

Quidam - Le verre : un savoir-faire traditionnel à la pointe de la technologie et de la décoration d'intérieur

Experte dans le travail de décoration de verre, l'entreprise italienne [Quidam](#) innove et lance une collection exclusive de carrelages et de faïences en verre thermolaqué. Nouvellement disponibles en France, ces produits verriers réinventent la décoration d'intérieur en conciliant style, fonctionnalité, innovation et finesse du design Italien.

QUIDAM
VETRO & INNOVAZIONE



Quidam revisite la décoration d'intérieur en inventant le verre thermolaqué

Puisant ses origines dans l'Égypte Ancienne, la fabrication d'objets en verre est adoptée par les Romains afin de décorer les nobles domus et villas. L'Italie, avec Murano et Venise, devient au fil des siècles le berceau de la verrerie et, même si cet art a franchi depuis les frontières du monde entier, le pays reste incontestablement maître en la matière.

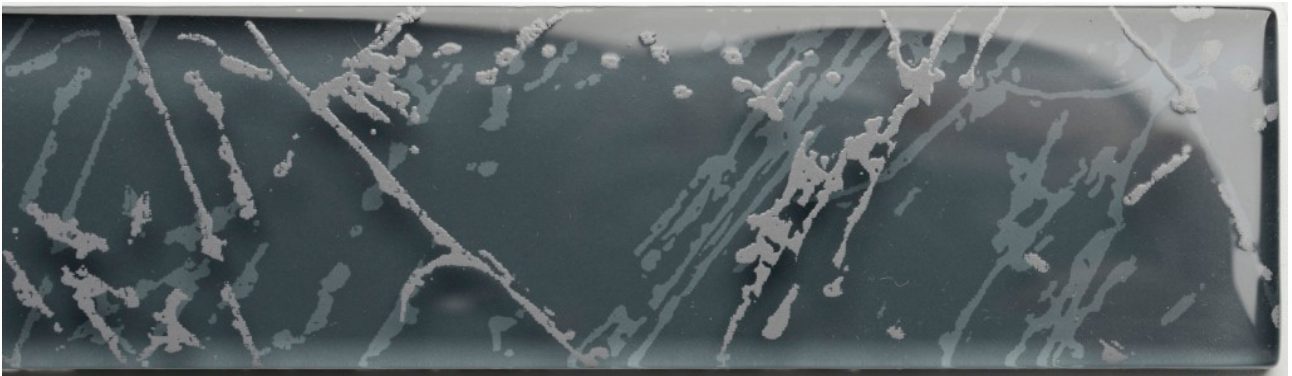
Filiale de Vitrum & Glass, un des plus importants groupes verriers en Italie, la société Quidam s'est spécialisée depuis plus de 30 ans dans le travail de décoration du verre. En perpétuelle recherche d'innovation, Quidam conjugue au quotidien savoir-faire artisanal et technologie, tradition et modernité pour mettre au point de nouvelles techniques de fabrication et des produits inédits. Dernière innovation en date : le carrelage et la faïence en verre thermolaqué, sérigraphié et formé.



De produits verriers inédits et exclusifs

A la pointe de la technologie et de la créativité, Quidam est aujourd'hui l'unique fabricant au monde de carrelage et faïence en verre thermolaqué, sérigraphié et formé. L'entreprise italienne a en effet su optimiser les techniques du fusing, de l'impression 4 couleurs, du sablage, du collage UV et du travail sur verre afin de les associer à l'architecture et à la décoration d'intérieur.

Grâce un procédé de fabrication unique au monde, ces produits sont thermolaqués, formés, bombés et sérigraphiés et mis en relief en une seule opération.





Philippe Noyer, responsable France pour Quidam, souligne,

Nous travaillons directement le verre brut sans intermédiaire. Quidam dispose de deux fours de grandes dimensions qui n'ont pas d'équivalent au monde. Cela nous permet de réaliser ces produits qui conjuguent à merveille style, innovation et finesse du design Italien.

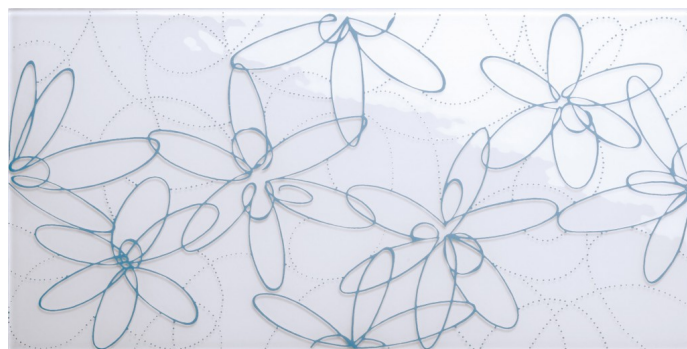
Distribué en Italie depuis 2012, ces nouveaux produits verriers connaissent déjà un véritable succès dans ce pays dont on connaît l'esprit innovateur dans le domaine du design et de l'esthétique, mais aussi en Autriche, Allemagne, Angleterre, Suède, etc.

Quand le verre thermolaqué réinvente la décoration d'intérieur

Matériau de lumière par excellence, le verre n'a pas son pareil pour créer des jeux de lumières, de transparences, de reflets et de nuances de couleurs.

Grâce aux carreaux de verre thermolaqués Quidam, les architectes, décorateurs et particuliers peuvent élargir leur palette de possibles tout en conciliant fonctionnalité, performance et esthétique.

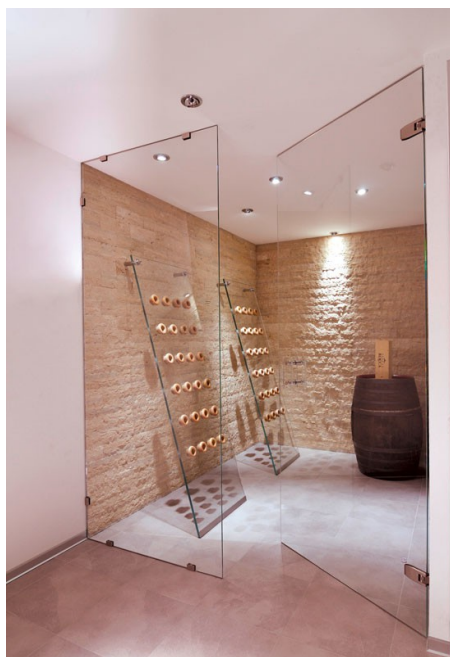




Les carreaux thermolaqués Quidam remplacent par exemple avantageusement la faïence traditionnelle. En effet, en plus d'être plus faciles à poser, ils confèrent aux cuisines et salles de bains, un rendu et un design inégalables. Pour donner libre cours à toutes les envies, la collection se décline en une infinie combinaison de couleurs, graphismes, reliefs et finitions.

Philippe Noyer poursuit,

Parce que nous pensons que chaque projet est unique, notre gamme de produits verriers se personnalise pour répondre à toutes les attentes. Par ailleurs, nous réalisons les éléments qui façonnent et personnalisent l'habitat : paroi, fenêtre, porte, baie fixe, mobilier, escaliers en verre...



A propos de Philippe Noyer

De formation peintre-décorateur, option studios télé et cinéma, Philippe Noyer travaille en tant que commercial dans divers secteurs GSM et BtoB avant de découvrir en 2006 la fabrication de produits verriers.

Passionné par cet art, il rejoint Quidam en 2012 pour représenter l'entreprise en France et développer le marché français. En 3 ans, le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 180% en France.



Pour en savoir plus

Site web : <http://www.quidamsrl.com>

Contact presse

Philippe Noyer

Mail : philippevitrum@orange.fr

Tél. 06 46 65 64 91