

# Conciliez qualité, tendance et éthique : adoptez la « beach attitude » avec Beach Team !

S'il n'était à l'origine qu'un jeu de plage estival, le beach-volley est aujourd'hui un sport à part entière suscitant un intérêt grandissant de la part du public. Il est vrai que les spécificités de cette variante du volley-ball, à savoir la surface de jeu (le sable), le nombre de joueurs par équipe (deux), ou encore les tenues décontractées, contribuent à en faire un sport Tendance, Fun et Sexy, de plus en plus plébiscité.

Mais il aura fallu attendre 2007 pour que les beach-volleyeurs(ses) puissent trouver des vêtements appropriés à ce sport en France, date de la création de [Beach Team](#), une marque de textiles et d'accessoires pour le beach-volley, à la fois fun et techniques, et surtout Made in France.



Son créateur, Marco Lopetrone, précise :

« Je souhaitais acheter du textile qui avait du sens pour des manifestations de beach-volley. Mais l'on s'est rapidement rendu compte de la rareté de textile Made in France dans ce secteur. »

Il poursuit :

« Originaire du Haut-Rhin, région où le textile fait partie de l'identité culturelle, j'ai décidé de créer ma propre marque de vêtements et d'articles de beach-volley. Une marque éthique, alliant qualité et tendance. »

## Des amateurs de beach volley à tous ceux qui ont la Beach Attitude

Débarqué sur les plages hawaïennes en 1915, le beach-volley s'étend aux plages californiennes dans les années 1920. Jusque là sport de plage bon enfant, ce n'est que vers la moitié du vingtième siècle qu'il est considéré comme un véritable sport. Et il faudra attendre 1976 pour voir arriver le premier championnat du monde de beach-volley.

En 1996, il fait son apparition comme sport officiel aux Jeux Olympiques d'Atlanta. A l'aube des années 2000, on compte 50 000 000 de licenciés dans le monde. Toutefois, le beach-volley reste encore relativement confidentiel en France, avec environ 100 000 licenciés, au regard d'autres sports plus populaires tels que le foot (plus de 2 millions de licenciés) ou le tennis (plus d'1 million).



Mais ce qui le différencie, c'est peut-être cette philosophie si particulière qui lui confère une noblesse incomparable.

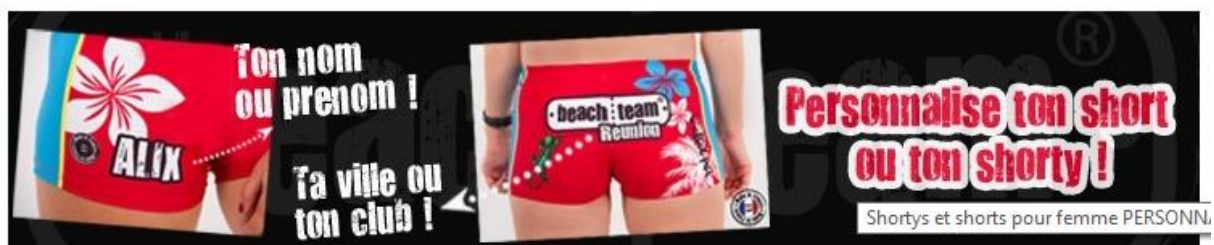
Marco Lopetrone explique :

« Le beach-volley, de même que la marque Beach Team, sont basés sur une philosophie forte qui est le fil conducteur de l'ensemble du projet. Cette philosophie, c'est la « BEACH ATTITUDE », autrement dit le fait de respecter son environnement et de respecter son adversaire, pour mieux se respecter soi-même. »

Ainsi, s'ils sont validés par les beacheurs, les vêtements Beach Team s'adressent aussi à tous ceux qui ont la beach attitude.

## Éthiques, personnalisables et Made in France

Fort de cette philosophie, Marco Lopetrone a naturellement fait le choix de la qualité et du local, proposant des produits « techniques » responsables. Les shortys, les shorts, les maillots et les brassières sont ainsi made in France. Quant aux autres produits de la marque, à savoir les tee-shirts, casquettes ou sweats, ils sont conçus en coton bio.



Mais loin d'être austères, les articles Beach Team se distinguent aussi par leur côté tendance résolument fun. Sans compter qu'ils sont totalement personnalisables, les beach-volleyeurs ont en effet la possibilité d'inscrire leur nom ou prénom, ainsi que la ville ou le nom de leur club sur leur shorts, shortys, brassières, culottes et maillots.

Et pour que ces textiles soient accessibles à tous, les produits Beach Team sont disponibles uniquement sur le site internet de la marque, par l'intermédiaire des clubs de beach-volley, ou encore auprès de la Beach-Mobile lors des tournois. Le choix de ne pas passer par des revendeurs fait partie intégrante de la démarche commerciale de la marque.

Et ça marche : BeachTeam a participé aux Championnats du Monde à La Haye et la marque s'internationalise.



Marco Lopetrone précise :

« Nous voulons prouver que la qualité peut être à la portée de tous. Et à travers ce concept unique, reposant sur des produits adaptés et une fabrication à l'unité, nous avons l'ambition de porter haut nos valeurs, à savoir la combativité, l'humilité et l'esprit d'équipe. Le savoir faire de Beach-Team et la qualité de nos produits sont déjà reconnus par les beacheurs et se développe avec les équipes in-door de volley-ball. »

Désireux d'élargir son public et de permettre au plus grand nombre de profiter de ses produits textiles, Marco conclut :

« Nous souhaitons à présent démocratiser la marque dont les produits sont conçus pour les efforts intensifs. La brassière, avec sa bande de silicone pour un très bon maintien, est ainsi parfaite pour courir ou nager ; nos maillots sont Dry Clim, permettant l'évacuation de la transpiration, et l'ensemble de nos produits textiles est parfaitement adapté à tous les sports nécessitant un vêtement technique. »

## Zoom sur...



### La [brassière Beach Team Pink Light](#)

En polyester et élasthanne, cette brassière garantit un excellent maintien grâce à son large élastique avec bandes siliconées, tout en offrant un design très tendance.

Son prix : 27 €.



### Le [short Maori Ball](#)

Léger et agréable à porter, le short Maori, avec ses motifs tribaux, est l'accessoire incontournable des beacheurs, et peut aussi servir de short de bain.

Son prix : 40 €.



### Le [short Athlé Flowerlife](#)

Léger, tendance et coloré, le design « fleurs des îles » de ce short séduira les sportives en quête d'élégance.

Son prix : 35 €.

## Contact presse

### Beach Team

Marco Lopetrone

Site : <http://www.beachteam.fr>

Mail : [marco@beachteam.fr](mailto:marco@beachteam.fr)

Tél. 06 42 33 35 49