

Getboox, la bourse aux livres en ligne qui facilite la vie des étudiants

Chaque année pour les étudiants, la rentrée est synonyme de bourses aux livres, de dépenses et de désillusions face au peu d'argent rapporté par la vente des livres de l'année précédente. Il faut réussir dans le même temps à acquérir ses nouveaux livres tout en revendant les anciens, une opération fastidieuse qui prend du temps et qui est malheureusement rarement rentable. Certains livres ne seront plus utilisés dans l'établissement, d'autres devront correspondre aux éditions augmentées...

Pour pallier à cette galère, le site [Getboox](https://www.getboox.com) met en relation les étudiants du monde entier pour acheter et vendre leurs livres, et leur permettre ainsi de vivre leur rentrée un peu plus sereinement.

The logo for Getboox.com features the word "get" in a dark grey, lowercase, sans-serif font, followed by "boox" in a bright teal, lowercase, sans-serif font. The ".com" is written in a smaller, dark grey, lowercase, sans-serif font to the right of "boox".

Getbook : Une bourse aux livres en ligne



Le principe de Getbook est semblable à celui d'une bourse aux livres mais avec tous les avantages d'internet : rapidité, simplicité, accessibilité, mise en relation. En quelques clics, il est possible de mettre en vente ses anciens livres et d'en acheter de nouveaux pour bien préparer sa rentrée.

Si l'on cherche une référence particulière, plusieurs modes de recherche sont possibles : par titre, par type d'établissement (de l'école primaire aux écoles d'ingénieurs) et même par Campus. Chaque livre est accompagné d'une fiche détaillée le concernant, avec les prix proposés sur le site Getbook mais aussi le prix proposé par le site Amazon ; une manière de se rendre compte des économies réalisées et d'être redirigé vers le livre souhaité en cas d'indisponibilité sur Getbook. Une recherche par matière est aussi possible pour ceux qui ne cherchent pas une référence en particulier, ainsi que des avis sur les livres proposés.

Si l'on cherche à vendre, le processus est tout aussi simple. En quelques clics, muni de l'ISBN du livre, du prix désiré et d'une adresse mail, la mise en ligne de l'annonce est rapide et facile. Un service qui fait gagner du temps et de l'argent dans des périodes propices au stress et aux dépenses.

Des fonctionnalités pensées et adaptées aux étudiants

- 1 Getbook est **gratuit**, il n'y a pas de commission, car la philosophie des fondateurs est de rendre le service accessible au plus grand nombre et d'obtenir pour eux les prix les plus justes. Le but est qu'acheteurs comme vendeurs s'y retrouvent tout autant.
- 2 Getbook est un **réseau mondial**. Déjà utilisé notamment au Canada, en France, en Belgique et au Maroc, Getbook est actuellement une des plates-formes d'échange de livres d'occasion les plus importantes de la toile. Ce réseau s'apprête à grandir de nouveau avec la traduction du site en de nombreuses langues.

- 3 Getbox comporte des **pages dédiées par établissements scolaires**. Getbox mise sur la logique d'un roulement des livres entre étudiants d'un même campus, ce qui permet d'économiser les frais d'expédition et de faciliter les échanges entre deux promotions consécutives d'élèves.
- 4 Getbox est **simple**. Ajouter une annonce via l'ISBN ne prend que quelques secondes.



Petite bourse aux livres deviendra grande

Après 6 années de fonctionnement, Getbook.com compte aujourd'hui près de 50 000 annonces, une communauté de 30 000 étudiants repartis dans près de 500 établissements à travers le monde.

Nicolas Marsaud, co-fondateur de Getbook, explique :

Tous les pays du monde sont confrontés à la même problématique et nous sommes convaincus qu'un service aussi simple et pratique que Getbook facilitera grandement la rentrée des étudiants. Notre souhait est de devenir le site Internet de référence pour la vente de livres scolaires d'occasion.

A propos de Nicolas Marsaud : une galère vécue pour une solution adaptée

Nicolas Marsaud, ingénieur EFREI de formation, travaille dans plusieurs sociétés avant de fonder, en 2009, Feel & Clic, la société qui porte le projet Getboox.



Il précise à son propos :

L'idée initiale du projet remonte à l'époque où mon associé, Charles Baudelot, et moi-même étions encore étudiants. En école d'ingénieur, nous devions chaque année acheter de nombreux livres scolaires que nous n'utilisions que très peu de temps, voire pas du tout. Nous avons donc cherché comment trouver ces livres moins cher et nous nous sommes rendus compte que, malgré quelques initiatives locales, il n'existait sur la toile aucun service de bourse aux livres gratuite pour les étudiants. En seulement trois semaines, nous lançons notre propre site Internet : Getboox.

En plus du projet Getboox, Nicolas Marsaud gère aussi Markeez, une solution de gestion du Brand content, et Impakteo, une solution de digitalisation de l'évaluation des formations.

Pour en savoir plus

Site web : www.getboox.com

Facebook : www.facebook.com/Getboox

Contact Presse

Nicolas Marsaud

Mail : nicolas.marsaud@feelandclic.com

Tel. : 01 47 20 77 28