

Naissance de mamedecine.fr, 1er site mettant en relation patients et spécialistes des médecines douces

Bien que les Français soient les premiers consommateurs de médicaments, ils n'en sont pas moins attachés aux médecines douces. Ainsi, une très large majorité les juge efficaces lorsqu'elles sont utilisées en prévention (78%), pour soigner les maladies liées au stress (77%), traiter les maladies bénignes (76%) ou encore en accompagnement du traitement de maladies lourdes : cancer, Parkinson (IFOP 2007).

Selon un autre sondage, réalisé par ViaVoice pour le Groupe Pasteur Mutualité (juin 2011), les trois-quarts d'entre eux considèrent même que les médecins devraient prescrire davantage de thérapies sans médicament pour prévenir ou traiter certaines maladies : acupuncture, art thérapie, homéopathie, hypnose...



Cette attirance répond à une quête de nature et de retour aux sources. Le grand public est de plus en plus sensible aux démarches qui mettent en avant le bien-être et la santé. En ce sens, la médecine dite « douce » est considérée comme une pratique respectant l'intégrité du corps et de l'esprit.

Pourtant, les thérapeutes peinent à se faire (re)connaître, et leurs patients éprouvent des difficultés à les trouver.

C'est à ce besoin que répond mamedecine.fr.

Ainsi, explique son fondateur Nicolas Emmanuel :

L'idée du projet m'est apparue face à la difficulté de trouver un praticien, spécialisé en médecine chinoise, pour ma mère. J'ai éprouvé de grandes difficultés à trouver des contacts... et lorsque je les ai trouvés, je n'ai pas su si je pouvais leur faire confiance.

Une plateforme qui réunit et qui met en relation particuliers et praticiens

Le service est gratuit, et propose une assistance en ligne.

Cette mise en relation patients / professionnels bénéficie à chacun :



En effet, mamedecine.fr permet aux particuliers de prendre directement rendez-vous avec des spécialistes de médecine douce partout en France.

De plus, le site sert de tiers de confiance. Les membres peuvent donner leur avis après un rendez-vous pour guider les autres patients. Les particuliers sont ainsi en mesure de trouver rapidement un praticien correspondant à leurs besoins parmi un large choix de professionnels répertoriés dans l'annuaire du site. Ces thérapeutes sont automatiquement géolocalisés.

De leur côté, les praticiens de médecine douce bénéficient d'une solution parfaitement adaptée à leurs contraintes : spécificité des emplois du temps, manque de gestion ou de disponibilité, etc. C'est surtout un outil de communication qui les aide à se faire connaître et à prendre contact avec des particuliers sincèrement intéressés.

Focus sur les fonctionnalités de mamedecine.fr

L'expérience se veut simple et ergonomique pour tous les utilisateurs. La plateforme facilite les étapes de prise de rendez-vous auprès des praticiens, et l'utilisateur est alerté à l'approche de la date de consultation. Ce système permet de limiter l'absentéisme avec un envoi automatique de rappel par email et SMS.

The screenshot shows the top navigation bar of the mamedecine.fr website. On the left is the logo, a green location pin containing a white cross with a green leaf. To its right is the brand name 'mamedecine' in a bold, green, sans-serif font, with the tagline 'Vos rendez-vous en ligne de médecine douce' underneath. Further right are two buttons: 'Mon compte' with a person icon and 'Accès médecin' with a stethoscope icon. Below these are links for 'Concept', 'Fonctionnalités', 'Tarif', and 'A propos'. The main content area has a green background with the text 'Vous pratiquez la médecine douce ?' and 'mamedecine va vous simplifier le quotidien'. Below this is a sub-headline: 'Prise de rendez-vous et planning en ligne, SMS de rappel, visibilité accrue sur internet'. A prominent orange button with white text says '> Tester gratuitement'. At the bottom, there are four circular icons on a grey background, each with a corresponding benefit: a telephone icon for 'MOINS D'APPELS', a calendar icon for 'MOINS D'ABSENTÉISME', a list icon for 'PLUS DE CLARTÉ', and a globe icon for 'PLUS DE VISIBILITÉ'.

Elle offre également aux professionnels un environnement de travail agréable et efficient, permettant par exemple de gérer son planning.

Pour compléter son offre, mamedecine.fr proposera une application mobile aux utilisateurs, avec géolocalisation et connexion automatique depuis Facebook, Google+ ou Twitter. Elle sera également reliée aux principaux agendas en ligne : iCalendar et Google agenda.

Pour découvrir mamedecine.fr

Les thérapeutes ont d'ores et déjà l'opportunité de devenir partenaire de la plateforme et de bénéficier ainsi du titre honorifique de membre fondateur du réseau.

Mais surtout d'un lien direct vers leur site internet ou leurs pages de réseaux sociaux. A l'occasion de son lancement, Mamedecine.fr offre également un mois d'utilisation aux cents premiers praticiens inscrits.

Enfin, particuliers et professionnels bénéficieront d'avantages en devenant parrains d'un nouveau membre.

A propos de Nicolas Emmanuel, fondateur de mamedecine.fr

Titulaire d'une licence AES (Université Lyon 3), Nicolas s'est rapidement orienté vers le marketing digital et le référencement web.

Dès 2012, il fonde un site de vente en ligne: NovaShopping.fr, puis crée Positioneo, une agence en webmarketing.

Entrepreneur hyperactif, la récente création de mamedecine.fr a pour objectif d'aider les internautes grâce à un service innovant.

Pour en savoir plus

mamédecine
3, cours Charlemagne, Lyon.

Site internet : <http://www.mamedecine.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/MaMedecine-1508299082825515/?fref=ts>

Contact

Nicolas Emmanuel

Email : contact@positioneo.com

Tél. : 0764082158

