

# BROSSIER SADERNE : La Rolls Royce des luminaires est une entreprise française !

*Des luminaires exceptionnels, sur-mesure, conçus et fabriqués en France*

En France, le marché de la décoration intérieure et des luminaires pèse entre 13 milliards (*Les Echos*, chiffres de 2012) et 16 milliards d'euros (selon *Creamode*).

D'où vient un tel engouement ? La réponse est simple : le design est considéré comme un moyen pour exprimer sa personnalité.

**Le niveau d'exigence est d'ailleurs plus élevé !** Chaque élément qui compose la décoration doit être :

1. design
2. unique
3. original



Il est hors de question de proposer une image de soi au rabais ! Cette forte pression des consommateurs oblige notamment les hôtels, les cabinets d'architectes et les collectivités à repenser leur façon de travailler.

Désormais, chaque détail compte ; les luminaires sont l'objet d'un choix très attentif : ils créent une ambiance, capturent le regard et redessinent l'espace en valorisant ou en effleurant le mobilier.

Ce n'est pas un hasard si les codes et les attentes dans ce domaine ressemblent à ceux du design avec les bureaux d'études, la R&D et les directeurs de projet.

Pour les professionnels comme pour les particuliers, les luminaires deviennent un moyen **d'affirmer sa personnalité, de dire qui on est**. Ils doivent donc être uniques ! Personne ne veut avoir les mêmes luminaires que ses connaissances ou ses concurrents....

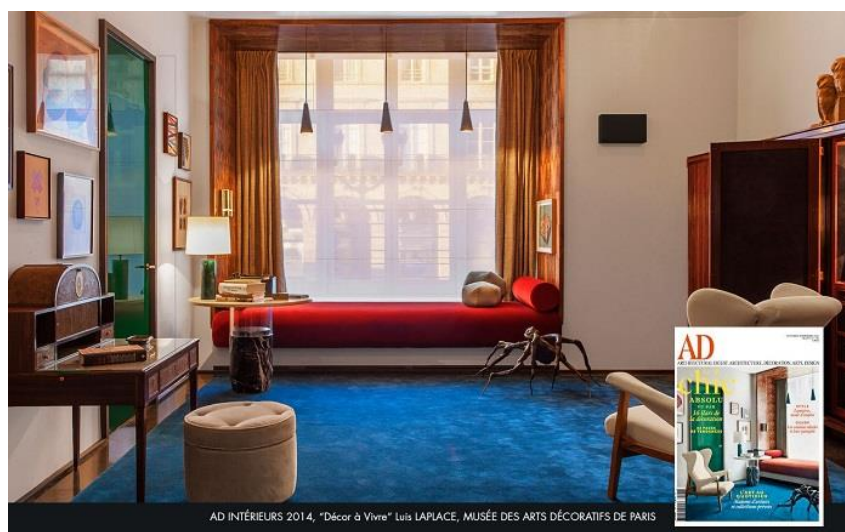
D'où le succès d'un des plus beaux fleurons du patrimoine : le concepteur et fabricant de luminaires [Brossier Saderne](#). Cela va faire bientôt 30 ans que le groupe développe des solutions d'éclairage adaptées aux particularités de chaque projet. La fabrication est maîtrisée, de qualité et 100% française.

## Sublimer les intérieurs avec des luminaires exceptionnels

BROSSIER SADERNE est un digne représentant de **l'excellence à la française**. Son credo : proposer des luminaires uniques, originaux et design. Il ne s'agit plus seulement d'éclairer ou d'embellir un intérieur : il s'agit de le sublimer, de lui donner du cachet et une identité.

**Des équipes expérimentées gèrent l'ensemble des projets de A à Z**. Les architectes d'intérieur, les établissements hôteliers, les restaurants ou les collectivités peuvent ainsi bénéficier de conseils et d'un accompagnement personnalisé (par exemple pour choisir la bonne technologie, déterminer le nombre de points lumineux...). Y compris lorsqu'ils ont des demandes spécifiques !

De la conception du projet à sa fabrication, tout est réalisé en France, dans notre atelier de Beaucouzé (49).

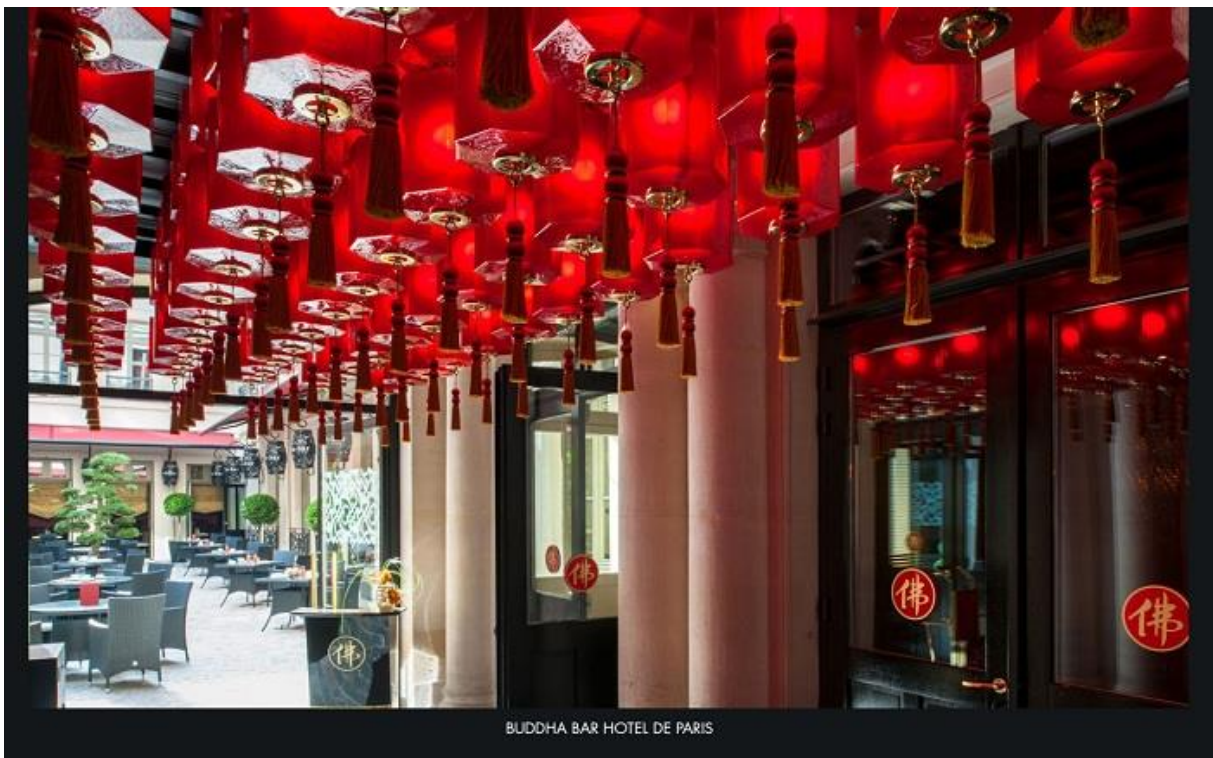


Cette maîtrise globale permet d'offrir une véritable créativité à chaque étape du processus en intégrant les contraintes techniques (configuration des lieux, capacités de l'éclairage, respect des normes) et économiques. Gilles Moreau, le PDG du Groupe, précise,

*« Notre bureau d'études, composé de 6 personnes, est notamment capable d'apporter des solutions concrètes à des prescripteurs souvent en mal d'inspiration face aux gammes standards de la concurrence. »*

## Quelques exemples de créations personnalisées

Les luminaires du Buddha Bar, dans le 8ème arrondissement à Paris :



Les luminaires de la luxueuse Piscine Molitor, dans le 16ème arrondissement de Paris :



Une applique exposée à la Cité de la Mode et du Design durant la Paris Design Week 2015 :





# A propos du Groupe BROSSIER SADERNE



**BROSSIER SADERNE** a été créé en 1987 par Jean Brossier et Claude Saderne. En 2008, l'entreprise est rachetée par Gilles Moreau, l'actuel PDG.

Ce nouveau dirigeant a su préserver l'ADN du groupe : des créations haut-de-gamme et innovantes, une véritable expertise et un accompagnement de chaque client. Les luminaires fabriqués pour l'hôtellerie et les collectivités peuvent être sur-mesure ou standards.

En parallèle, deux filiales sont développées :

- [CREACTIVE PARIS](#) : accessoires de salles de bains destinés à l'hôtellerie
- [SDL LUZ EVA](#) : une marque de luminaires, créée et fabriquée par le Groupe Brossier Saderne. Proposée à des prix accessibles, elle est destinée aux boutiques. Elle se décline dans quatre designs : moderne, nature, chic et charme.

L'année prochaine, le groupe fêtera ses 30 ans d'existence. **Une belle réussite "made in France"** ! A ce jour, le groupe est en effet présent à Paris, Angers et Lyon. Il emploie une cinquantaine de personnes.

## Contact Presse

BROSSIER SADERNE - Thierry MENARD

Tél. : 02 41 96 90 70 - E-mail : [thierry.menard@brossier-saderne.com](mailto:thierry.menard@brossier-saderne.com)

Site web : [www.brossier-saderne.com](http://www.brossier-saderne.com)

Facebook : [www.facebook.com/Brossier-Saderne-145555435634535/](https://www.facebook.com/Brossier-Saderne-145555435634535/)