

Hygiène féminine : un nouveau voile qui rend unanimes toutes les femmes

En plus d'un quotidien qui file à 200 à l'heure (métro, boulot, marmots, Roméo, dodo), des responsabilités de plus en plus importantes... Chaque mois, les femmes ont le droit à leur lot de sautes d'humeur : les règles.

Selon une étude Ipsos menée en 2012, une femme sur trois préférerait ne plus avoir ses règles si elle avait le choix, car il s'agit selon elle d'une vraie contrainte. C'est pourquoi le marché de l'hygiène féminine, qui existe depuis les années 1880, n'a cessé d'innover en matière de protection hygiénique : tampon de plus en plus petit, protège-slip de plus en plus fin et adapté à tous les dessous, etc.

Entre tampons et protège-slips, généralement les femmes ont leur préférence. Mais il y a deux moments durant leur cycle menstruel où elles sont toutes d'accord : le début et la fin de leurs règles. Là, rien ne semble leur convenir...

[V-Veil-Shop](#), société experte en hygiène féminine, renverse aujourd'hui la tendance en proposant à toutes les femmes un voile intra-vaginal pour leur début et fin de règles.



Mesdames, Mesdemoiselles, tampon ou protège-slip ?

En 2015, la majorité des femmes utilisent soit des tampons, soit des protège-slips durant leurs règles.

Considéré comme leur " meilleur ami " pour certaines femmes, le tampon possède de nombreux avantages dans sa conception et dans son utilisation : il est discret, pratique et indolore.

D'ailleurs, une jeune femme témoigne :

« Pour moi, qui suis active et sportive, le plus important c'est le confort. Donc le tampon est la solution idéale ! »

Mais les femmes ont toutes des habitudes et des besoins différents, et surtout un corps qui ne réagit pas de la même manière. Certaines femmes ont une sensibilité plus élevée et sont gênées par le fait de "sentir" leur tampon, dans ces cas-là elles utilisent davantage les protège-slips.



Selon Group'Hygiène (l'organisme professionnel français des produits à usage unique pour l'hygiène, la santé et l'essuyage) 16 millions de femmes âgées de 13 à 50 ans utilisent en moyenne 290 protège-slips par an chacune.

Une utilisatrice de protège-slips déclare :

« Je suis une pro-protège-slip ! Personnellement je trouve ça plus naturel qu'un tampon et finalement plus simple à mettre et à enlever. »

V-Veil Hygienic rend les femmes unanimes

Les tampons et les protège-slips, chacun avec ses avantages et ses inconvénients, semblent tous deux, à leur manière, satisfaire les femmes. Il y a pourtant deux moments, dans son cycle menstruel, où la femme souhaiterait avoir le choix avec un autre produit : le jour précédent ses règles et le dernier jour des règles.

Pour ces moments, durant lesquels les flux sont peu abondants, ni le tampon, ni le protège-slip ne convient. En effet, le tampon colle à la paroi vaginale qui n'est pas assez lubrifiée et le protège-slip dérange certaines femmes du fait de son effet mouillé.

Alors, la société V-Veil a créé un nouveau produit, le V-Veil Hygienic : un voile intra-vaginal classé dans la catégorie des tampons 1 goutte de 0g à 6g.

Comment fonctionne le V-Veil Hygienic ?

V-Veil Hygienic, dispositif breveté, comprend un voile de rétention et un applicateur. Le voile est muni de deux fils pour un retrait aisé, propre et sans adhérence. L'applicateur de V-Veil Hygienic a été conçu pour éviter douleurs et manipulations fastidieuses lors de l'insertion dans la cavité vaginale, aussi bien lorsque les parois vaginales sont sèches qu'humides.



Le V-Veil hygiénique s'adresse à toutes les femmes, tous âges confondus, pour leur début et fin de règles, lors de flux peu importants.

Comment se procurer V-Veil Hygienic ?



La société V-Veil a choisi de commercialiser V-Veil Hygienic uniquement sur internet, notamment sur son [e-boutique](#). Ainsi, elle contrôle le parcours et les moyens de distribution de son produit afin que le rapport qualité/prix soit le plus intéressant possible.

Pour faciliter la vie des femmes, V-Veil propose des formules d'abonnements mensuel et trimestriel. Le conditionnement a longuement été pensé : un format « lettre » contenant 6 produits, pour une livraison directement en boîte-aux-lettres.

Lolly COHEN, co-fondatrice de la marque, confie :

« Nous maîtrisons aussi la fabrication de nos produits, ce qui est tout à fait cohérent avec notre philosophie d'entreprise : la simplicité et le confort pour les femmes. »

De plus, V-Veil met en œuvre tout son savoir-faire afin de concevoir des produits ciblés, en favorisant l'économie des matières premières, dans le but de protéger les ressources naturelles disponibles. La dimension écologique est donc importante pour la société, puisque cela génère moins de résidus inertes et organiques.

A propos de V-Veil et ses créatrices

V-Veil a vu le jour en 2013, grâce à la contribution de trois femmes, d'origines culturelles différentes : Haya, issue des Emirats ; Sarah, originaire d'Israël ; et Lolly, venant de Chypre. C'est d'ailleurs sur cette île que la société s'est implantée.

V-Veil est spécialisée dans l'hygiène féminine et le confort gynécologique, notamment les systèmes de délivrance de médicaments par voie intra-vaginale. L'objectif de V-Veil est de rechercher et de développer de nouveaux produits d'hygiène intime destinés aux femmes, en privilégiant des techniques innovantes. D'ailleurs, grâce à ses brevets, répondant aux besoins spécifiques des laboratoires pharmaceutiques, l'entreprise possède une importante avance technologique.

Dans les prochains mois, la société prévoit de lancer une déclinaison du V-Veil Hygienic.

En savoir plus

Site et e-boutique : <http://www.v-veil-shop.com/>

Contact presse

Monsieur Girard

Melle Rillet

Email : agence@edissio.com

Tél : 09 52 93 08 31