

# Entreprises : laissez La Vache Qui Print communiquer à votre place !

Chaque année, entre 500 000 et 600 000 nouvelles entreprises voient le jour en France. Les porteurs de projet, s'ils le souhaitent, peuvent connaître toutes sortes d'accompagnements à la création de leur activité : études de marché, formations, aides administratives, coups de pouces financiers...

Pourtant, une fois leur projet lancé, ces nouveaux entrepreneurs se retrouvent bien souvent seuls à mener leur barque et une question leur saute aux yeux : « Comment vais-je trouver le temps de me faire connaître ? ». C'est à cet instant précis que [La Vache qui Print](#) entre en action.



## Les nouvelles entreprises et la communication : un rapport complexe

Selon les récents résultats d'une étude démographique de l'Agence Pour la Création d'Entreprise (APCE), les nouvelles créations d'entreprises concernent les secteurs de l'hébergement, de la restauration, des activités financières, de la santé, du commerce de bouche et de l'enseignement. Avec une augmentation de près de 35% (dont 51% de statuts d'autoentrepreneurs), ces secteurs qui ont connu la plus forte croissance en terme de nombre de créations de société sont aussi ceux dont les chiffres d'affaires dépendent le plus du réseau de communication dont les entreprises sauront s'entourer.

Si ce constat autour de l'importance de la communication est clair pour tous, il n'est en revanche pas évident d'agir dans ce sens. Les jeunes chefs d'entreprise sont majoritairement spécialisés dans leurs domaines respectifs et négligent les premiers temps, le fait que la publicité autour de leur activité conditionne la suite de leur aventure. D'un autre côté, lorsqu'ils en sont conscients, tous n'ont pas les capacités de le faire et manquent à la fois de temps, d'idées ou d'argent.

Dans ce contexte, Maxime Alexandre, jeune entrepreneur de 19 ans, a mis sur pied un nouveau concept de communication à destination des entrepreneurs : La vache qui Print. Tout un monde d'impression de supports de communication spécialement développé l'attention des créateurs et des chefs d'entreprises.

## La Vache qui Print : communiquer pour que les entreprises s'épanouissent

La Vache qui Print est une société qui propose des packs de communication tout compris, adaptés à la fois aux besoins et à la typologie de chaque particulier ou de chaque entreprise. Ses services s'adressent tout à la fois aux jeunes créateurs, aux start-ups comme aux commerces plus imposants. Cette volonté d'accompagner les nouvelles sociétés s'inscrit dans une véritable démarche d'entre-aide et de soutien ; un accompagnement qui comprend conseils avisés, aide dans de nombreuses démarches de communication et tarifs clairs et bas.



Le « Made in France »

Il y croit

Il le fait

Tous nos produits sont fabriqués en France



Notre partenaire offset est labellisé imprim'vert

RECONNUE PAR L'ENSEMBLE DES ACTEURS DES INDUSTRIES GRAPHIQUES, LA MARQUE IMPRIM'VERT® C'EST :

**Une volonté de réduire les impacts environnementaux** liés aux activités de l'imprimerie.

**Un réseau national accompagnant les imprimeurs** dans leur démarche environnementale..



**La livraison est offerte**

Pour les petites quantités en point relais

Pour les grandes quantités à domicile

Grâce à notre partenariat avec kiala, nous disposons de plus de 6.700 points de livraison dans 5 pays.



Malgré nos engagements, nos tarifs restent toujours parmi les moins chers de France & d'Europe.

Low Cost  
High Quality  
Best Service



En plus d'être garanti 100 % Français, notre service commercial ainsi que notre service après vente restent à votre disposition du lundi au vendredi de 9 h à 18h.

La Vache qui Print permet à tout à chacun de bénéficier de supports adaptés à ses besoins en communication, pour un budget défini à l'avance présentant un excellent rapport qualité-prix. Elle met en œuvre un véritable savoir-faire pour accompagner chacune des centaines de milliers d'entreprises qui ne parviennent pas à faire connaître leur activité.

Le dirigeant, Maxime Alexandre, annonce :

*Vous avez la technique, l'expérience et vous souhaitez communiquer sur votre entreprise ; j'ai l'énergie et les moyens pour le faire !*

## Quatre packs proposés pour s'adapter à tous les besoins

La Vache qui Print présente quatre Packs « Clé en main » différents, de façon à s'adresser aux chefs d'entreprises avertis comme aux entrepreneurs novices qui n'ont pas forcément l'habitude de la communication ni la mesure de ses répercussions.

### Le Pack Créateur

Le Pack le plus adapté aux créateurs d'entreprise et aux autoentrepreneurs. Ce pack comprend tous les produits indispensables au démarrage d'une activité. Soit :

500 Cartes de visite 300grs Quadri Recto/Verso (1000 cartes pour un supplément de 4,90€)

1 000 Flyers A6 135grs Quadri Recto/Verso

**95,90€**

## **Le Pack Start-up**

Le Pack Start-up est le pack idéal pour les jeunes entreprises. Il regroupe les produits indispensables au démarrage de toute activité de moyenne envergure et comprend :

1 000 Cartes de visite 300grs Quadri Recto/Verso (2500 cartes pour un supplément de 13,90€)

5 000 Flyers A6 Quadri Recto/Verso 135gr

**117,50€**

## **Le Pack Affiches et Vous**

Le Pack qui s'adresse à ceux qui veulent être vus. Affiches et Vous, comme son nom l'indique, présente tous les produits nécessaires à la visibilité d'une activité soit :

1 000 Cartes de visite 300grs Quadri Recto/Verso

50 Affiches A3 100grs Quadri Recto (250 affiches pour un supplément de 5,99€)

**114,50€**

## **Le Pack Prestige**

La Vache qui Print annonce : « Vous trouverez dans ce pack tous les produits pour laisser vos concurrents loin derrière vous. » Le Pack Prestige comprend :

1 000 Cartes de visite 300grs Quadri Recto/Verso

5 000 Flyers A6 135grs Quadri Recto/Verso

1 000 Papiers en-tête 80grs Quadri Recto

500 Enveloppes pleine surface DIN Long

**266,80€**

Accroche porte, bâches publicitaires PVC, cartes de visites, enveloppes, flyers, affiches, toiles, papier à lettre... Les propositions de la Vache qui Print peuvent être bien plus complètes selon les besoins des entreprises, mais aussi des particuliers.

## **Les plus de La Vache qui Print**

- Des tarifs jusqu'à 70% moins chers que la concurrence
- Des frais de port offerts
- Un service commercial et un S.A.V. basés en France
- L'utilisation de papiers labellisés : FSC, PEFC...
- Un travail avec des graphistes et des services situés en France
- Un numéro d'assistance non surtaxé et disponible

- Un renouvellement constant des produits dédiés aux particuliers
- L'impression de cartes de visites et de flyers dès 50 pièces

## L'ambition et les spécificités d'une société novatrice et de son créateur

A seulement 19 ans, Maxime Alexandre est passionné tout à la fois par les nouvelles technologies, les moyens de communication, le monde des entreprises et leur fonctionnement. Conscient du besoin des entreprises, jeunes ou non, de mieux communiquer, il sait aussi combien il est difficile pour elles de s'y retrouver dans la jungle des conseils et des solutions. Il constate aussi que, si les propositions sont nombreuses, les entrepreneurs n'ont pas le temps de s'y attarder et ne savent donc rien des nouvelles solutions d'imprimerie. Il y a tout juste un an, Maxime Alexandre décide de franchir le pas, pour créer sa propre entreprise. Il souhaite ainsi aider les créateurs d'entreprise à aborder plus sereinement le volet de leur communication. Il précise :

*Déjà pendant mes heures de cours, je m'attelais à créer mes premiers business plan, qui n'avaient aucun lien avec les matières enseignées. J'ai décidé de lancer mon imprimerie "Low Cost" afin de me positionner à mi-chemin entre l'imprimeur de quartier - qui a une relation de proximité avec sa clientèle - et l'imprimerie en ligne qui propose des prix attractifs.*

Pour l'année 2016, La Vache qui Print ambitionne de se développer davantage à l'étranger et conquérir la Belgique, la Suisse et le Luxembourg. L'entreprise compte aussi sur l'ouverture de Pop up faisant la promotion de l'imprimerie de manière éphémère ainsi que sur la création de boutiques physiques via des partenaires déjà existants (*photographes, reprographes, papeteries, librairies...*) et donc le recrutement de nouveaux agents commerciaux.

### Pour en savoir plus

<http://www.lavachequiprint.fr>

et

<http://www.facebook.com/lvqprint>

### Contact Presse

Maxime ALEXANDRE

mail : [maxime@groupe-maximealexandre.com](mailto:maxime@groupe-maximealexandre.com)

tel : 0641191603