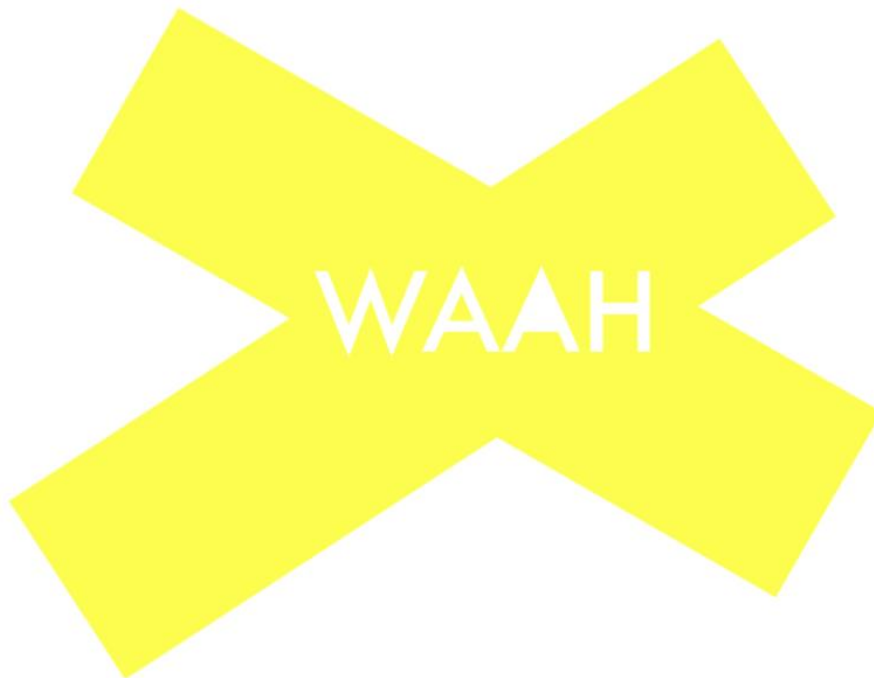


# WAAH, We Are All Heroes : la nouvelle marque UTILE

Porté par le succès de sa première société, UNC Pro, leader européen de la fabrication de meubles gonflables pour l'événementiel, le jeune entrepreneur de 29 ans, Ludovic Michetti lance le projet social WAAH.

Première plateforme dédiée à la levée de fonds pour des fondations engagées dans des causes sociales, médicales, internationales et environnementales, [Waaah.fr](http://Waaah.fr) soutiendra chaque mois une cause pour laquelle son équipe créera des tee-shirts exclusifs, vendus en édition limitée sur le site.



**WAAH, 1ère plateforme dédiée à la levée de fonds pour des fondations engagées dans des causes sociales, médicales, internationales et environnementales**

*We can be heroes, just for one day*

*We can be heros, for ever and ever*

Hasard de la vie et du calendrier, à quelques jours du lancement de la plateforme WAAH - We Are All Heroes, les paroles d'Heroes de David Bowie résonnent sur toutes les radios, télévisions et applications musicales. Mais si la vie est un défi, Ludovic Michetti et sa jeune équipe sont bien décidés à reprendre en cœur We can be heroes pour que chacun puisse agir et dire We are all heroes !



## Une marque pour soutenir les fondations

Il existe en France, plus de 4000 fondations. Pourtant, malgré la valeur des causes qu'elles défendent et des actions qu'elles mènent sur le terrain, un très grand nombre de fondations manquent, par ordre d'importance, de fonds, de visibilité et de soutien.

A la tête de l'entreprise UNC Pro depuis 2011, Ludovic Michetti et ses associés souhaitent dès 2013 s'engager dans une activité solidaire.

Ludovic Michetti confie,

*« Nous voulions créer une marque universelle, de qualité, travaillée, engagée, avec un fort impact social et international. De cette motivation est née l'idée de WAAH, We Are All Heroes, la première plateforme dédiée à la levée de fonds pour des fondations engagées dans des causes sociales, médicales, internationales et environnementales. »*

Après plusieurs mois de recherches et de développement, WAAH voit le jour en janvier 2016 avec un concept aussi fort que simple. Chaque mois, WAAH :

1. sélectionne une fondation,
2. crée des tee-shirts dédiés à la cause,
3. mène une campagne de vente sur [www.waah.fr](http://www.waah.fr)
4. reverse les fonds récoltés à la fondation.



## Des tee-shirts exclusifs pour afficher son soutien à une cause

100% créée, engagée et impliquée pour les fondations, la plateforme WAAH s'engage chaque mois, à créer des tee-shirts aux graphismes exclusifs, spécialement pensés et dessinés pour la cause défendue.

Ludovic Michetti souligne,

*« Les tee-shirts WAAH doivent rendre visible l'engagement des fondations, avec esthétique et design, et pour cela, proposer des messages attractifs, positifs, ou même parfois choquants. Ils doivent « rendre visible une cause » et « véhiculer un message ». C'est un travail sur-mesure, continu mais passionnant. »*





Au terme de la campagne, chaque tee-shirt est fabriqué à l'unité, en respectant des critères de qualité élevés. Pour chaque vente réalisée, dix euros sont ensuite reversés à la fondation.

L'entrepreneur poursuit,

*« Selon le Programme Alimentaire Mondial, la malnutrition provoque la mort de 3,1 millions d'enfants de moins de 5 ans chaque année. Pour autant, 10 € suffisent à nourrir un enfant pendant deux mois. Un simple tee-shirt, un simple achat, peuvent ainsi avoir un réel impact ! Nous ne vendons pas un tee-shirt, nous vendons une bonne action. Le but est de créer une consommation tournée vers les autres : 1000 tee-shirts vendus, c'est 10 000€ reversés pour une fondation !... »*

Souhaitant faire de WAAH un exemple de ce que peut être une entreprise 100% socialement engagée, l'équipe conçoit sa plateforme à l'image d'une passerelle de partage des richesses et se retrouve autour de trois volontés fortes :

***Nous souhaitons être une marque UTILE.***

***Nous souhaitons personnellement nous rendre UTILE.***

***Nous souhaitons professionnellement nous rendre UTILE.***



## Un engagement mûrement réfléchi

Pour bénéficier du soutien de WAAH, les fondations doivent, au préalable de la campagne, s'engager sur « l'utilisation des fonds » et « le suivi proposé ». Une fondation n'ayant pas de projet de terrain ou n'étant pas en mesure de faire un suivi de l'utilisation des fonds, ne pourra pas, en effet, être acceptée.

Ludovic Michetti affirme,

*« WAAH n'est pas dédiée à financer le fonctionnement administratif des fondations. Tous les efforts fournis au quotidien pour récolter des fonds (création des tee-shirts, graphismes exclusifs, production, communication, etc.), doivent aboutir sur des actions sociales réelles, sur le terrain. Les personnes qui nous suivent, soutiennent, et achètent nos tee-shirts ont besoin de cet engagement. »*

À court terme, WAAH a pour objectifs de travailler avec un maximum de fondations, de récolter un maximum de fonds, de développer une communauté universelle, de gagner en visibilité, et d'affirmer la qualité de ses produits et de ses graphismes, qui sont exclusifs à chaque cause.



À long terme, WAAH souhaite s'engager directement sur le terrain, avec des projets menés directement par ses équipes, et pourquoi pas impliquant l'aide humaine de sa communauté.

## L'entrepreneuriat, du business à l'engagement

Après avoir suivi en parallèle une formation à l'ESCP Europe, Paris, avec une spécialisation en Innovation et Entrepreneuriat et un parcours de sportif de haut-niveau dans le domaine du football (4 ans à l'Olympique Lyonnais, 1 an au Toulouse Football Club), Ludovic Michetti décide en 2011 de créer sa première entreprise.



La société de « meubles gonflables » UNC Pro est très vite remarquée et récompensée par plusieurs concours de Création d'Entreprise : 1er Prix au Concours National de la Création d'Entreprise Createests, 1er Prix au Concours Innover et Entreprendre de l'ESCP Europe, 1er Prix aux Trophées Awards - Cercle 16, Prix Spécial Jury aux Palmes du e-commerce, etc. Depuis, avec plus de 6000 pièces vendues et 700 clients, UNC Pro est devenu le leader européen de la fabrication de meubles gonflables pour événementiel.

A partir de 2013, l'équipe UNC Pro souhaite créer un projet de grande envergure, ayant un impact social, s'engager dans des causes sociales importantes, à l'international. En 2015, l'équipe décide de financer un nouveau projet de création d'entreprise, WAAH et relève un challenge passionnant : lancer la première plateforme dédiée à la levée de fonds pour des fondations engagées dans des causes médicales, environnementales, sociales, internationales ou autres.

### Pour en savoir plus

Site web : <http://www.waah.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/WAAHFrance/>

Catalogue : <http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20160108105433-p3-document-njxc.pdf>

### Contact presse

Ludovic Michetti

E-mail : [ludovic@waah.fr](mailto:ludovic@waah.fr)

Tél. : 06 27 09 52 09