

A l'autre bout du monde ou à quelques heures d'avion, comment devenir au pair avec l'agence Pipelettes ?

Le terme « au pair » signifie « à parité », à égalité. Travailler au pair, c'est donc travailler en échange de services rendus tels que le gîte, le couvert et également de l'argent de poche octroyé à l'au pair. Aujourd'hui, nous connaissons mieux cette expression à travers les jeunes filles et les jeunes garçons dits « au pair » qui partent faire des séjours linguistiques dans des familles à l'étranger.

Soucieuse d'accompagner ces jeunes au mieux, l'agence [Pipelettes](#) créée en 2011, ne cesse de se développer et de faire découvrir aux jeunes au pair de nouveaux horizons.



Partir au pair, à qui et à quoi ça sert ?

Chaque année, des milliers de jeunes Français partent en tant que jeunes au pair.

L'au pair est une personne dont le rôle principal est de s'occuper des enfants d'une famille d'accueil entre 25 et 40 heures par semaine selon les destinations et les familles. Âgée de 18 à 30 ans, l'au pair doit aimer prendre soin des enfants.

En échange de son travail, l'au pair est hébergé, nourri et reçoit de l'argent de poche toutes les semaines. Le montant de l'argent de poche dépend du nombre

d'heures travaillées, du nombre d'enfants, de leurs âges, ainsi que du coût de la vie locale.

Ainsi, partir au pair est un moyen de découvrir une autre culture, un nouveau pays et d'apprendre une langue tout en vivant une expérience enrichissante. **Dans le monde du travail, une expérience telle qu'un séjour en tant que au pair peut faire toute la différence** : elle prouve que la personne a une bonne faculté d'adaptation. Aventurière et indépendante, elle sait partir en immersion découvrir une autre culture et pratiquer de manière approfondie une langue étrangère. En somme, l'au pair n'a ni peur de la nouveauté, ni peur des responsabilités qui lui incombent.

Se familiariser avec une autre culture, devenir bilingue et voyager dans un autre pays sont les trois plus, les trois motivations qui poussent chaque année des milliers de jeunes français à sauter le pas. Pour qu'il ne s'agisse pas d'un séjour touristique mais bien d'une découverte en immersion, l'idéal est de partir plusieurs mois dans ce nouveau pays.

Pour toutes ces raisons, l'agence Pipelettes encourage, prépare et accompagne chaque année des dizaines de jeunes à devenir au pair.

Où, quand et comment partir ? L' accompagnement de l'agence Pipelettes

L'Agence Pipelettes accompagne les candidats au départ tout au long de leur aventure au pair. De la constitution du dossier jusqu'au jour du retour en France, l'agence est aux côtés de ses clients pour les soutenir dans leurs démarches et faire de cette expérience un moment inoubliable de leur vie.

Les programmes au pair font partie des séjours linguistiques les plus avantageux et les plus efficaces, scolairement, socialement puis professionnellement parlant.

L'Agence Pipelettes aide ses clients à définir la destination qui leur convient à partir de multiples éléments : âge, langue souhaitée, durée du séjour, relations entretenues avec la famille, mode de vie...

La période du séjour, selon le mois de l'année, joue elle aussi un rôle dans la définition du projet.

Janvier et février : Australie et Nouvelle Zélande

L'Australie fait partie des destinations les plus populaires auprès des au pairs en quête d'aventure et de dépaysement total. La Nouvelle-Zélande attire elle-aussi de nombreux Français. Terre de contrastes, ce pays convient aux passionnés de ski comme de surf. Les Néo-Zélandais comme les Australiens sont réputés pour leur accueil chaleureux, leur amour de la nature et leur dynamisme.

Les avantages des programmes :

- Dépaysement garanti
- Ouverture d'un compte en banque gratuit
- Possibilité de faire un stage d'orientation à l'arrivée
- Possibilité d'un téléphone portable à disposition
- Possibilité d'une prime de fin de séjour

Le "Working Holiday Visa" permet de partir 6 ou 12 mois : Un changement de législation concernant l'Australie a conduit à la possibilité d'un prolongement des séjours : de 6 mois ils peuvent passer à 12, soit une année complète vécue dans une même famille d'accueil.

Juin et juillet : L'Europe

Pour l'été et sur des périodes courtes de 2 à 3 mois, les pays d'Europe sont des destinations idéales. L'agence Pipelettes propose des séjours, courts ou plus longs, en Grande-Bretagne, Écosse, Irlande, Allemagne, Espagne, Italie et aux Pays-Bas. Depuis peu, trois destinations s'ajoutent à ce large panel : Suède, Danemark et Norvège.

Les avantages des programmes :

- Coût du billet d'avion peu élevé avec les compagnies low cost
- Possibilité de revenir en France plus souvent et plus simplement
- Couverture sociale conforme au droit européen
- Choc culturel moins intense que dans d'autres destinations
- Séjours de moins de 6 mois possibles
- Dossier rapide à monter

Améliorer son niveau de langue tout en vivant une expérience unique, une à trois heures d'avion de chez soi, est donc possible.

Septembre : séjours longs toutes destinations confondues

Les départs en septembre offrent l'avantage de pouvoir passer plusieurs mois ou une année complète dans un pays, en arrivant au moment de la rentrée de la famille et donc des enfants. La mise en route se fait tout doucement, pour le jeune au pair comme pour sa famille d'accueil. Toutes les destinations peuvent être rejointes en ce début d'année, avec une priorité donnée aux longs séjours.

En plus des destinations précédemment citées, l'agence Pipelettes propose des séjours au pair aux États-Unis, un programme d'une année en partenariat avec l'agence américaine GO AU PAIR.

Les avantages du programme

- Billet d'avion pris en charge
- Cours d'anglais pris en charge (à hauteur de 500 dollars)
- Argent de poche plus intéressant qu'en Europe
- 1 semaine de formation à votre arrivée
- Dépaysement assuré

Des dizaines de témoignages d'anciens au pair sont disponibles sur le site de l'agence.

L'agence Pipelettes : entre amour du voyage et expérience

Pipelettes est une Agence de placement au pair créée en 2011 par Kirsten Lawton, Britannique et professeur d'anglais et son amie Hélène Girard, ancienne au pair et professeur d'anglais à son tour. Hélène Girard quitte l'agence en 2014 pour partir vivre à l'étranger.

Kirsten Lawton, originaire de Windsor près de Londres, est une ancienne sportive de haut niveau qui faisait partie de l'équipe de Grande Bretagne de trampoline aux JO d'Athènes en 2004. Arrivée en France juste après ceux-ci, elle enseigne à la faculté de sport de l'université de Rennes 2 mais rêve de nouveaux défis à relever. Elle souhaite aussi mettre son envie d'entreprendre au service des familles et des jeunes qui souhaitent vivre une expérience au tour de l'au pair.

En tant que professeur d'anglais, Kirsten constate chaque jour l'intérêt de ses étudiants pour les séjours linguistiques. L'idée de monter une agence de placements au pair pour les accompagner au mieux s'impose au fil des mois. Alors Maman, elle est aussi bien consciente des avantages connus « de l'autre côté de la barrière ». C'est cette double position qui lui offre une parfaite vision du monde des séjours au pair, pour les candidats comme pour les familles d'accueil.

Membre de l'IAPA, Association Internationale des Agences de placement d'Au Pairs, l'agence Pipelettes est reconnue d'une part, pour la qualité de ses partenariats à l'étranger - également membres de l'IAPA et/ou des associations nationales d'agences de placement au pair; et d'autre part, pour son engagement à fournir à ses au pairs et familles un service sérieux, professionnel et personnalisé.

Basée en Bretagne, l'agence Pipelettes place des candidats au pair venus de la France entière.

Partir avec l'Agence Pipelettes : se préparer, être suivi et bien accompagné

Il suffit d'écouter les quelques retours d'expérience de certains au pair partis seuls ou avec d'autres agences françaises pour comprendre que ce n'est pas un voyage anodin et qu'il nécessite une solide organisation. L'agence Pipelettes assure :

Un entretien personnalisé d'inscription : l'agence met un point d'honneur à être honnête avec ses candidats quant à leurs chances d'être placés ou non. Elle conseille chaque futur au pair sur la destination qui lui conviendrait le mieux en fonction de ses désirs, de son caractère et de ses besoins.

Les pipelettes prépare gratuitement chaque candidat aux entretiens avec leurs potentielles familles d'accueil.

L'agence garde contact avec ses au pair placés et reste disponible pour eux tout au long de leurs séjours, qu'il s'agisse de conseils, de traduction ou de médiation en cas de difficultés.

En cas de difficultés majeures et si l'au pair le souhaite, l'agence Pipelettes entame une démarche de remplacement sans frais supplémentaires

L'agence pipelettes propose au total 13 destinations différentes à des tarifs raisonnables et clairs. Les frais d'inscriptions ne sont à payer qu'une seule fois, ce qui permet au jeune de repartir quand il le souhaite sans frais.

Kirsten Lawton conclut :

De nouvelles possibilités de destinations sont actuellement à l'étude ainsi que d'autres formules telles que la proposition de séjours linguistiques. Un blog et une plaquette détaillés verront aussi le jour sous peu. De nombreuses nouveautés à découvrir au cours des prochains mois.

Pour en savoir plus

<http://www.agencepipelettes.com>

<http://www.facebook.com/lagencepipelettes>

<http://www.twitter.com/AgencePipelette>

Contact Presse

Kirsten Lawton

mail : pipelettes@agencepipelettes.com

tel : 0950052918