

DriveFox, un nouvel outil innovant et performant pour les professionnels de l'immobilier

Il y a quelques années encore, les particuliers souhaitant acheter ou louer un bien immobilier se tournaient systématiquement ou presque vers les agences, lesquelles leur proposaient les biens disponibles correspondant à leurs attentes ou partaient en quête du bien idéal.

Mais voilà, c'était il y a dix ans ! Aujourd'hui, les choses ont changé et le marché a évolué. Les consommateurs effectuent désormais leurs recherches sur internet, avant de prendre contact avec les professionnels de l'immobilier.

Or, 5% d'entre eux ne sont pas encore équipés d'un logiciel de gestion immobilière. Et ceux qui le sont disposent d'outils qui ne sont pas ou plus adaptés aux nouveaux usages des clients.

Pour profiter de l'embellie actuelle du marché de l'immobilier (+ 18,4 % de juillet à septembre 2015 au niveau national selon Century 21), les acteurs du secteur (agences, réseaux, négociateurs) n'ont donc aujourd'hui pas d'autre choix que de suivre les évolutions et de s'adapter. En s'équipant notamment d'outils performants.

Drive Fox : une solution innovante pour être plus performant

Pour répondre à ces nouveaux besoins, Jean-Christophe Tardy se fait, via FIALPI, le distributeur de [Drive Fox](#), qui, explique-t-il

doit devenir un logiciel utile et nécessaire à tous les agents immobiliers. DRIVE FOX n'a pas été pensé dans un but lucratif à la base, mais bien pour répondre aux attentes des utilisateurs. C'est un logiciel adaptatif, évolutif, innovant et performant.



Adaptatif, car chaque utilisateur aura la possibilité, dès début 2016, de le paramétrer et de le personnaliser en fonction de ses besoins et de ses choix commerciaux.

Evolutif, car il sera amélioré au fil du temps en fonction des suggestions constructives des négociateurs.

Innovant, par son caractère inédit et collaboratif lié à la contribution des acteurs de l'immobilier.

Performant, car pensé et conçu par des professionnels du secteur.

Un logiciel en phase avec les attentes des clients acheteurs et vendeurs immobilier

Jean-Christophe souligne :

C'est un logiciel très accessible financièrement, quasiment sans options payantes, mais qui dès sa première utilisation offre des solutions et des prestations de qualité supérieure à tous les concurrents. Il a par ailleurs été créé en FULL WEB, et constitue par conséquent une solution pensée avec des outils modernes, pour une clientèle composée d'utilisateurs friands des nouvelles technologies.

Drive Fox a donc pour ambition de faciliter le quotidien des professionnels de l'immobilier, mais aussi d'optimiser leur temps et d'améliorer leur productivité.

Il possède à ce titre un certain nombre de points qui lui permettent de se distinguer des autres logiciels existants, parmi lesquels :

- 100% conforme à la loi,
- full web,
- rédaction automatique des mandats,
- adapté aux principes du e-commerce,
- connecté à 120 passerelles,
- inter-agence de mandats
- sauvegarde illimitée,
- rapprochement des biens acquéreurs/vendeurs,
- estimations,
- MLS intégré...



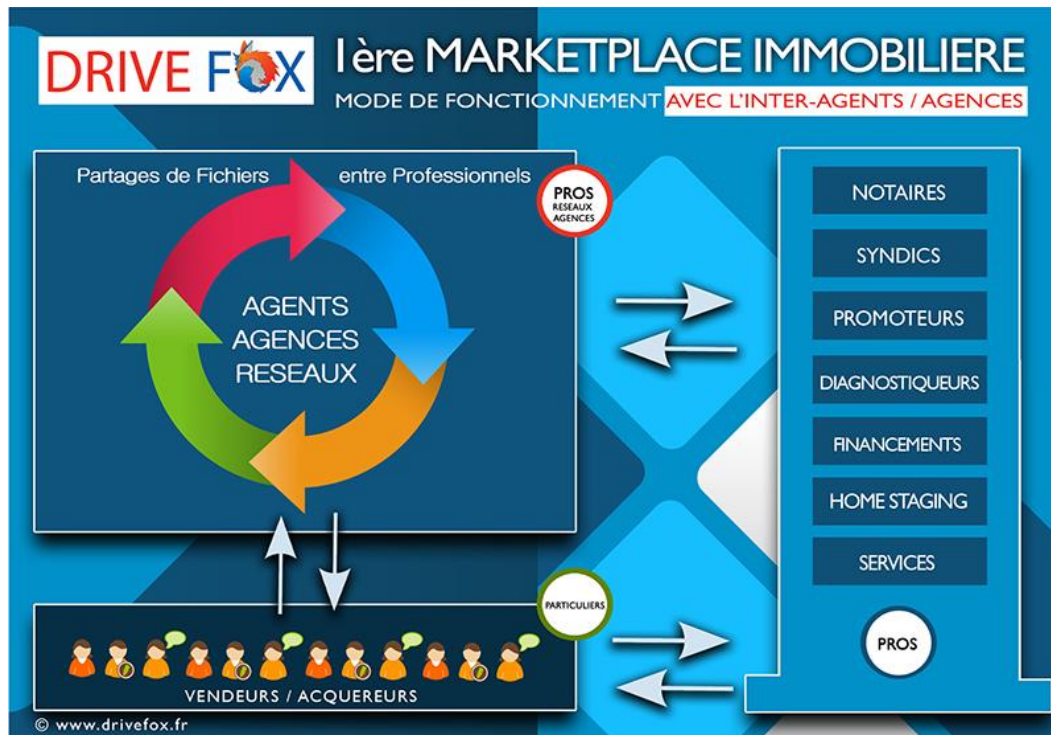
Les différents modules du logiciel offrent en effet des solutions concrètes pour répondre aux besoins des agences, des réseaux et des négociateurs immobiliers, que ce soit pour les réservations saisonnières, pour la rédaction de textes conformes à la loi, pour générer des statistiques, pour proposer des visites virtuelles ou encore pour créer un magazine.

Jean-Christophe de poursuivre

L'innovation qui fait de Drive Fox un logiciel à part, c'est qu'à compter du 23 novembre 2015, un particulier pourra inscrire gratuitement son bien sur l'interface afin de la présenter à la vente ou encore notifier sa recherche de bien.

Cette démarche s'inscrit dans une évolution de marché qui prévoit de rendre payant pour les particuliers, en 2016, des supports de diffusion ou de vente en ligne jusqu'alors gratuits.

Cette opportunité représentera la première marketplace immobilière de France qui réunira vendeurs, acquéreurs et agents immobiliers.



A propos de Drive Fox et de son distributeur Jean-Christophe Tardy

Fondateur de l'agence de diagnostic immobilier Dimotec-Expertises, Jean-Christophe Tardy a créé, il y a un an, la marque FIALPI « Fichier Informatique, Acteurs Locaux, Partage Immobilier », avant de proposer une plate forme en ligne gratuite réunissant tous les acteurs de l'immobilier en partage de fichier.



La création du logiciel innovant Drive fox, remonte à cinq ans, à la suite d'une rencontre...

Jean-Christophe raconte :

Il y a cinq ans, lors de la présentation de Drive Fox, à une agence immobilière, j'ai rencontré son concepteur, un informaticien indépendant qui avait réalisé des logiciels et sites pour les plus grandes entreprises. Celui-ci a développé ce logiciel, Full Web, inlassablement et chaque jour, sur les recommandations de tous les utilisateurs du moment pour avoir toutes les fonctionnalités qu'il possède actuellement.

Et c'est début 2015, après une nouvelle démonstration, que Jean-Christophe s'aperçoit du potentiel de Drive Fox et ce qu'il peut apporter aux agences et réseaux immobiliers.



Afin de tester cet outil, les professionnels ont la possibilité de profiter d'une [offre](#) jusqu'au 20 décembre. Le client bénéficiera de 12 mois d'utilisation en n'en payant que 9 et se verra offrir la création d'un site internet... A bon entendeur.

Contact presse

Fialpi/Drive Fox

Jean-Christophe Tardy

Sites : <http://www.fialpi.com> / <http://www.drivefox.fr>

Mail : fialpifrance@gmail.com

Tel. 06 74 72 86 44