques et aux boutiques en ligne.

Quant aux personnes qui seraient frileuses à l'idée d'acheter leurs lunettes sur internet,

*Nous avons une boutique physique dans le 15ème arrondissement de Paris. Cela nous permet d'avoir un vrai contact physique avec notre clientèle. Les gens viennent de toute l'Ile-de-France pour nous rencontrer, ce qui nous conforte dans notre idée et notre volonté de proposer une solution alliant qualité et prix attractifs.*

## Contact presse

So Lunettes

Site internet : <http://www.so-lunettes.fr>

Warren Berrih

E-mail : [warren.berrih@gmail.com](mailto:warren.berrih@gmail.com)

Tél. : 06 34 35 62 04