

Les précurseurs du home staging pour vendre son logement

Comme en témoigne le développement de sociétés telles qu'AirBnB ou UBER, Internet bouscule les habitudes de consommation des Français en misant sur l'efficacité, l'image et les services. Le domaine de l'immobilier n'échappe pas à cette évolution et les agents immobiliers doivent à très court terme faire évoluer leurs offres en apportant de véritables services. Le réseau national Home-Staging Experts a su adapter une offre immobilière en adéquation avec l'évolution des consommateurs.

Les vendeurs comme les acheteurs ont des attentes très précises. Les premiers, en confiant leur bien à un agent immobilier, attendent que celui-ci mette en œuvre tous les moyens et travaille sur l'ensemble des paramètres de la vente : une mise au prix cohérente, une promotion large et qualitative qui passent par un travail sur la présentation du logement et l'image.

Quant aux acquéreurs, ils doivent se sentir bien immédiatement dans le lieu visité et trouver le volume, l'espace, la luminosité, la circulation, etc. Bref ce qu'ils cherchent, attendent, souhaitent ou même rêvent...



Home-Staging
EXPERTS

Le home staging pour vendre vite et mieux

Alors dans ce contexte où tout doit aller vite et où chacun doit s'y retrouver, il est un outil de plus en plus utilisé, voire totalement plébiscité : le home staging. Le principe de cette technique est simple : valoriser le bien sans faire de travaux, en apportant un travail sur l'espace, la circulation, les volumes, la lumière, l'ambiance... bref préparer «l'emballage» de l'appartement ou de la maison à vendre.

Démocratisé par la télévision, notamment par l'émission «*Maison à vendre*» diffusée sur M6, le concept de home staging s'affranchit de l'image déformée de la télévision pour s'ancrer dans la réalité des ventes immobilières. À tel point que, de plus en plus d'agences prennent en charge ces prestations afin de vendre au meilleur prix et au plus vite le logement.

Un exemple concret avec l'[agence E-MO](#) récemment implantée dans l'Est Parisien, avec son directeur Julien Chevallereau : "En me rendant aux Etats-Unis ou en Suède pour en étudier le marché immobilier, j'ai constaté que la méthode de travail des agents immobiliers était axée sur le service : photos pros, home staging, prêt de meubles, avec de très bons résultats. L'offre de Home-Staging Experts répond parfaitement à ce manque sur le marché français. C'est pourquoi, l'agence E-MO offre la prestation complète de home staging pour tous les logements en vente, avec en plus des honoraires limités."

Un réseau de home stagist® en plein essor

[Home-Staging Experts](#), un réseau national de home staging, leader sur le marché de l'immobilier, comptant à ce jour une trentaine d'agences, propose ainsi aux Français des prestations de home staging réalisées par des professionnels. Francky Boisseau, co-fondateur du réseau, explique :

l'idée, c'est un coût zéro pour le propriétaire vendeur, qui augmente en prime ses chances de vendre son bien dans les meilleures conditions. Notre prestation de home staging est intégrée dans les services de l'agent immobilier : c'est une offre packagée, sans travaux, avec prêt de mobilier et d'accessoires pendant la durée de la vente et la remise de photos faites par un photographe professionnel !

Donc, pas de travaux de rénovation au programme, mais l'intervention d'un home stagist® qui ne se contente pas d'effectuer un audit ou de prodiguer de simples conseils. Francky précise à ce propos :

Nous ne faisons pas que parler de home staging, comme la majorité de nos confrères, nous en faisons !



Et Home-Staging Experts en fait même de plus en plus, comme le souligne son co-fondateur :

Nous avons un besoin urgent d'ouvrir de nouvelles agences car nous faisons face à une forte demande à laquelle il devient difficile de répondre. C'est pourquoi nous envisageons d'ouvrir une centaine d'agences d'ici deux ans.

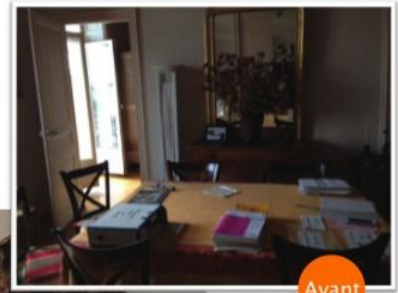
Début 2016 se déroule le Conseil Consultatif de Home-Staging Experts : l'occasion de faire le point, de se projeter dans l'avenir et de valoriser le métier de home stagist®. Ni décorateur, ni artisan, le home stagist® est avant tout un professionnel de l'immobilier, totalement complémentaire de l'agent immobilier.

Professionnel de l'immobilier certes, mais néanmoins doté d'un sens de l'esthétique développé lui permettant de valoriser les volumes et la luminosité, de faciliter la circulation et de dépersonnaliser un bien tout en créant une intimité avec l'acheteur potentiel.

Les « plus » du home-staging...

En préparant le logement à la vente, l'agent immobilier qui fait intervenir un home stagist® :

- aide l'acheteur à se projeter dans le logement,
- met en valeur les atouts de son bien sans pour autant masquer les points faibles,
- augmente ses chances de vendre rapidement et au bon prix.



Avant

Après


Home-Staging
EXPERTS

... et ceux du métier de home stagist®

Totalement dans l'air du temps, le métier de home stagist® est le métier idéal pour les passionnés d'immobilier qui souhaite une approche pragmatique, efficace et différenciante de la transaction immobilière, et ce tout en étant au contact des clients.

Créatifs et pragmatiques, les home stagists® ont le vent en poupe.

A propos de Home Staging Experts

Home-Staging Experts, c'est le réseau national de home stagists, qui compte à ce jour une trentaine d'agences Home-Staging Experts sur le territoire français. Dans le cadre de son développement et pour répondre à une forte demande, Home-Staging Experts cherche des entrepreneurs pour ouvrir une agence sur des territoires encore inoccupés, en assurant une formation initiale et continue, des apports de prospects, une visibilité locale, des supports de communication et des outils de développement comme la prise de rendez-vous téléphonique.



Directeur marketing dans le secteur du bâtiment pendant plusieurs années, Francky Boisseau lance son entreprise de home staging en 2012, sur l'est parisien, après de nombreux séjours aux États-Unis, en Australie et au Canada, où le home staging est pratiqué depuis longtemps. En parallèle, il sillonne la France pour animer des conférences sur les principaux salons de l'immobilier, produit et anime l'émission mensuelle "100 % Home Stagist®" et intervient régulièrement dans plusieurs médias.

Fort de son expérience du marketing, le concept est rapidement un succès. Il poursuit :

Comme l'union fait la force, nous avons créé courant 2013 le réseau Home-Staging Experts avec mon associée, Emmanuelle Hardouin.

Directrice de création en communication depuis une vingtaine d'années, Emmanuelle Hardouin accompagne le développement des entreprises de home staging ces dernières années.

Contact presse

Home-Staging Experts

Francky Boisseau

Site : <http://www.home-staging.fr>

Mail : francky.boisseau@home-staging.fr

Tel. 06 95 28 95 52