

Zenaba, le portail de la coiffure afro, évolue et crée l'espace Club dédié aux femmes afro caribéennes !

La couleur de la peau et la nature des cheveux (bouclés, frisés, crépus) nécessitent plus ou moins de soins et de produits spécifiques appropriés pour que toutes les femmes se sentent belles et apprêtées comme des princesses (*ou pas !*).

Ainsi, les femmes d'origine afro-caribéenne rencontrent des difficultés à trouver les produits de soins et de beauté, peau et cheveux, qui leur conviennent... c'est un paradoxe, alors qu'elles raffolent des produits de beauté !

Les femmes afro-caribéennes dépensent ainsi 4 fois plus par an que les femmes caucasiennes (1 000 €/an contre 250 €/an).

Longtemps ignorées en matière de distribution de produits de beauté et d'innovation, comment faire pour trouver les produits qui sont réellement adaptés à sa peau, et à ses cheveux ?

Extrêmement expertes et exigeantes, elles plébiscitent les nouveaux produits de qualité. De nature sociable, elles adorent partager leurs trouvailles.

La solution ?

Zenaba.com : le portail communautaire de la coiffure afro, qui propose aux femmes d'origine afro-caribéenne d'échanger sur tous les sujets coiffures et beauté.

The logo for Zenaba features the name 'Zenaba' in a large, elegant, purple cursive font. Below it, the tagline 'portail de la coiffure afro' is written in a smaller, matching purple cursive font. The 'Z' in 'Zenaba' is particularly stylized with a large loop.

La reconnaissance de la beauté noire et métissée s'impose, la communication et le partage aussi !

Le site Internet Zenaba.com, déjà très connu par les femmes afro caribéennes, a été créé en 2006. Il se présente alors comme une plate-forme d'échanges de femmes passionnées de beauté et concernées par les cheveux bouclés, frisés et crépus, les peaux mates et les peaux foncées.

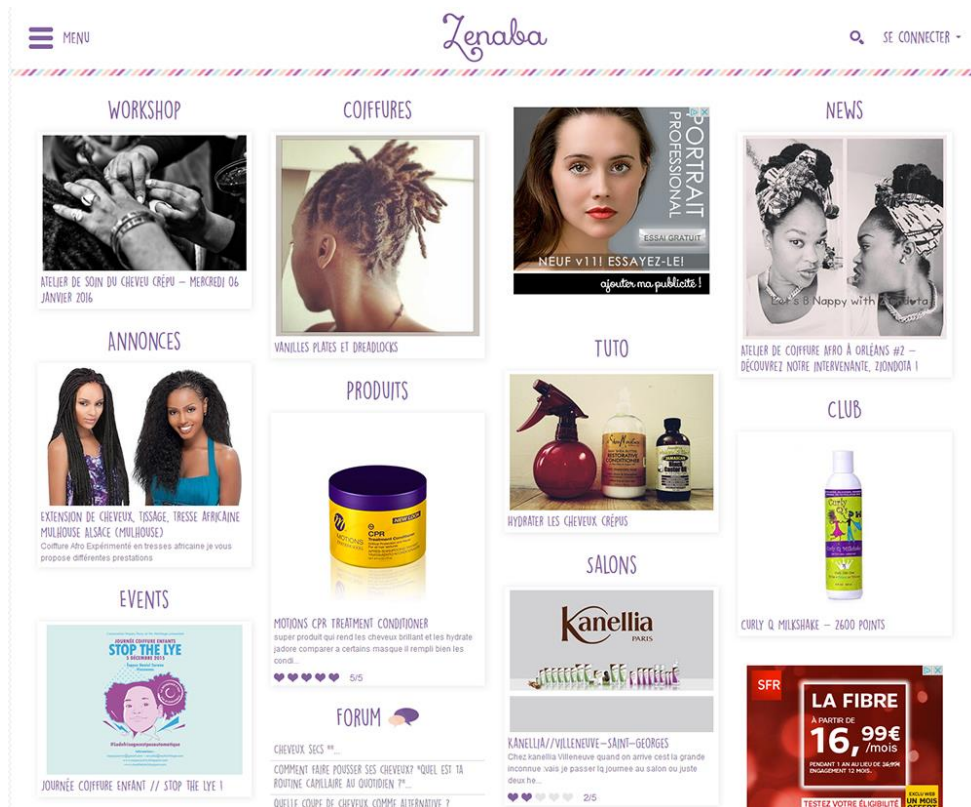


Aujourd'hui, Zenaba.com est devenu LE site incontournable pour partager, conseiller, trouver les bons plans sur les techniques, les produits, et les idées beauté, spécifiques à la femme d'origine africaine.



Pour pouvoir répondre au mieux aux possibilités du site, et s'accorder aux participations des membres, Zenaba.com a repensé sa conception et en profite pour se refaire une beauté.

Le portail Zenaba.com représente aujourd'hui une réelle vitrine de la beauté de la femme noire et métissée, qui est fière de sa chevelure et qui prouve qu'une multitude de coiffures sont possibles... toujours plus belles les unes que les autres !



Flora, co-créatrice de Zenaba.com, précise :

Zenaba réunit un certain nombre de catégories, afin que le visiteur puisse y trouver toutes les informations dont il a besoin.

Webzine, Concours, Tutoriels, Communauté, Avis, Annonces... zenaba.com propose de nombreux services pour découvrir, s'informer, prendre du plaisir et partager autour des soins beauté et la coiffure afro.

La nouvelle version de Zenaba.com dévoile son nouvel espace Club en ligne

Entièrement gratuit, l'espace Club fait participer toutes les membres pour enrichir au maximum son contenu.

Diane, sœur de Flora, et co-créatrice de zenaba.com ajoute :

Pour les encourager, le Club a une devise : plus les filles sont actives, plus elles seront gagnantes. Des lots seront obtenus via un système de points.

Tous les sujets pouvant être partagés sont les bienvenus. La coiffure Afro pour cheveux lisses, bouclés, crépus, défrisés, frisés ou locksés, mais également les bons plans, les astuces, les soins pour la peau ou encore les secrets de la beauté.

Flora précise :

Les problèmes de peaux sont majeurs d'autant plus que l'offre cosmétique n'est pas très large. Il est donc important que ce sujet soit présent sur notre site par le biais de la partie NEWS, CLUB et FORUM.



Des rubriques qui concernent également les professionnels

Déjà connu dans le milieu professionnel, le site regroupe les salons de coiffure, les coiffeurs à domicile, les salons et les professionnels du soin. Toutes les informations sur l'entretien du cheveu, les idées coiffures ou les nouveaux produits sont répertoriés dans les rubriques.

A screenshot of the Zenaba website. The main content area features a blog post titled "VANILLES PLATES ET DREADLOCKS" by "BENKI" from November 9, 2015. The post includes a photo of a woman's head with flat-top braids and a comment section with social media sharing icons. The sidebar on the right contains a "SheIn" advertisement for a red top for €15.64, a "À VOIR ÉGALEMENT..." section with a "DREADLOCKS" article, and another image of dreadlocks. The website header includes a menu icon, the Zenaba logo, a search icon, and a "MON COMPTE" link.

Une partie « création de publicité » offre la possibilité aux annonceurs de communiquer sur le site.

Un concours de coiffure Afro pour laisser libre cours à l'imagination !

Fêtons le Printemps comme il se doit avec un concours de coiffure Afro, pour accueillir la plus belle des saisons.

Un Afro, des Nattes collées, des Vanilles, des Twists, des Braids, un Crochet Braids, des Locks, ou encore un Tissage... Pour participer au concours, il suffit d'envoyer une photo de sa coiffure sur <http://concours.zenaba.com/Concours-coiffure-Mars-2016> .

Les candidates qui reçoivent plus de votes en ligne sont pré-sélectionnées. Un Jury, composé des membres du site, choisit ensuite les 3 gagnantes du concours qui sont récompensées par de nombreux lots !



Zoom sur les nouveautés de zenaba.com

Le Club

Le club est une nouveauté entièrement participative sur le site. Le visiteur s'inscrit gratuitement sur zenaba.com et dépose ses propres publications de contenus : un message sur le forum, une photo de coiffure, une annonce, un parrainage.

Le membre de la communauté peut échanger à n'importe quel moment ses points obtenus, contre des lots offerts par les partenaires du site.

Diane nous précise :

Par exemple, un partenaire offre 10 shampoings au beurre de karité, sachant que le shampoing est à 1000 points.

Tout le monde est gagnant. La communauté bénéficie de cadeaux et les partenaires gagnent en visibilité et accroissent leur notoriété.

Salon de coiffure

Dans cette nouvelle rubrique, le visiteur peut imprimer un bon de réduction sous forme de pourcentage ou de montant, selon le salon.

Tous les salons partenaires affichent leur réduction et proposent ainsi aux membres de pouvoir venir se faire coiffer à un prix abordable. Cela permet aussi au salon de compléter son carnet de rendez-vous.

Annonces

La partie "Annonces", qui permet aux coiffeurs de proposer leurs prestations directement sur le site, a été améliorée pour faciliter l'insertion de l'annonce.

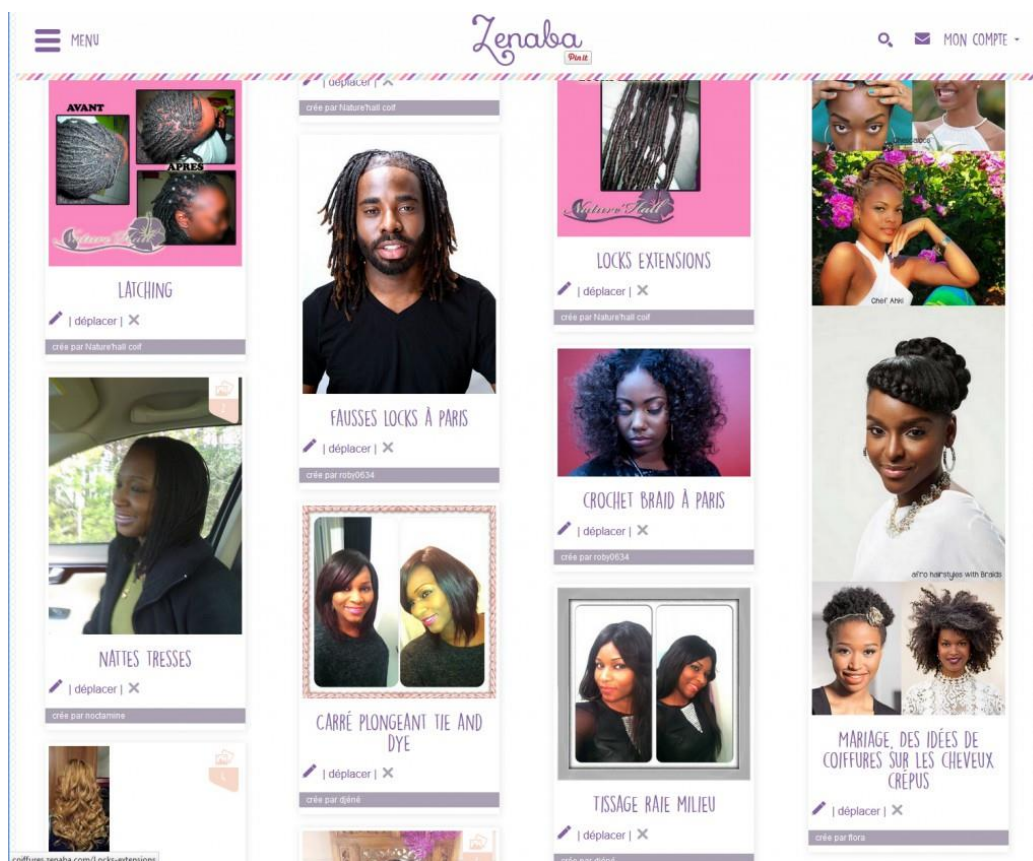
Création de la publicité

Cette rubrique déjà existante a, elle aussi, été repensée pour être encore plus simple d'utilisation. La publicité de l'annonceur peut être insérée telle quelle, ou bien directement créée sur le site, à partir d'outils et de modèles disponibles.

JDC

Le JDC, le Journal de Coiffure, complète la partie Forum. En créant un journal, les membres peuvent montrer en détail l'évolution de leur chevelure. À travers ce journal, on découvre un échange de conseils sur l'utilisation des produits, et de nombreuses méthodes à appliquer.

Certaines parties, comme "Produit" ou "Salon de coiffure", permettent à l'utilisateur de pouvoir noter les produits ou les prestataires pour guider et aider les autres dans leurs choix.



Bien d'autres rubriques sont disponibles sur le site zenaba.com. Certaines d'entre-elles déjà existantes, d'autres remaniées, d'autres encore toutes nouvelles : Tuto, News, Forum, Events, Workshop, Concours... seront à découvrir sur le nouveau site Zenaba.com.

Deux sœurs particulièrement concernées, à l'origine de Zenaba.com

Infographiste de formation, Flora Belim-Kadeo est une trentenaire, maman de 2 petits garçons âgés de 6 et 3 ans.

Dès 2005, Flora fait beaucoup de recherches sur Internet pour apprendre à s'occuper de ses cheveux. A cette époque le cheveu crépu est presque considéré comme une « tare », et il existe très peu de supports pour trouver des informations intéressantes concernant leur entretien.

C'est sur le forum « Boucles et Cotons » que Flora trouve le plus de renseignements prodigués par ses consoeurs.

Un an plus tard, c'est en téléphonant à sa sœur Diane et en échangeant sur le manque d'informations sur les cheveux crépus, qu'elles ont eu l'idée de créer leur propre support Internet.

Zenaba.com s'impose alors sur la toile, comme l'un des sites Internet dédiés aux femmes d'origine afro caribéenne.

Flora se souvient :

Au début, Zenaba était seulement une passion parallèle à mes activités. Au fil des ans, le site a pris de plus en plus d'importance, et aujourd'hui je m'y consacre entièrement afin de le développer au maximum.

Zenaba.com apprend aux femmes d'origine afro caribéenne à mieux connaître leurs cheveux et leur peau, et permet à des milliers d'entre-elles de livrer leurs secrets, leurs expériences et leur savoir-faire, pour que beauté, rime avec santé.

Pour en savoir plus

Site internet : www.zenaba.com

Facebook : <https://www.facebook.com/Zenaba-172412869485788/timeline/>

Contact presse

Flora Belim-Kadeo

Email : flora.bk@zenaba.com

Téléphone : 06 63 93 52 59