

PermisFactory.fr : un permis de conduire low cost gagnant/gagnant

Depuis les années 2000, le phénomène du "low cost" ou "prix bas" a envahi la France. Le low cost fait notamment fureur chez les sociétés de transport comme les compagnies aériennes, qui bradent leurs billets pour la même prestation qu'une prestation standard.

L'ameublement, la téléphonie mobile, l'assurance, les services à la personne, etc, ont également adopté cette tendance. Une tendance qui ravit les français désireux de prendre soin de leur budget.

Luc Creuze, ancien chef de projets et directeur de création en agences de communication, a travaillé plusieurs années dans le service communication/multimédia de la société Airbus. Il découvre alors les secrets de fabrication des prestations "low cost", considérées comme des modèles économiques originaux et fiables.

En quittant Airbus, la nature entrepreneuriale de Luc le pousse à lancer son propre projet. Indéniablement attaché aux domaines du transport et de la mobilité, qu'il connaît et maîtrise parfaitement, l'entrepreneur crée d'abord en 2009 la marque [Auto Academy](#) : une auto-école dotée d'une pédagogie visionnaire.

Il lance aujourd'hui la plate-forme [PermisFactory.fr](#) : un site internet dédié au permis de conduire low cost.

Zoom sur une révolution en marche...



The advertisement features a man in a red jacket and a woman in a white top, both holding French driving licenses. To their right is a stylized graphic of a car with a large pink 'P' and a black arrow pointing down. A red speech bubble contains the text 'à partir de 780€'. Below the car graphic is the website 'permisfactory.fr' and a barcode. At the bottom, it reads 'la marque low cost de Auto Academy'. A cartoon fox character is on the right side.

PermisFactory.fr allège les auto-écoles et satisfait les candidats

Si aujourd'hui le low cost redessine le paysage économique de la France, certains de nos compatriotes sont sceptiques... *"Si c'est moins cher, c'est forcément moins bien ou de moins bonne qualité !"*

Le low cost, une solution qualitative et efficace pour les consommateurs

Le low cost a su convaincre les consommateurs car ce système de "réduction des coûts" est une réponse aux besoins des consommateurs.

C'est la réponse la plus efficace et la plus efficiente à un besoin : ce qui explique son coût de production inférieur, et donc, son prix de vente également inférieur pour les clients.



C'est justement ces principes qu'utilise Luc Creuze pour PermisFactory.fr.

Le créateur du site précise,

Pour les auto-écoles, la démarche des inscriptions s'est considérablement alourdie, en raison des procédures administratives que l'on doit impérativement compléter pour déposer un dossier en bonne et due forme à la Direction Départementale des Territoires. Le temps passé à effectuer les démarches est chronophage, c'est donc du temps de formation en moins !

Dans un même temps, les auto-écoles sont régulièrement soumises à des réformes, les obligeant à revoir leur tarifs qui doivent toujours rester attractifs et cohérents vis à vis des formations proposées.

Ce constat fait par Luc, lui a donné l'idée de créer une plate-forme qui permet à la fois aux auto-écoles d'externaliser la constitution du dossier d'inscription aux candidats, et à la fois aux candidats de bénéficier d'un tarif low cost pour leur permis de conduire, puisqu'ils ne paient plus la partie administrative.



En clair...

1. Si vous êtes une auto-école (disposant d'un agrément préfectoral), il vous suffit d'adhérer à la PermisFactory.fr (10€ HT/mois) en vous inscrivant sur le site. Vous avez la possibilité de proposer l'offre low cost en parallèle de vos offres classiques.

2. Si vous êtes candidat, créez un compte sur PermisFactory.fr, choisissez votre formule, pré-inscrivez-vous (cela comprend les démarches administratives), payez votre formation à prix réduit, puis commencez votre formation.

Formation en ligne : c'est ça la modernité !



Une fois l'inscription terminée, le reste est tout aussi simple...

Inutile d'appeler l'auto-école 10 fois par jour, inutile de prendre RDV, inutile de prendre des jours de congés pour aller à vos cours de code... Inutile de stresser, la formation se déroule sur internet !

En effet, afin de respecter le système low cost et de rester dans la philosophie « gagnant/gagnant », permisFactory.fr forme les candidats avec des séances de

code en ligne et à distance (pour le plus grand bonheur des utilisateurs!).

A ce sujet, Luc précise,

Un aspect important du développement de la plate-forme réside dans la dématérialisation des données. Car on le sait, dans un futur proche, chaque entreprise, collectivité et institution se verra contrainte de dématérialiser ses données. Pour être moderne, il faut prendre les devants.

Bonne route, avec PermisFactory.fr !

En savoir plus

Site web PermisFactory.fr : www.permisfactory.fr

Site web Auto Academy : www.auto-academy.fr

Contact presse

Luc Creuze

Email : contact@auto-academy.fr

Téléphone : 04 67 92 98 80