

Les commerces du Val d'Oise se tapent l'affiche sur smartphones avec NetinUp !

Très peu d'entreprises, PME comme TPE, pensent à établir une vraie stratégie visant à obtenir des clients. Souvent ignorantes des innombrables opportunités qu'offrent le e-commerce et le m-commerce, et par manque de temps également, ces commerces délaissent les pistes qui pourraient à elles seules les faire considérablement fructifier.

L'agence web [NetinUp Val d'Oise](#) propose aux commerces d'aller chercher les clients là où ils se trouvent aujourd'hui : sur Internet, tablettes et sur smartphones !

... et aux consommateurs de trouver, enfin, le commerce tellement désiré, qui se trouve juste au coin de la rue...



Les consommateurs basculent vers le e-commerce et le m-commerce : un train à ne pas manquer

La France compte près de 790 000 commerces de proximité dont 507 900 commerces de détail. Alors que le e-commerce et le m-commerce ne cessent de gagner du terrain, la Fédération des Centres de Gestion Agréés souligne dans l'un de ses derniers rapports que plus de 50% de ces TPE ne sont équipées ni de site Internet, ni a fortiori de version mobile ; deux outils indispensables aujourd'hui si l'on veut élargir sa palette de clients et son champ d'action.

A l'heure où les consommateurs se tournent massivement vers l'e-commerce, qui devrait totaliser 62,5 milliards de Chiffre d'Affaire cette année, soit une augmentation de 10% par rapport à l'année passée, et vers le m-commerce, cette fois en augmentation de 92% (*sources Gautier-Girard.com*), il devient urgent pour les commerces d'être réactifs et de s'équiper en conséquence.

Certains sites de e-commerce signalent que les achats via smartphones représentent près de 20% de leur Chiffre d'Affaire. Fort de toutes ces données, le gérant d'une entreprise ne peut ignorer l'impact de ces nouvelles formes de commerce. Il devient urgent pour les commerces de proximité de prendre conscience du virage des consommateurs vers les smartphones et l'Internet et de se tourner vers ces supports, outils de communication et de marketing qui peuvent faire toute la différence.

Avec le Web to Store, commerces et consommateurs se trouvent enfin !

Passer à la vitesse supérieure sans prendre de risque sur le retour sur investissement de ces opérations nécessite d'être correctement compris, conseillé et accompagné.

NetinUp Val d'Oise, société spécialiste du web et du marketing, propose pour cela une solution tout compris, le « Web to Store », qui permet aux commerces de proximité de communiquer en optant pour une vision marketing des résultats et donc du retour sur investissement. Le but de cet outil est d'aller chercher les clients là où ils se trouvent : sur leurs ordinateurs, tablettes et smartphones.

Le défi est alors de les faire passer d'un site, d'une page de réseau social à la page Internet du commerce et concrétiser cette visite par une prise de contact. Le tout, via une solution techniquement simple à utiliser pour les clients finaux.

La moitié des TPE françaises possède un site Internet mais sur cette partie, de nombreux défauts sont à déplorer : pas de compatibilité multi-screen, peu de sites en version mobile, mauvais référencement, mauvaise visibilité sur les réseaux sociaux, absence de modules d'e-commerce... Sans même entrer dans tous ces détails pourtant primordiaux, certains sites sont dangereusement incomplets : absence d'adresse postale ou mail, d'identité du gérant, de menu, de liens de redirections, ...

Autant de problèmes que l'équipe de NetinUp Val d'Oise est capable de diagnostiquer et de solutionner rapidement.

Une seule agence pour des centaines de projets



Basée à Cergy Pontoise, l'agence NetinUp Val d'Oise est une agence Web de proximité qui simplifie la communication des entreprises comme des particuliers. Membre d'un réseau de vingt agences réparties sur l'ensemble du territoire français, elle propose à ses clients des offres ciblées, parfaitement étudiées et sans engagement de leur part dans la durée. Elle peut ainsi réaliser sites Internet (création et hébergement) ou communication web et print afin d'établir la réputation en ligne de tout projet mais dispense aussi stratégies et conseils en

webmarketing, référencement, mailing, community management...

Tant de projets qui nécessitent du temps, de l'expérience et de la technique, trois données qui font souvent défaut aux porteurs de projets.

L'agence NetinUp du Val d'Oise est spécialiste agréée « Google Adwords », a obtenu la mention de « Google Partner » et le statut de « Jeune entreprise Innovante », délivré par le Ministère de la recherche.

NetinUp en quelques mots :

- des accompagnements marketing personnalisés
- des offres sans engagement
- des sites clé en main, sur mesure et évolutifs avec adaptation multi-screen
- un CMS facile d'utilisation
- des clients qui restent propriétaires de leurs sites
- des prix clairs et transparents
- un service client à l'écoute et réactif

Pour en savoir plus

Site Internet : <http://www.netinup-valdoise.fr>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/netinup>

Contact Presse

Olivier RENARD

mail : o.renard@netinup-valdoise.fr

tel : 0632111004