

Mini Bio : la nutrition et le goût pour bébé, en toutes circonstances

La France est le pays de la gastronomie et les Français sont de plus en plus en recherche de saveurs à la fois authentiques, saines et si possible naturelles. Les questions de la qualité et de la provenance des aliments sont centrales et ce, quels que soient les milieux sociaux.

L'arrivée d'un enfant et le souci de lui donner le meilleur dès ses premières semaines poussent chaque jour des centaines de Français à se tourner vers le bio.

La marque française NAT'ALI lance une nouvelle gamme dédiée aux tout-petits : [Mini Bio](#).

Du bon et du bio pour bien démarrer dans la vie

Les Français sont plus nombreux à consommer des produits bio et le font plus régulièrement. Ce qui était jusqu'alors un achat plaisir et curieux à la fois devient petit à petit un achat volontaire et raisonné. En 2014, le baromètre de l'Agence Bio/CSA révélait que près de 6 Français sur 10 consommaient régulièrement des produits bio, régulièrement correspondant à au moins un produit bio une fois par mois. Une forte augmentation puisque ce pourcentage estimé à 62% en 2014 ne concernait que 49% des Français en 2013.

L'alimentation Bio fait désormais partie des habitudes des Français... Selon l'Agence Bio, 57% des consommateurs achètent bio parce qu'ils associent le Bio à la santé. La parentalité fait également partie des critères qui incitent les Français à découvrir les produits bio.

Les parents rejettent les produits industrialisés pour privilégier l'authenticité, le naturel, le goût et l'origine des produits. Selon l'agence : *"l'arrivée d'un enfant dans une famille est un acte déclencheur d'achat de produits bio"*.

Parce qu'elle estime que tous les enfants doivent avoir, eux-aussi, la possibilité de bénéficier de tous les avantages du bio, la marque française NAT'ALI lance Mini Bio : une gamme innovante de céréales pour enfants à ajouter dans un biberon ou à donner à la cuillère.

Mini Bio par NAT'ALI : santé, goût et saveur à toute heure



Alors que près de deux millions de Français sont concernés par des allergies alimentaires et que ce chiffre va croissant, il semble important aux parents de donner le meilleur à leur tout-petit, à la maison comme en voyage.

Acteur sur le marché du bio depuis 40 ans, Nature et Aliments lance chaque année une à deux gammes innovantes. La gamme Mini Bio de la marque NAT'ALI se positionne sur le marché de la nutrition infantile.

Mini Bio : qu'est-ce que c'est ?

Mini Bio se donne pour mission de proposer à la vente des produits répondant à la réglementation des produits alimentaires infantiles mais surtout des produits sains, pratiques et malins.

L'innovation se trouve cette fois dans la praticité, Magalie Jost, co-dirigeante de Nature et Aliments annonce :

Parents nomades, ayant envie de faire découvrir les goûts aux tout-petits, nous avons repensé pour vous un conditionnement de mix de céréales infantiles à emporter partout. Plus besoin de transporter de gros pots de poudre chez la nourrice, chez vos amis ou en vacances.

Mini Bio propose un conditionnement nomade malin, associé à des valeurs nutritionnelles idéales. L'assurance de mener une diversification alimentaire saine même lors de repas improvisés. Un sachet rassemble deux doses pratiques à utiliser, sans cuisson, pour faire découvrir le goût du naturel et de l'authentique à bébé dès son 6ème mois.

Rapide : Mini Bio se mélange à la boisson habituelle de bébé en un tour de main ! Instantanée, la préparation n'a pas besoin de cuisson

Pratique : le sachet pré dosé permet de préparer deux biberons ou une bouillie.
Pas de gaspillage, la juste dose !

Varié : même lors de voyages plus longs, le bébé peut profiter de cinq saveurs différentes

Nomade : un sachet qui s'emporte partout : en voyage, à la crèche, chez les amis, chez la nounou...

Sain : sans gluten, sans lactose, sans sucre ajouté, sans arôme, sans huile de palme, et sans OGM, enrichi en vitamine B1, Mini Bio correspond aux besoins nutritionnels des bébés.

Trois exemples de produits Mini Bio : trois saveurs différentes

Afin de se distinguer de ses concurrents, Nature et Aliments lance sous un conditionnement novateur sa nouvelle gamme Mini Bio. Dans un packaging attrayant et coloré, la marque Nantaise se propose d'éveiller les papilles des tout-petits grâce à des céréales infantiles à la fois bonnes et bios. Un sachet de deux dosettes à mélanger dans un biberon de lait, ou à délayer pour une bouillie.



Mélange trois céréales

Ingrédients : Farines* (riz*, maïs*, tapioca*) (100%), vitamine B1.

* Produits issus de l'Agriculture Biologique.



Riz - vanille

Ingrédients : Farine de riz* (95%), extrait de vanille (5%), vitamine B1.

* Produits issus de l'Agriculture Biologique.



Riz - Carotte

Ingrédients : Farine de riz* (88%), carotte* (12%), vitamine B1.

* Produits issus de l'Agriculture Biologique

Conseils d'utilisation :

Ingrédients à ajouter : 180 ml de lait maternel ou de lait de suite
Mode d'emploi pour le biberon : Ajouter une dosette à la boisson tiède et agiter.
Mode d'emploi pour la bouillie à la cuillère : Ajouter deux dosettes à la boisson tiède et remuer.

Laisser les céréales gonfler pendant 1 à 2 minutes. A préparer juste avant le repas.

Certifié AB par ECOCERT

Nature et Aliments : une entreprise solidaire, visionnaire et dynamique

Nature et Aliments, entreprise familiale, voit le jour en 1913 grâce à Eugène Jost. Son imagination et son envie de partager goûts et saveurs l'amènent à commercialiser des préparations pour entremets Plaisance à base d'agar-agar. Nature et Aliments devient petit à petit un spécialiste des produits en poudre d'épicerie sèche biologique.



L'entreprise se développe rapidement et fait le choix de ne faire confiance qu'à l'agriculture bio en 1978. Bruno Jost, petit-fils d'Eugène JOST, lance cette même année la marque NAT'ALI qui reste à ce jour, l'un des incontournables des magasins biologiques. NAT'ALI propose des produits nobles et équitables dont la composition nutritionnelle et le goût marquent les esprits.

Après plus de 100 ans d'histoire, d'expérience et de progrès, l'entreprise a su évoluer, tout en conservant à la fois ses valeurs et son engagement social. Elle contribue en effet activement au respect de l'environnement et soutient le développement durable par ses actes et ses procédés de fabrication. D'autre part, l'entreprise s'engage au niveau social par le biais de partenariats et associations : elle accueille actuellement dans ses locaux une équipe de huit travailleurs handicapés. Nature et Aliments fait partie des pionniers de la transformation biologique.

Récemment installée à Rezé (44), la nouvelle usine est construite selon une démarche HQE et la partie bureau a été, elle-aussi, bâtie et pensée de façon à recevoir le label BBC. En 2011, Magalie JOST, belle fille de Bruno JOST et Sybille CHAPRON s'associent pour reprendre la direction de Nature et Aliments et écrire les 100 nouvelles pages de la vie de Nature et Aliments.

La gamme Mini Bio souhaite rapidement être présente au rayon bébé, dans les épicerie comme dans les plus grands supermarchés, afin de proposer à tous les parents des alternatives saines, équilibrées et pratiques.

Pour en savoir plus

Site Internet : <http://www.nature-aliments.com>

Facebook : <http://www.facebook.com/NatureEtAliments>

Contact Presse

Magalie Jost

E-mail : magaliejost@nature-aliments.com

Tél. : 02 40 73 65 97