

# Replonger dans la célèbre histoire des Taxis de la Marne, le nouveau jeu de société historique pour la rentrée

Uber et les organisations de covoiturage sont devenus le symbole de l'économie collaborative. Par ce principe, un esprit de solidarité citoyenne tend à se développer en favorisant l'entraide, le service, et l'économie de frais de déplacement. Sans omettre que ces procédés limitent le nombre de véhicules de particuliers dans les villes, ce qui réduit la pollution.

À l'heure où la société tend à vouloir changer ses habitudes de transport urbain en valorisant le transport collaboratif, les taxis sont régulièrement la source de polémiques envers cette concurrence citoyenne.

Pourtant, il y a juste un siècle, ce sont bien les taxis qui ont fait preuve de dévouement et de solidarité, lors de la première bataille de la Marne, début septembre 1914, il y a exactement... 101 ans.



Cocktail Games commémore ce fait historique avec son nouveau jeu : [Les Taxis de la Marne](#).

## Le 6 septembre prochain, les Taxis de la Marne fêtent leur premier siècle

Il y aura 101 ans exactement, les 6 et 7 septembre prochain, que tous les taxis ont été réquisitionnés, sur ordre du général Galliéni, pour transporter les militaires depuis Paris, et les envoyer en renfort sur le champ de bataille de la Marne pour repousser les Allemands.

Ce fait historique mérite largement de rester gravé dans les mémoires et se trouve être une belle référence dans le contexte actuel de la participation collaborative citoyenne.

Pour mettre à l'honneur les taxis, un nouveau jeu de société : **Les taxis de la Marne**, co-édité par Cocktail Games, sera disponible dès le 6 septembre 2015.



### Les taxis de la Marne, un grand moment d'histoire, à partager, tout en s'amusant

Contrairement à la plupart des jeux de société, le jeu Les taxis de la Marne, met en avant la solidarité où les joueurs vont devoir jouer les uns AVEC les autres.

Tout le monde est dans le même camp, l'objectif étant de réussir à mobiliser les quelque 600 taxis et les 4 000 hommes d'une brigade d'infanterie en organisant les convois.

Basé sur les faits historiques de l'illustre bataille de la Marne de septembre 1914, le jeu permet de replonger dans l'histoire et de revivre un événement historique tout en s'amusant.



Le principe du jeu est vraiment d'actualité, sachant que lors d'un conflit majeur à l'aube du XXe siècle, cette solution de transport inhabituelle a magnifiquement représenté l'engagement et la solidarité citoyenne.

## Un jeu coopératif pour toute la famille

Pour réussir la mission, le but n'est pas de jouer les uns contre les autres mais bien au contraire de coopérer en s'entraidant.

Le jeu est conseillé à partir de 10 ans pour 1 à 5 joueurs. Constitué de 24 cartes Taxis, de 27 cartes Soldats, de 4 cartes Place des Invalides, de 7 jetons Taxi et de 2 jetons Officier, la partie peut commencer. Objectif : faire partir un maximum de taxis de la Place des Invalides.

La fin de la partie met vraiment dans l'ambiance de ce fait historique. Les joueurs additionnent les points représentés par les soldats qui ont réussi à quitter les Invalides dans les taxis et voient s'ils auraient pu être à la hauteur au moment des faits.



Conditionné dans une boîte en métal transportable partout (charte des jeux de Cocktail Games), le graphisme est vraiment typique des années 1900. Les personnages rétro aux couleurs contrastées paraissent tout droit sortir d'un dessin animé.



### Une co-édition avec le Musée de la Grande-Guerre du Pays de Meaux

Ce jeu permet au jeune public de découvrir ou redécouvrir certains événements majeurs de la Première Guerre mondiale. Un moyen ludique de réviser l'histoire, d'apprendre et de s'identifier à ces héros qui ont sauvé notre pays de l'invasion des troupes allemandes.

Le Musée de la Grande-Guerre du Pays de Meaux est directement concerné par le jeu Les Taxis de la Marne et a contribué au respect des événements des 6 et 7 septembre 1914. Le musée et la société Cocktail Games encouragent le jeune public à découvrir les épreuves du passé, à mieux comprendre le monde d'aujourd'hui pour pouvoir construire celui de demain.

## Cocktail Games, déjà 15 ans d'expérience dans l'édition de jeux de société

La société Cocktail Games est une référence dans l'édition du jeu de société.

Son concept repose sur des jeux originaux que des jeunes auteurs français proposent à l'éditeur. 10 à 12 jeux sont sélectionnés chaque année par Cocktail Games, parmi les 400 propositions reçues et les 150 testées.

La force et l'originalité des jeux édités par Cocktail Games reposent sur leur diversité : il y en a pour tous les goûts, la simplicité des règles et la rapidité d'apprentissage : à partir de 4 ans. Autre point fort majeur, le conditionnement : petite boîte en métal, imprimée dans le style du jeu et qui donne visuellement un aperçu de son contenu.



Le prix des jeux est également attractif : entre 11 € et 30 € selon le contenu.

Aujourd'hui, plus de 70 jeux sont disponibles sur le marché. Toutes les familles peuvent désormais, n'importe quand et n'importe où favoriser un rapprochement précieux entre les membres avec des jeux uniques, drôles et conviviaux.

Le nouveau jeu, Les Taxis de la Marne, en vente à partir du 6 septembre prochain (prix public conseillé 15 €)...

### Pour plus d'informations

Site internet : [cocktailgames.com/fr/cocktailgames/produit/les-taxis-de-la-marne](http://cocktailgames.com/fr/cocktailgames/produit/les-taxis-de-la-marne)

Facebook : <https://www.facebook.com/jeux.cocktailgames>

### Contact presse

Mike Hezard

Email : [info@cocktailgames.com](mailto:info@cocktailgames.com)

Téléphone : 01 30 83 21 21