

U-Switch : La montre interchangeable, cadeau incontournable pour la fête des Mères et des Pères 2015

Trois jeunes entrepreneurs ont eu une idée encore inédite : la montre interchangeable plus communément appelée la [U-Switch](#). En achetant un coffret, des milliers de combinaisons sont possibles et permettent donc de porter une montre unique et entièrement personnalisée. Cet accessoire peu coûteux et très original s'impose comme l'un des cadeaux incontournables de la fête des Mères et des Pères 2015.



La personnalisation : une tendance actuelle qui répond à de nouveaux besoins

Posséder un objet unique : telle est la tendance ! En effet, nombreux sont ceux qui en ont assez de posséder un objet standardisé. Être certain d'avoir quelque chose d'unique et de personnalisé fait dorénavant partie des impératifs, et trois jeunes hommes l'ont bien compris : 3 entrepreneurs bordelais ont lancé le concept de la montre interchangeable qui permet de changer d'accessoire comme on change de vêtement. Une idée simple qui remporte un franc succès auprès d'une clientèle moderne, à la recherche de concepts innovants sortant de l'ordinaire. U-Switch offre la possibilité de porter tous les jours une montre différente.

En mai 2014, le concept totalement inédit de la montre interchangeable U-Switch était né. Aujourd'hui, un nouveau site web au nom de la marque est mis en ligne et la gamme de produits, très étendue, offre aux clients toujours plus de possibilités !

Une montre interchangeable pour une vie moderne et colorée

Leader sur le marché de la montre interchangeable, U-Switch propose à la vente un cadran déclinable ainsi que des bracelets décomposables en quatre parties : il est donc très facile de réinventer chaque jour une nouvelle montre en mixant les parties et les couleurs entre elles. A partir d'une simple montre, il est possible de la décliner et ainsi de la transformer à l'infini ou presque, au gré de ses envies. En effet, le nombre de combinaisons, en fonction du pack choisi, s'étend de 625 à plus de 200 000.



Il est donc possible d'acheter une montre et de la transformer en des milliers de montres, ce qui représente un intérêt conséquent pour celui qui la possède, et fait toute l'originalité de ce concept peu connu et quasiment unique.



U-Switch propose également à ses clients d'opter pour la carte cadeau pour la fête des Mères et des Pères 2015. Si l'internaute hésite sur les couleurs des bracelets ou sur le cadran, il peut tout simplement opter pour la carte cadeau du montant de son choix, permettant à la personne concernée de personnaliser elle-même son coffret en se rendant directement sur le site Internet.

Un concept en constante évolution

Le concept de la montre interchangeable est très simple. L'accessoire se compose de cinq parties indépendantes, à savoir un cadran, un socle, une lunette, un bracelet inférieur et un bracelet supérieur. Chaque bracelet peut être associé à un ou plusieurs autres bracelets. Lorsque le client décide d'offrir ou de s'offrir un coffret, il a la possibilité de le personnaliser en choisissant les couleurs qu'il préfère : la personnalisation est donc complète.

Grâce à une interface simple et ludique, l'internaute compose son coffret qui est ensuite expédié gratuitement, selon le mode de livraison sélectionné, à l'adresse indiquée. Il n'a plus qu'à s'amuser en mixant les bracelets entre eux, composant ainsi chaque jour la montre qu'il souhaite porter.



U-Switch est un concept en pleine évolution. Les entrepreneurs travaillent pour offrir à leurs clients toujours davantage de possibilités de personnalisation. A terme, il sera même possible de choisir et de personnaliser entièrement le design et les matériaux de sa montre. Afin d'aller toujours plus loin, U-Switch, qui signifie « Tu changes », réfléchit à adapter le concept de l'interchangeabilité à d'autres types de produits.

Des nouveautés inédites pour un concept toujours plus poussé

Afin de satisfaire leur clientèle, le site Internet propose depuis le début de l'année trois nouvelles couleurs, à savoir le marron, le marsala et le violet, ce qui augmente la gamme à 15 bracelets et quatre cadrans différents. Dans une société dans laquelle le choix est un critère essentiel, U-Switch colle à la tendance actuelle en proposant une gamme toujours plus importante à ses clients.



Afin de répondre aux demandes familiales, U-Switch a également imaginé un tout nouveau pack appelé « Suprême » qui contient quatre cadrans et 15 bracelets. Toute la famille peut donc avoir sa montre personnalisée, ce coffret offrant la possibilité de choisir parmi 202 500 combinaisons différentes !

Quel que soit le style souhaité, la montre U-Switch s'adapte à tous les membres de la famille et permet de créer chaque jour une nouvelle montre en fonction de ses tenues, de son humeur ou encore de ses préférences.

Le pouvoir est entre les mains de celui qui possède la U-Switch : on ne lui impose aucun style, c'est lui qui le crée !

De jeunes entrepreneurs motivés et dynamiques



U-Switch est l'idée de trois jeunes autoentrepreneurs bordelais, Nicolas Gré, Nicolas Barnot et Thibaud Mérigon. Amis durant leurs études universitaires, ils se sont rencontrés en 2012. Spécialisés dans la gestion de projets Web, dans le e-commerce et dans le e-marketing, ils ont créé leur toute première boutique en ligne en 2012 alors appelée *montres-cool-heure.com*.

Le concept était déjà celui de la montre interchangeable.

Conscients du fort potentiel de développement de leur business, les trois jeunes hommes ont créé [U-Switch](#) en 2014, et ont étendu leur marché hors des frontières françaises, en s'installant dans des pays comme l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Allemagne ou encore l'Italie.

Ambitieux, dynamiques et motivés, ils développent toujours plus le concept de la montre interchangeable afin de proposer à leurs clients des possibilités de personnalisation toujours plus nombreuses.



Bon à savoir

U-Switch est une start-up dynamique qui met un point d'honneur à faire vivre sa communauté sur les réseaux sociaux avec une actualité riche et originale. Actuellement, l'entreprise propose de gagner des produits et des réductions en postant des photos de montres U-Switch portées au quotidien.

Contact Presse

Nicolas Gré

E-mail : contact@u-switch.fr

Tel : 06 69 57 90 77

Site web : www.u-switch.fr