

# Chouette, c'est mercredi ! Le jour des enfants et de leurs jeunes grands-mères !

Qu'il est loin le temps où être grand-mère signifiait garder ses petits-enfants à la maison en préparant des gâteaux et en leur tricotant des pulls pendant qu'ils jouaient sagement (ou pas...!).

Aujourd'hui, les grands-mères sont jeunes (en France, on devient grand-mère en moyenne à 54 ans), actives et hyper-connectées ! Elles adorent leurs petits-enfants et travaillent encore pour certaines, voyagent, cuisinent, font du sport et s'adonnent à de multiples loisirs.

## Grand-Mercredi

Le seul site dédié aux Grand-Mères

Et elles veulent bien sûr profiter de leurs proches et de leurs petits-enfants tout en ayant mille et un projets...

### Des grands-mères jeunes, actives et connectées

Ce sont de « jeunes grands-mères », dont les enfants sont très pris par leurs vies professionnelles, qu'ils vivent à 200 à l'heure.



C'est dans ce contexte qu'est né [Grand-Mercredi](#), le seul site dédié aux grands-mères connectées, aux jeunes grands-mères ou, plus globalement, aux grands-mères nouvelle génération. Des grands-mères qui occupent une place « grande comme ça » dans le cœur de leurs petits-enfants.

Sophie Gaillet, co-fondatrice du site, explique :

*L'objectif de ce site est de simplifier l'existence des grands-mères. En regardant de plus près le marché de la famille, on a comptabilisé plus d'une centaine d'acteurs dédiés aux mamans, mais pas un seul pour les grands-mères !*

## Plus qu'un média, un univers pour les nouvelles grands-mères !

Et que trouvent-elles, les grands-mères connectées sur Grand-Mercredi ?! Eh bien elles y trouvent tout ce qui peut les aider et les accompagner dans leur rôle auprès de leurs petits-enfants !

Autrement dit, des infos, des conseils, du vécu, des interviews, des billets d'humeur, des bonnes idées, du partage, de la bonne humeur...

Là où la rubrique "A l'aventure" propose des idées loisirs et sorties à vivre main dans la main avec eux (restaurants amusants, expositions intelligentes, livres à lire ensemble), la rubrique "C'est du vécu" se veut plus sérieuse.



Sophie de préciser à ce propos :

*"C'est du vécu" est une rubrique dans laquelle nous proposons aux grand-mères de mieux appréhender leur rôle, des dossiers dans lesquels nous décryptons leur droits en tant que grands-parents ou encore un article sur la distance avec leurs petits-enfants, sujet majeur dans les familles recomposées.*

## A propos

Sophie Gaillet a passé cinq années chez Webedia (Allociné, Purepeople) à construire des sites de divertissements pour les jeunes et les monétiser.

Co-fondatrice



Sophie Gaillet

Co-fondateur



Vincent Broux

En 2015, elle s'est associée à Vincent Broux, qui construisait quant à lui des opérations spéciales pour les marques chez Yahoo.

De leur association naît Grand-Mercredi pour, souligne-t-elle,

*Partir à la conquête des jeunes seniors, en France, en Espagne où le site a déjà été lancé, et dans d'autres pays, car les grands-mères sont universelles!*

C'est en observant leurs organisations familiales respectives que les deux associés identifient l'importance du rôle joué par leurs mères et belles-mères auprès de leurs enfants.

D'où cette envie de créer un média rien que pour elles.

*Un acteur de qualité, raffiné et sophistiqué, à la hauteur du rôle que ces femmes jouent dans la vie de nos enfants.*

Et pour créer cet univers singulier et cette marque innovante pour les grands-mères, Sophie et Vincent se sont entourés d'une équipe de talents, des personnes créatives et ambitieuses.

Rédactrice en chef



Debby Scott

Directrice artistique



Eugénie de Mortemart

*Notre directrice artistique est capable d'imaginer un univers raffiné et intemporel. Il s'agit d'Eugénie de Mortemart, connue également sous le pseudo d'eugenieredmount sur Instagram.*

Quant à la rédactrice en chef, elle écrit sous le nom de Debby Scott et, poursuit Sophie,

*Grâce à son talent, nous avons réussi à susciter l'intérêt de nos lectrices, de Paris à Marseille et Lyon, ce qui nous a permis de développer une communauté de lectrices de près de 30 000 personnes.*

## Contact presse

Grand-Mercredi

Sophie Gaillet

Site : <http://www.grand-mercredi.com>

E-mail : [sophie.gaillet@grand-mercredi.com](mailto:sophie.gaillet@grand-mercredi.com)

Tel. 06 68 53 68 58