

# Explorer, expérimenter, manipuler et s'amuser : la Scientibox, pour les enfants curieux d'apprendre...

La science a beau être un sujet passionnant, prétexte à de nombreuses découvertes et de multiples apprentissages, il n'en demeure pas moins que cette matière est loin de susciter un réel intérêt chez les enfants dans le cadre scolaire.

En cause, un manque de temps et de moyens, et des méthodes pédagogiques pas toujours en phase avec les attentes des élèves. Résultat : au lieu de se révéler captivante, la science à l'école n'a pas toujours bonne réputation. Au grand dam des professeurs.

Il suffit pourtant de peu de choses pour fasciner ce jeune public avide de découvertes et foisonnant de questions sur le monde qui l'entoure. Le succès d'émissions télévisées telles que C'est pas sorcier ou On n'est pas que des cobayes, diffusées respectivement sur France 3 et France 5, sont là pour en témoigner !

Alors, comment rendre intéressante la science aux yeux des enfants et éveiller en eux l'envie d'apprendre ? La recette pourrait tenir en trois mots : expérimenter, manipuler et jouer.

Et c'est précisément ce que proposent les [Scientibox](#), ce concept inédit de boîtes destinées aux enfants à partir de 9 ans et proposées par la start-up NeverTooGeek.



Sharon Sofer, initiatrice du projet, s'est basée sur son expérience de maman de deux filles assoiffées de connaissances et a tenu, explique-t-elle, à

*« donner aux enfants le goût de la découverte. Dans cette optique, les Scientibox sont des coffrets de jeux originaux, qui permettent de découvrir et de comprendre concrètement la science, qu'il s'agisse de physique, de chimie ou de biologie. »*

## Des coffrets scientifiques ET ludiques

Composées d'un magazine (le Scientimag), d'expériences à réaliser, de jeux et d'activités, les Scientibox sont, comme le souligne Sharon,

*« Conçues de façon ludique avec l'objectif de comprendre concrètement la science. La ligne éditoriale est fun, décalée et les illustrations sont pleines d'humour. Le résultat est un coffret très complet faisant le tour d'un sujet à chaque fois. »*



Lili, Norb et Ralph, les trois personnages que les enfants retrouvent box après box, accompagnent leurs découvertes autour de thématiques telles que les dinosaures, les énergies propres, l'ADN ou encore la conquête de l'espace.

Mis au point avec des experts scientifiques et des pédagogues confirmés, ces coffrets ont pour vocation de parler de la science sous un angle ludique et décomplexé, en permettant aux enfants de faire leurs propres expérimentations. Car c'est bien dans la volonté de transmettre un savoir que se trouve la véritable finalité de ces coffrets de jeux scientifiques.

### En savoir plus

Pour profiter des Scientibox, plusieurs formules sont proposées :

- la formule « **abonnement mensuel** » : l'enfant reçoit sa boîte chez lui tous les mois pour la durée de son choix
- la formule « **abonnement prépayé** » : l'enfant reçoit sa boîte chez lui pour une durée préalablement définie, entre deux et douze mois

- la « **Scientibox de test** » : l'enfant reçoit dans sa boîte aux lettres la prochaine box pour l'essayer avant, éventuellement, de s'abonner pour une autre formule
- la « **Scientivacances** » : l'enfant reçoit une Scientibox à chaque vacances avec, à chaque fois, une thématique spécifique (Pâques : cuisine ; été : vol ; Toussaint : Mesure du temps ; Noël : dynamique ; février : Police)

## **Ingénieur Ingénieux : Une coproduction Scientibox /Le CNAM - Musée des Arts et Métiers**



### **A propos de Scientibox**

Après avoir travaillé plusieurs années dans le business développement à l'international pour un fournisseur de solutions mobiles, Sharon lance l'une des premières boutiques collaboratives en ligne pour de jeunes créateurs d'accessoires de mode.

Elle est ensuite VP marketing et partenariats pour une société à la pointe du jeu social. Forte d'une très bonne connaissance des médias sociaux et des nouvelles technologies, elle crée SoZèbre, une agence de conseils en médias sociaux, marketing digital et business développement.



Mais c'est son rôle de maman qui est à l'origine du déclic et de la création de sa start-up NeverTooGeek, puis des coffrets Scientibox.

Pourquoi ? Parce que Sharon est maman de deux enfants et que, face à leurs questions pointues et répétées, elle s'est sentie, à un moment ou un autre, quelque peu dépassée. Et aussi parce que Lila, l'une de ses deux filles, est, commente-t-elle

*« une grande fan de sciences. Je voulais l'inscrire à un atelier scientifique, mais entre ses cours de poterie, le hockey sur roller, les ateliers informatique et son temps passé à jouer à Minecraft, on ne souhaitait pas surcharger davantage son emploi du temps. C'est donc comme cela qu'a germé l'idée de faire rentrer la science à la maison sous un format ludique ! »*

## Contact presse

NeverTooGeek - Scientibox

Sharon Sofer

Site : [www.scientibox.com](http://www.scientibox.com)

Tel. 06 65 05 68 08

Mail : [sharon@scientibox.com](mailto:sharon@scientibox.com)