

Seconde édition de l'événement Undesignable : la Brocante Design d'Achille dans les rues de Paris

La foire européenne d'antiquités du design « [Undesignable](#) » a eu lieu avec succès dans plusieurs grandes villes d'Europe. Paris, ville natale de son créateur Richard Serrault et capitale du marché de l'antiquité, accueille l'événement pour sa seconde édition française : « la Brocante Design d'Achille » qui réunira une nouvelle fois une cinquantaine d'exposants spécialistes du design du 20e et 21e siècles, venus de France et d'Europe, le 10 avril prochain.

UNDESIGNABLE
LA BROCANTE DESIGN D'ACHILLE A PARIS

Le design et les Français, toute une histoire

La décoration intérieure est en France un marché en pleine expansion. Les Français sont de plus en plus en recherche d'intérieurs en parfaite adéquation avec leurs goûts, avec leurs modes de vie mais aussi avec une certaine idée de la mode et du design. Véritable source d'affirmation et d'expression de soi, la décoration d'intérieur design a sa propre côte, ses propres valeurs et tend toujours plus vers le marché de l'art.

Passionné de design, fondateur-dirigeant du e-Mag Achille.paris qui propose une sélection d'événements et d'informations diverses pour tous les amateurs de design, Richard Serrault organise une nouvelle édition de son événement « Undesignable » ; un grand salon qui met à l'honneur le marché du design, accompagné et encadré par des professionnels du milieu.

La première édition parisienne du 25 octobre 2015 a remporté un franc succès. Porté par le soutien des habitants et de la mairie du 5ème arrondissement parisien, Undesignable aura une nouvelle fois lieu sur le parvis de la Faculté des sciences de Jussieu le 10 avril 2016.



Du design certifié et de qualité à la portée de tous

Les marchands européens qui composent le réseau de Richard Serrault ont une nouvelle fois répondu à l'appel : la Brocante Design d'Achille à Paris se tiendra, pour sa seconde édition, rue des fossés saint Bernard et réunira une soixantaine d'exposants, marchands et galeries, venus de France et d'Europe, tous spécialistes du mobilier et d'objets design des 20ème et 21ème siècles.

Mobilier, luminaires, tableaux et lithographies, verreries, céramiques ou pièces de l'âge de plastique... Les visiteurs découvriront parmi leurs dernières trouvailles les pièces signées des grands designers qui ont marqué l'histoire du mobilier et nos intérieurs : Cees Braakman, Pierre Paulin, Friso Kramer, Jean Prouvé, Pierre



Guariche, Arne Jacobsen, Bruno Mathsson, Charles and Ray Eames ou Joe Colombo et beaucoup d'autres. Une base de données riche de plus de 1300 références, associées à un dessin stylisé, permettra une identification aisée pour chaque objet.

Conçu comme un lieu de rencontres et d'échanges pour amateurs, collectionneurs, marchands, galeries, etc. L'événement ambitionne de se positionner deux fois par an pour tous les « design aficionados » et passionnés de culture design.

Un expert certifié et membre de la CEA et de la CEFA, M. Benoit Ramognino, sera sur place une partie de la matinée.

En libre-service, sur les tablettes mises à la disposition du public, un accès à la cote du design en ligne, sur le site de www.achille.paris permettra à tous de consulter les estimations des pièces de design les plus classiques.



« Undesignable » dans les grandes lignes

GeoDesign : des tables rondes sur les thématiques du design, une démarche totalement inédite.

Des marchands et des galeristes venus de France et d'Europe pour présenter une sélection de pièces présentées pour la première fois à Paris.

Une entrée gratuite et donc un plaisir des yeux et des sens totalement libre d'accès.

De la marchandise de qualité et authentique.

Un lieu beau et sympathique, facile d'accès pour les passionnés, les promeneurs comme les familles.

Le savoir-faire d'un expert en mobilier design du XXème siècle et Pop culture : Benoit Ramognino, expert certifié et membres de la CEA et de la CEFA.



Undesignable Edition 2016, la nouveauté est partout !

Les tables rondes GeoDesign

« Undesignable » fait son show à Paris et innove, à l'occasion de la seconde édition, avec une animation inédite qui prendra le nom de « GeoDesign ».



GeoDesign, ce sont des tables rondes et des ateliers, animés par des spécialistes du design pour un événement résolument tourné vers le public. Par cette démarche, Undesignable souhaite séduire et informer de plus en plus de curieux du design et leur proposer d'établir une véritable cartographie de ce domaine. Deux tribunes

d'une durée moyenne d'1h15 seront alors proposées avec pour thématique principale :

Le design, contexte d'apparition (1950-2000)

Pourquoi ces matériaux ? Pourquoi ces formes ? Qu'entend-on par « design » ?

Autant de questions, de thématiques récurrentes qui animeront chaque conférence. Sous forme de courtes présentations, des spécialistes entameront un dialogue avec les intervenants afin d'éclairer au mieux la vision du public. Richard Serrault précise :

Il s'agit d'offrir une occasion de partager une certaine idée de ce que peut-être la « culture design », d'échanger avec des écrivains, des philosophes, des designers, des historiens, des experts, et surtout de partager autour d'une communauté « culture design » naissante.

Les conférences GeoDesign sont un événement gratuit et ouvert à tous, dans la limite des places disponibles. Réservations préalables possibles sur le site www.achille.paris ou par e-mail via l'adresse news@achille.paris en indiquant dans l'objet « Demande de réservation GeoDesign ».



L'amour du design et la passion d'un homme au cœur du projet



Richard Serrault est un passionné de design. Connu pour être le fondateur et l'organisateur de la foire européenne du Design « Undesignable Trade Shows » qui a lieu chaque année depuis 2007, il est aussi responsable et rédacteur du site Achille.paris. Ce webzine propose des informations et des articles sur le design.

Il vit successivement dans plusieurs pays d'Europe du Nord, où il organise des éditions de « Undesignable ». Il met également sur pieds de nombreuses expositions de mobilier d'architectes et de designers français dans plusieurs grandes villes européennes. Il organise ainsi "Le design français" à Oslo en 2003.

Richard Serrault tient également diverses boutiques, un stand, « Le Marché Paul Bert » aux Puces de Clignancourt jusqu'en 2004, « Alfies Antic Market » au Marché de Londres en 2004 mais aussi à Oslo en 2005 ou encore à cette même année à Berlin. Il réalise de nombreux projets de décoration d'intérieur sur le thème du Design à Berlin pour des hôtels et appartements, et d'aménagements de boutiques.

C'est au cours de ses nombreux voyages, au fil des contacts de son vaste réseau européen de marchands et de galeristes du design qu'il vient à Richard Serrault l'idée de monter un marché Européen du Design itinérant : « Undesignable Trade Shows : The European Design Market ». La première édition a lieu en 2007 à Eindhoven aux Pays-Bas.

Des projets professionnels et personnels obligent Richard Serrault à mettre « Undesignable » en pause pendant quelques années. De retour en France, il décide de relancer « Undesignable » sous la forme d'une brocante design, cette fois-ci au cœur de Paris.

C'est sous l'égide de son nouveau projet internet « www.achille.Paris » que Richard Serrault organise « Undesignable » à Paris qui prendra le nom de « La Brocante Design d'Achille ».

En savoir plus sur Achille.Paris, un webzine résolument dédié à une communauté « culture design »

www.achille.paris, véritable référence pour les *aficionados* du design, présente des articles, des portraits de collectionneurs, de distributeurs, de galeries, des dossiers sur des thématiques du mobilier d'architectes et de designers, des portraits de designer, des articles sur des expositions, des événements liés au design, des articles de fond sur des problématiques du domaine.



En savoir plus

Site internet : <http://www.undesignable.eu>

Page Facebook : <http://www.facebook.com/Achille-à-Paris-345021375577507>

Contact Presse

Richard SERRAULT

E-mail : go@achille.paris

Tél. : 06 62 35 16 52