

Posez un nouveau regard sur les tableaux photo avec Picsmyhome

Nouvelle venue dans le monde de la décoration, la boutique en ligne Picsmyhome propose un catalogue exclusif de photographies inédites. Abstrait, architecture, Barcelone, New-York, Paris..., les tableaux [Picsmyhome](http://Picsmyhome.com) conjuguent beauté, design, qualité et originalité pour embellir et personnaliser tous les intérieurs.



Picsmyhome : Quand la photographie sublime la décoration intérieure

Avec une prévision établie à 11,7 milliards d'euros en 2016, le marché de la décoration connaît une forte croissance sur Internet.

Selon une étude du cabinet d'analyses économiques Xerfi, le commerce en ligne représente actuellement plus de 15% de l'activité et devrait bondir à 20% en 2016, constituant d'ailleurs l'unique source de croissance pour le segment des arts de la table, du linge de maison, des luminaires et des objets de décoration.

Moyen d'expression à part entière, reflet de la personnalité, ou encore source d'affirmation de soi, la décoration tient en effet une place très importante dans le cœur et dans les

intérieurs des Français. Chacun aspire à se créer un univers personnalisé dans lequel il se reconnaisse, il se sente bien.

Passionné de photographie et de design, Eric Soh-Deffo a décidé, après avoir décoré son appartement et ceux de ses amis, de partager ses créations de tableaux photo avec tous les amoureux de belles images et de décoration exclusive.

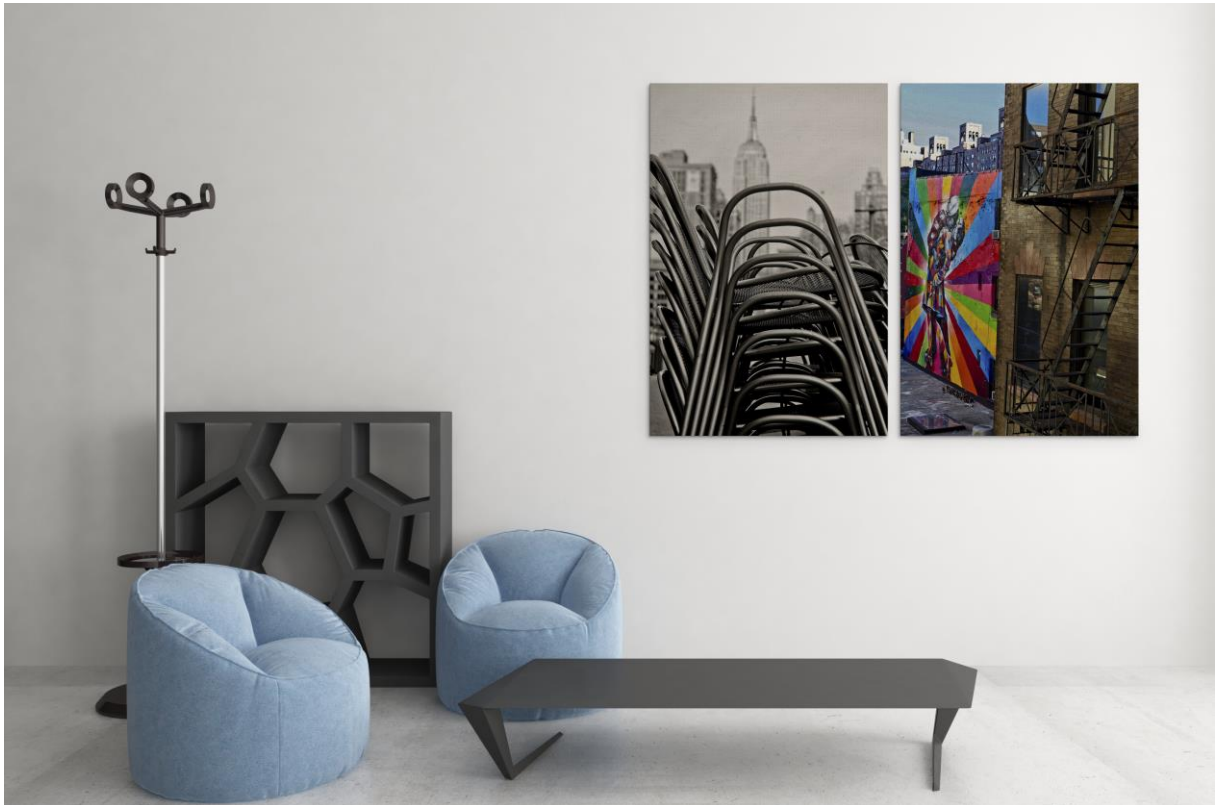


Des tableaux photo jamais vus ailleurs !

Loin des tableaux clichés et des photographies « déjà-vu » vendus par d'innombrables boutiques et e-commerces, **les tableaux photo Picsmyhome sont tous uniques et distribués en exclusivité sur la boutique en ligne éponyme.**

A la fois objets de décoration tendance et œuvres d'art, les tableaux Picsmyhome invitent à s'émerveiller, à s'évader, à rêver et à personnaliser son intérieur.

Et pour permettre à chacun de s'approprier son tableau photo, Eric Soh-Deffo, fondateur, photographe et designer de Picsmyhome, confie sur le site la « petite histoire » de chaque photographie.



Picsmyhome : beauté et qualité assurées

Prises de vue, sélection des photographies, choix des supports et du laboratoire photo, livraison... Picsmyhome n'a laissé aucun détail au hasard pour garantir à ses clients une entière satisfaction tant à propos des tableaux photo que de leur expérience d'achat.

Grâce à son expertise web, la startup met à disposition des internautes un site design, moderne, complet, agréable et fluide de navigation. Une page spéciale « Formats et prix » permet de se rendre compte facilement du rendu final du tableau photo, en fonction des différentes tailles proposées.

Pour la fabrication à la commande de ses tableaux photo, Picsmyhome a retenu le renommé laboratoire Picto, choisi en son temps par le célèbre photographe Henri Cartier Bresson et toujours par les plus grandes galeries d'art.



Toutes les photographies sont disponibles en trois catégories d'édition :

- Classique, sur carton mousse
- Prestige, sur plexiglas
- Luxe, sur toile d'art.

Trois formats standards sont également proposés.

Taille S (60 x 40 cm), taille M (90 x 60 cm), taille L (120 x 80 cm) et pour s'adapter à tous les intérieurs, chaque tableau peut être ajusté sur mesure en fonction des dimensions désirées.

Pour tous les clients qui ne peuvent pas retirer gratuitement leur tableau photo sur Paris, Picsmyhome assure une expédition soignée et rapide. Les tableaux photo sont en effet livrés dans un emballage renforcé semblable à ceux utilisés pour le transport de tableaux d'une exposition à l'autre, en 48h par Colissimo pour la France et par France Express ou Chronopost International pour l'étranger.



Astuces et conseils

Parce que la décoration est une passion, Picsmyhome a décidé de créer une page blog pour partager ses coups de cœur, conseils et astuces déco.

Un premier article consacré aux conseils déco des architectes d'intérieurs pour agrandir les petits espaces a donné lieu à la création d'une infographie colorée et pratique.

Pour télécharger l'infographie :

<http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20150708134704-p7-document-igkk.pdf>



(Autorisation de reproduction sous réserve de citer la source.)

A propos d'Eric Soh-Deffo

Après ses études de commerce à Grenoble, (Grenoble Ecole de Management), Eric Soh-Deffo occupe des fonctions managériales et commerciales dans le secteur bancaire puis de l'IT (Check Point Software et PayPal).

Attiré depuis toujours par la photographie, Eric Soh-Deffo souhaite approfondir son travail et suit à partir de 2012 une formation au centre Jean Verdier de Paris auprès d'enseignants, photographes et galeristes de renom (Bruno Dubreuil...).

Alors que ses photographies ornent les murs de son appartement, des amis, puis des connaissances d'amis, lui demandent d'acheter ses tableaux photo. Après plusieurs ventes "en face à face" Eric Soh-Deffo décide de tenter l'aventure web en janvier 2015. Après plusieurs mois de travail durant lesquels il crée le site web et établit un partenariat avec le meilleur laboratoire photo professionnel français, il lance en juin la boutique en ligne Picsmyhome avec une ambition : embellir les intérieurs avec des photographies exclusives.

Pour en savoir plus

Site web : www.picsmyhome.com

Facebook : www.facebook.com/picsmyhome.com

Contact presse

Eric Soh-Deffo

Mail : eric.sohdeffo@gmail.com / Tél. 06 50 15 87 97