

Consommation : Le magazine La Fémis aide les acheteurs à baisser les prix des achats en ligne

Noël approche et c'est une véritable course aux cadeaux qui va s'engager dans les prochaines semaines. A l'occasion des fêtes de fin d'année, des millions de gens vont chercher la bonne idée, le présent original, qui fera plaisir à leurs proches. On estime à 707 millions le nombre de cadeaux offerts et distribués durant cette période.

En France, le budget moyen est évalué à 577 € par foyer pour ces dépenses de Noël. Un chiffre en légère hausse (+ 0,2 % par rapport à 2014) mais qui reflète une nouvelle réalité : les Français achètent désormais beaucoup sur internet.

L'E-commerce est en effet en plein essor. On devrait ainsi passer fin 2015 le cap des 60 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisé par des sites commerçants. Selon 01Net, cela représente une augmentation de 10 % en un an. Les ventes de Noël (de novembre à décembre) ont représenté à elles seules 20% du chiffre d'affaires de l'année en 2014, soit 11,4 milliards d'euros. Exceptés les produits alimentaires, l'e-commerce représente 9% de la totalité du commerce de détail français (*source : FEVAD*).

Au total, ce sont 690 millions de transactions qui ont été effectuées en ligne et en France l'an dernier, auprès de 160.000 sites de vente en ligne. Des chiffres qui donnent le vertige, témoignant de la vitalité du commerce électronique mais aussi des changements d'habitude des consommateurs.

Cet essor du commerce en ligne ne doit cependant pas occulter que le panier moyen a baissé de 10 euros depuis l'an dernier. La crise économique oblige les ménages français à surveiller leur budget et à chercher les bons plans et autres promotions.

Faire des économies pour mieux consommer

La Fémis est un e-magazine qui offre aux consommateurs la possibilité d'avoir une vision rapide et synthétique de tous les bons plans, réductions, promotions, bonnes affaires qu'ils peuvent faire sur internet.



Depuis 2008, nous consommateurs sommes **extrêmement vigilants sur les prix**, dans un contexte où le pouvoir d'achat a diminué de plus de 3 % entre 2010 et 2013, pour ne plus augmenter ensuite. Nous sommes donc à l'affût de bons plans en terme de prix.

Le site internet **La Fémis** conjugue le choix et les économies, deux critères majeurs pour tous les consommateurs mais davantage encore pour le commerce en ligne. En effet, les promotions sont plus nombreuses sur internet, pour un même produit, que dans le commerce physique. Les consommateurs le savent et sont donc plus exigeants.

Pour autant ils ne veulent pas passer des heures sur le Net à la recherche de la promotion la plus intéressante, car le temps... c'est de l'argent ! Les informations ciblées procurées par ce site permettent donc de **faire doublement des économies** : en gagnant du temps d'une part, en ayant accès immédiatement au panel des offres les plus intéressantes d'autre part.

Avec les fêtes de fin d'année et ensuite les soldes de janvier, nous nous apprêtons tous à dépenser plus que de coutume. Payer moins cher en ces deux occasions permet de **se faire davantage plaisir, d'offrir plus de cadeaux ou de mieux s'équiper**, pour un budget identique. Ce serait vraiment dommage de s'en priver !

Une caverne des bons plans et méga bonnes affaires

Que trouve-t-on sur ce magazine en ligne ?

Des dossiers et un **guide conseil** qui concernent l'univers high-tech, l'habitat, la mode, les jouets, l'automobile...

Des **codes promo** valables dans des centaines de boutiques en ligne et une rubrique spéciale [méga bonnes affaires](#) pour ne pas rater les deals...

Des **articles sur divers secteurs de l'économie** (assurances, crédits...) qui permettent de mieux maîtriser son budget, ainsi que des **astuces de consommation** vous y attendent également.

Vous apprendrez par exemple comment éviter les arnaques sur le Bon Coin, ou comment devenir un client mystère, ou encore comment **ne plus payer les numéros surtaxés**. Une véritable caverne d'Ali-Baba pour faire des économies tous azimuts, mais aussi une rubrique humour, une autre vie pratique : un véritable magazine.

Top 10 des idées cadeaux pour hommes et femmes

Comme il n'est pas toujours évident de trouver des idées à la fois sympathiques et originales au moment de faire des cadeaux, la Fémis a concocté un top 10 pour aider les consommateurs français.

Pour les dames et les demoiselles, voici la liste de qui est vous est suggéré, avec pour chaque article les différentes boutiques en ligne où vous pourrez le trouver :

- Abonnement box beauté
- Abonnement à une box de thé
- Formation à la décoration d'intérieur
- Une écharpe massante
- Un parapluie tendance
- Une coque de portable personnalisée
- Un abonnement bouquet de fleurs
- Un tatouage temporaire
- Un chargeur de téléphone à énergie solaire
- Des bijoux

Et pour ces messieurs, les propositions ne sont pas moins ingénieuses :

- un cours d'oenologie
- des accessoires mode
- des chaussures élégantes
- un maillot de sport vintage
- des places de concert
- un abonnement box de vin
- un sac d'ordinateur
- le dernier smartphone en vogue
- une montre
- une affiche

Un magazine pour faire des économies... mais pas seulement

Fabien Raquidel, fondateur du site La Fémis, souhaite avant tout proposer quelque chose de simple et efficace aux internautes.

Son objectif est de faciliter l'information sur les bons plans, d'aider les consommateurs à bénéficier de bons deals. Dans une époque où les fins de mois se font difficiles pour la majeure partie des gens, **un coup de pouce est bienvenu pour, malgré tout, faire plaisir et se faire plaisir.**

L'équipe du site publie toutes les bonnes affaires, même celles sur lesquelles ils ne gagnent rien. L'objectivité est ainsi garantie.

Pour aller plus loin

Site internet : <http://www.lafemis.fr>

Courriel : fabien.raquidel@sensvisuel.com

Téléphone : 06.73.85.13.83