

# **Le référencement des sites Internet : une affaire d'experts !**

Avec 822 240 nouveaux sites Internet mis en ligne chaque jour, Internet est devenu le premier outil de nos recherches. Comment les entreprises peuvent-elles se démarquer pour être visible des internautes et développer leurs opportunités d'affaires ?

Grâce au référencement, bien sûr ! Véritable sésame de la visibilité sur Internet, le référencement est devenu en quelques années une « recette » très convoitée. Mais tous les amateurs de cuisine ne sont pas des chefs de restaurants gastronomiques !

Le point avec Charles Bensoussan, fondateur et dirigeant de [SEMSEO](#), expert en référencement... qui fait référence.

# S e m s e o

## **SEMSEO, 11 années d'expertise dans la nébuleuse du référencement Internet**

En 2017, l'e-commerce devrait atteindre un chiffre d'affaires de plus de 72 milliards d'euros, dont 20% réalisé via les smartphones. C'est une lapalissade de dire que pour les entreprises, Internet est devenu un canal incontournable, pour se faire connaître, accroître leur visibilité et leur

notoriété, et développer leurs ventes. La question n'est plus tant d'être présent sur le web, mais d'aller à la rencontre de ses clients en étant visible.

*Charles Bensoussan, fondateur et dirigeant de SEMSEO, confie,*

*Pour trouver des produits, des prestataires, des informations, ou même un emploi, les internautes que nous sommes tous, qu'ils soient particuliers ou professionnels, ont LE réflexe : utiliser un moteur de recherche. Chaque minute, plus de 2 millions de recherches sont effectuées sur Google. C'est d'ailleurs le site le plus visité au monde avec en France, 40,5 millions de visiteurs uniques mensuels soit 93% d'internautes actifs. Aujourd'hui, si un site n'apparaît pas parmi les résultats, il devient invisible... et donc pour ainsi dire, inexistant.*

Pour toutes les entreprises qui souhaitent développer leurs affaires grâce à Internet, le référencement de leur site web est donc devenu une recette indispensable à leur succès. Mais encore faut-il qu'il soit bien réalisé !

SEMSEO modifie la façon de penser le référencement, l'agence propose des solutions clés en main pour découvrir la puissance du référencement dans le développement des entreprises, mais surtout, elle taille sur-mesure.

Exit les commerciaux, place aux conseillers passionnés, qui cherchent à développer la meilleure stratégie pour ses clients.

Exit les experts injoignables, SEMSEO est disponible sur SKYPE, et devient, à force de passion et d'échange, une extension du service de communication des entreprises.



## Le référencement, une recette qui exige du professionnalisme

A première vue, tout le monde (ou presque !) « peut » faire du référencement, comme tout le monde « peut » cuisiner...

Seulement voilà, entre préparer un bon petit plat à ses amis et servir un repas gastronomique à ses clients, le gouffre est énorme ! Il est de même pour le référencement.

*Charles Bensoussan* souligne,

*Malgré les nombreux sites et livres qui donnent des astuces, personne ne peut s'improviser chef cuisiner et encore moins spécialiste du référencement. Comme en restauration, un « bon » référencement, pertinent et efficace, exige des connaissances, la maîtrise de*

*techniques et un « tour-de-main » façonné par l'expérience. Or, dans un contexte où des dizaines de milliards d'euros et des dizaines de milliers d'emplois sont dans la balance chaque année, l'enjeu ne peut se satisfaire d'amateurisme. Le référencement, c'est un métier !*



## **SEMSEO, le référencement expert**

Alors que de plus en plus d'agences proposent du référencement dans son panier, SEMSEO démontre que même si tout le monde peut prétendre mettre en place des campagnes de référencement, une campagne réussie, ayant un impact fort et des coûts raisonnables, n'est pas à la portée de tous. Pour ces raisons, depuis 10 ans SEMSEO a tout mis de côté pour se spécialiser dans le référencement.

Avec 14 années d'expérience et 11 ans d'existence, l'agence SEMSEO peut compter sur son équipe d'experts certifiés pour suivre au quotidien ses 400 clients actifs et permettre à tous les professionnels quel que soit leur taille ou leur effectif de s'assurer une place sur Google (car c'est de cela dont on parle).

*Charles Bensoussan poursuit,*

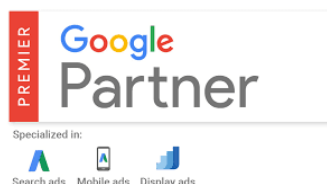
*En matière de référencement, des centaines de solutions sont possibles, tous les coûts aussi, mais le problème majeur réside dans le fait que la majorité*

*des entreprises a soit aucune idée de ce qui est possible pour elles, soit déjà connu une mauvaise expérience. 50% de nos clients ayant déjà fait du référencement sortent d'une expérience négative. C'est pourquoi, chez SEMSEO, nous œuvrons depuis plus de 10 ans pour démocratiser le référencement professionnel et faire avancer l'idée qu'un bon référencement ne se joue pas en une campagne mais résulte d'un travail de longue haleine et d'une stratégie pertinente et adaptée.*

Ainsi, SEMSEO a développé la solution IGOO, un forfait qui assure la sérénité des chefs d'entreprise désirant découvrir le potentiel d'Internet en garantissant une présence constante sur Google pour un budget fixe et maîtrisé.

Mais SEMSEO, comme son nom l'indique (SEM + SEO) assure surtout une **expertise complète** en gestion de campagnes Adwords et une **compétence accrue** en référencement naturel.

Grâce à son professionnalisme et à une équipe d'experts français spécialisés dans le référencement, SEMSEO conquiert la confiance des entreprises. Cette confiance renouvelée année après année conduit aujourd'hui SEMSEO à développer sa présence dans toute l'Europe et à être reconnu par Google comme Partner Premier.



## A propos du fondateur



Initialement gérant d'entreprise dans l'import/export d'automobiles de luxe, Charles Bensoussan cible une clientèle en mesure de déboursier plusieurs dizaines de milliers d'euros et parfois plus. Parce que ses clients ne se trouvent pas à chaque coin de rue, il se tourne dès 1999 vers Internet. Interpellé par l'efficacité des recherches et résultats Google, il n'hésite pas à acheter des espaces dès que le moteur de recherche ouvre cette possibilité, et comprend très rapidement que l'avenir est sur le web.

Par un concours de circonstance, Charles Bensoussan rejoint en 2002 la direction d'une petite agence locale de création de sites Internet. Dès son arrivée, il propose de mettre en place des optimisations au référencement. Encouragé par l'accueil des clients, il quitte quelques mois plus tard sa passion première de l'automobile pour se diriger à plein temps vers sa seconde et nouvelle passion/profession, le web.

Spécialiste en référencement et expert Google depuis 2003, *Charles Bensoussan* fonde l'agence SEMSEO. En 2008, il crée le 1er forfait IGOO permettant de démocratiser le référencement professionnel auprès de toutes les entreprises. En 2016 il conquiert la Suisse et la Belgique, puis en 2017 les Etats-Unis auprès de sociétés francophones.

### **Pour en savoir plus**

**Site web :** <http://www.semseo-web.com>

**Contact presse :**  
Maayan Blum

**Mail :** [maayan@semseo-web.com](mailto:maayan@semseo-web.com)

**Tél :** 01 75 43 45 00

