

Marketplace : le livre blanc qui conseille tous les e-commerçants

L'e-commerce connaît une véritable explosion depuis quelques années. De plus en plus de consommateurs s'orientent vers ce type de marché, en partie en raison du choix, des prix réduits car mis en concurrence, du paiement sécurisé, du service après-vente souvent correct et des envois rapides...

Pour l'e-commerçant, au moins deux choix s'imposent à lui : soit vendre directement sur son site, soit vendre ses produits sur des sites externes, la Marketplace en est le parfait exemple.

Le premier choix est avantageux, le commerçant vend en direct et cela lui permet de travailler sur la fidélisation du client. L'inconvénient est qu'il est moins visible et que le consommateur doit se donner la peine de le chercher. Les ventes peuvent donc être difficiles et les budgets en acquisition client très élevés.

Le deuxième choix est de s'adresser à une marketplace comme Amazon, PriceMinister, Cdiscount, ou autres... Le vendeur devra, en contrepartie de son hébergement, rétribuer un pourcentage sur sa vente à la Marketplace, mais il s'assure un volume de ventes qui mérite largement la commission.

Et quand l'on constate que le volume des ventes des sites hébergés sur une Marketplace a augmenté de 66 % entre 2014 et 2015 et que le volume global des Marketplaces s'élève, en 2014, à plus de 2 milliards d'euros, cela laisse tout de même rêveur...

Seulement voilà, s'inscrire dans une Marketplace, c'est toute une stratégie à mettre en place et les e-commerçants se posent légitimement un bon nombre de questions : quelle Marketplace choisir ? Quelles sont les conditions d'éligibilité ? Comment faire sa place et y rester ? Comment se développer ?...

[VNC Online](#) répond à toutes les questions et propose de télécharger gratuitement sur son site, le [Livre Blanc](#).



LIVRE BLANC

MARKETPLACE

J'y vais, J'y reste, Je développe

Les clés pour prendre les bonnes décisions



VNC ONLINE
Édition 2015

Le livre blanc, la nouvelle « bible » de l'e-commerçant

Cet ouvrage, véritable expertise sur les Marketplaces, a été entièrement élaboré par VNC Online.

De l'explication détaillée sur les Marketplaces, leurs créations, les différences entre elles, leurs intérêts et leur fonctionnement, aux difficultés pour l'e-commerçant à rentrer dans une place de marché, d'y rester et de se développer, tout est entièrement détaillé dans le Livre Blanc.

Nicolas Venaut, fondateur de VNC Online précise :

« Les Marketplaces n'hésitent pas à pousser vers la sortie les vendeurs qui ont du mal à gérer leur stock, qui tardent à répondre à leurs clients ou qui ne respectent pas leurs délais. »

Tenir son compte vendeur à jour et s'assurer d'avoir des indicateurs clés de performance (Key Performance Indicator) qui permettent à l'e-commerçant de pouvoir garder son compte en ligne est l'un des secrets de la réussite.

VNC Online au salon du e-commerce à Paris

Le [salon du e-commerce](#) aura lieu les 21, 22 et 23 septembre prochain au Parc des Expositions, Porte de Versailles.

C'est l'occasion pour 500 sociétés présentes de rencontrer plus de 28 000 visiteurs.

VNC Online se tiendra au stand R 049 et Nicolas Venaut, fondateur de VNC Online animera une conférence sur les Marketplaces, le mardi 22 septembre de 11 h 30 à 12 h 15 en salle 5.

Cette conférence sera l'occasion pour VNC Online d'aborder les sujets tels que l'explosion du marché des Marketplaces, leur nombre croissant, expliquer les indicateurs clés de performance...

Elle s'adresse aux professionnels qui souhaitent s'informer sur les places de marché mais également à tous les e-commerçants désireux de connaître les meilleures pratiques pour se développer.

VNC Online : 5 ans d'expertise sur les Marketplaces

VNC Online est une agence webmarketing spécialisée notamment dans les Marketplaces.

Depuis plus de 5 ans l'agence répond aux besoins des e-commerçants qui souhaitent être orientés dans leurs choix stratégiques pour pouvoir se développer tout en travaillant la rentabilité.

Nicolas Venaut ajoute :

« Bon nombre de commerçants ne connaissent pas les différents leviers marketing sur Internet, et pour ceux qui les connaissent, mesurer la rentabilité est une étape qui relève du véritable parcours du combattant. »

L'expérience de VNC Online, son savoir-faire et sa réactivité, font qu'elle se positionne comme la première agence dans les créneaux de la Marketplace et des nouveaux leviers webmarketing.

Pour parfaire ses solutions et tester les services proposés, VNC Online a ouvert son propre site e-commerce cotecosy.com qui réalise, à ce jour, plus de deux millions d'euros de chiffre d'affaires.



BESOIN D'UNE EXPERTISE ?

**MESUREZ GRATUITEMENT
votre potentiel
MARKETPLACE**

01 85 08 30 59

21 rue Beccaria
75012 Paris

contact@vnconline.com
www.vnconline.com

VNC Online, c'est aussi l'expertise multi-domaine. Son expérience permet d'adapter des stratégies en fonction du type de produit concerné :

- L'expertise webmarketing : Marketplace, Compérateurs de prix, Amazon offres d'annonceur, Google shopping, Affiliation
- L'expertise technique : maîtrise de plateformes telles que Magento ou Prestashop, et accompagnement du client sur l'amélioration du process interne ainsi que sur la partie graphique.
- Le résultat : augmentation du CA, diffusion des produits, visibilité de la marque.

Zoom sur Nicolas Venaut, fondateur de VNC Online

Diplômé d'un master HEC, Nicolas Venaut commence sa carrière comme adjoint responsable e-business chez le leader des coffrets cadeaux. Expert digital, spécialiste et passionné en stratégie marketing e-commerce, il décide de fonder VNC Online.

Conscient que les Marketplaces sont devenues un passage de choix pour les e-acheteurs, il permet aujourd'hui aux e-commerçants d'être référencés sur toutes les places de marchés.

VNC Online accompagne ses clients de A à Z dans leur développement, de la phase de création du site web jusqu'à sa mise en place.

Depuis maintenant 7 ans, Nicolas Venaut n'a de cesse de chercher de nouveaux leviers marketing afin d'accompagner et de satisfaire ses clients.

Plus d'informations

Site web : <http://www.vnconline.com>

Twitter : https://twitter.com/VNC_online



Contact presse

Nicolas Venaut

Email : contact@vnconline.com

Téléphone : 01 85 08 30 59