

Renaud Guillaume : le jeune lion rugit

Renaud Guillaume, un jeune homme plein d'ambitions, a su saisir les bonnes opportunités pour faire de sa passion son métier.

Un art de vivre teinté d'humour qui a révélé un talent reconnu dans le graphisme et le web, permettant à l'autoentrepreneur débutant en 2011 de devenir en quelques années un chef d'entreprise influent.



Quand la motivation est la clé du succès naissant

Gérant et fondateur de l'Agence Mescudi, Renaud Guillaume est un autodidacte. Il a découvert le logiciel Photoshop à 24 ans, et a choisi de se former seul afin de devenir un expert dans l'informatique et l'infographie.

Le jeune homme aujourd'hui âgé de 30 ans explique :

« J'ai passé trois ans à apprendre. Cette soif de savoir m'a permis de créer l'agence Mescudi en 2014. J'ai étudié des tutoriels, regardé des vidéos de formations en ligne, et progressé au fil des années. »



Le talent de Renaud Guillaume ne passe pas inaperçu, et une rédactrice en chef remarque l'ambition et la créativité de ce jeune homme passionné. Cette dernière lui offre la chance de publier ses créations dans des livres et des magazines spécialisés dans le secteur du graphisme.

« J'ai toujours été créatif. Petit je dessinais et voulais faire des bandes dessinées. J'ai même espéré devenir architecte, mais le coût des études a été un frein à mon ambition. Je suis persuadé que la motivation participe en grande partie à la réussite. J'ai donc pris en main mon destin et j'ai décidé de me former seul pour devenir graphiste indépendant. »

Renaud Guillaume prend goût au succès et monte rapidement son autoentreprise à l'âge de 26 ans, tout en continuant à se former. Il acquiert de nouvelles compétences, sur des logiciels comme Dreamweaver, Illustrator, WordPress, Joomla, Magento. Rapidement, son professionnalisme et sa créativité sont reconnus, et il commence son activité de graphiste indépendant à son compte.

Une success story à la française

Les commandes sont vite devenues de plus en plus nombreuses. Il décroche notamment un contrat important pour une campagne de publicité commandée par la ville de Nancy. Le leader mondial de la jante aluminium, Ronal, choisit également de lui faire confiance, de même que Mathieu Valbuena, joueur de l'équipe de France de football, lorsqu'il lance sa collection de sous-vêtements. Conscient de ses capacités, Renaud Guillaume abandonne son autoentreprise en janvier 2014 pour monter une SAS : c'est la naissance de l'agence Mescudi.

Rapidement, le jeune homme embauche trois personnes pour le seconder à peine quatre mois après la création de son entreprise. Son agence, qui compte aujourd'hui quatre salariés, connaît une croissance rapide et décroche une renommée saisissante au-delà des frontières régionales.

« Nous savons comment faire connaître un produit, une marque, une entreprise de manière moderne et créative. J'ai voulu créer une agence full service, c'est-à-dire que nous gérons la création graphique bien entendu, mais également l'impression, le marketing, le media planning, les réseaux sociaux ou encore la création des sites Web. Une offre complète permettant au client de déléguer la totalité de son projet à une seule et même agence. »

Le concept de l'agence Mescudi séduit de nombreux clients, et l'agence bénéficie d'une renommée étendue. En utilisant l'humour comme levier, les projets sont gérés librement et de manière originale. En osant faire la différence, Renaud Guillaume s'est imposé comme une véritable référence dans le monde du graphisme et du web.

Des créations au succès retentissant

Renaud Guillaume possède de nombreuses créations à son actif. Il a notamment réussi à mettre en place une stratégie sur les réseaux sociaux qui s'avère innovante et payante. En quelques mois, l'agence Mescudi a tissé sa toile, notamment sur Facebook. Il explique :

« Nous connaissons parfaitement les réseaux sociaux et possédons une trentaine de page Facebook contenant plus de 500 000 personnes. Notre audience est dynamique et fidèle, ce qui constitue un levier considérable en termes d'audience pour les projets que nous lançons. »



Parmi ses projets ambitieux, Renaud Guillaume a lancé deux sites en octobre 2014 : JeSuisLorrain.fr et JeSuisThionvillois.fr. En 6 mois d'existence, Jesuislorrain.fr a enregistré 800 000 visites et la page Facebook dédiée "J'habite en Lorraine" compte plus de 22000 personnes. Grâce à ses compétences, le jeune entrepreneur offre à ses clients une visibilité importante et une mise en avant difficile à égaler.

Parce qu'aller toujours plus loin est une philosophie de vie

L'agence Mescudi vient tout juste de s'associer à l'animateur Magloire, et à Stéphane Mockels, gérant d'une agence événementielle, afin de créer un groupe appelé Hubgrade. Il s'agit d'une entreprise à vocation événementielle, au sein de laquelle sera notamment gérée la communication des marques et des people.

Afin de participer pleinement à cette aventure, Renaud Guillaume a augmenté la taille de ses locaux dans le but de satisfaire une clientèle exigeante et de continuer à faire grandir l'agence Mescudi.

Bon à savoir



L'inauguration du groupe Hubgrade aura lieu le 29 mai au Théâtre de Thionville en présence de plusieurs décideurs Luxembourgeois, et commerçants Thionvillois. Des célébrités ainsi que la presse locale et nationale seront présents pour participer à cet évènement.

Renaud Guillaume revient sur cette inauguration qui aura des retombées importantes dans les mois à venir :

« Sur scène, nous présenterons le groupe, nos compétences à travers une soirée haute en couleur. L'agence Mescudi y présentera aussi un nouveau projet qui a pour objectif de dynamiser les centres villes : LesBoutiquesduCentre.com. »

Contact presse

Site Internet : www.mescudi.fr

Page Facebook : <https://www.facebook.com/Mescudi.industries>

Renaud Guillaume

Email : contact@mescudi.fr

Tél. 06 83 33 65 80