



HOLOSFIND (ALHOL) : SOCIAL RETAIL EST LA 1^{ÈRE} APPLICATION PUSH COMPATIBLE AVEC LES NOTIFICATIONS SUR APPLE WATCH

Digital Social Retail (www.digitalsocialretail.com) annonce que sa plateforme Social Retail est la 1^{ère} application Push compatible avec les notifications sur Apple Watch simplement 4 jours après sa commercialisation.

Selon l'analyste américain Carl Howe, c'est environ 3 millions d'exemplaires qui ont été écoulés en 2 jours, générant ainsi plus de 2 milliards de dollars de bénéfice pour la société Apple.

Les possesseurs d'Apple Watch peuvent recevoir des informations gérées à partir de la plateforme de convergence Social Retail®.

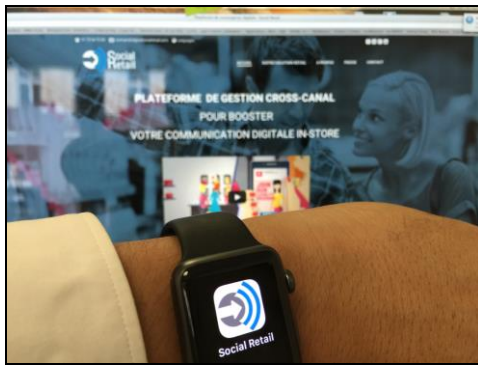
La solution de Social Retail® atteint les « Shoppers » tout au long de leur itinéraire commercial :

- A l'extérieur du magasin via le beacon générant des messages marketing riches vers les smartphones et maintenant sur l'Apple Watch de la clientèle ;
- A l'intérieur du magasin via les messages audio et vidéo de la marque, cohérents et planifiés ;
- A la caisse via un beacon générant des invitations à rejoindre le programme de fidélisation ;
- En ligne sur les médias sociaux.

Social Retail® dispose d'une interface exclusive et conviviale basée sur le cloud, vendu en Saas, qui permet aux annonceurs de gérer l'ensemble de leurs points de vente à partir d'un ordinateur et de piloter toutes les campagnes d'acquisition de trafic et de fidélisation. L'outil de reporting Social Retail fournit de la data très précieuse aux annonceurs et aux services marketing pour prendre des parts de marché aux concurrents.

Digital Social Retail fournit un écosystème qui est en train de révolutionner la relation client pour les chaînes de magasins, centre commerciaux et galeries marchandes.

“Nous attendions la sortie d'Apple Watch depuis très longtemps, Apple Watch est un produit exceptionnel, il est apporte une nouvelle dimension aux utilisateurs. Il est important que nous soyons très proche de l'écosystème des leaders mondiaux. Social Retail apporte des expériences d'achat innovantes aux Shoppers avec les nouvelles technologies de convergence» déclare **Sylvain Bellaïche, Fondateur - Président Directeur Général.**



A propos de HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM

Le Groupe HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son offre REFERENCEMENT.COM et maintenant sa plateforme de convergence SOCIAL RETAIL.

REFERENCEMENT.COM est leader dans le domaine SEO et SEM. www.referencement.com

DIGITAL SOCIAL RETAIL, division américaine du Groupe, propose un écosystème qui révolutionne la relation client pour les chaînes de magasin. www.digitalsocialretail.com

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HOLOSFIND est éligible aux FCPI et au PEA-PME. HOLOSFIND est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris
ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)

Sylvain Bellaïche
Président Directeur Général

Eric KIMBEMBE
Directeur Financier Groupe