

# K-LICE : une communication par l'objet innovante, des objets 100% made in France et éco-conçus

Après Méloméli et CAoBooM, K-LICE poursuit sa conquête du marché des objets de communication et événementiels en proposant un nouveau produit personnalisable, éco-conçu et fabriqué en France : FRoGGY. Utile, fun et beau, FRoGGY raccourcit, enroule et range les oreillettes. Un must-have pour toutes entreprises qui souhaitent véhiculer une image positive, résolument dans l'air du temps !



## FRoGGY, un objet de communication subtilement différent !

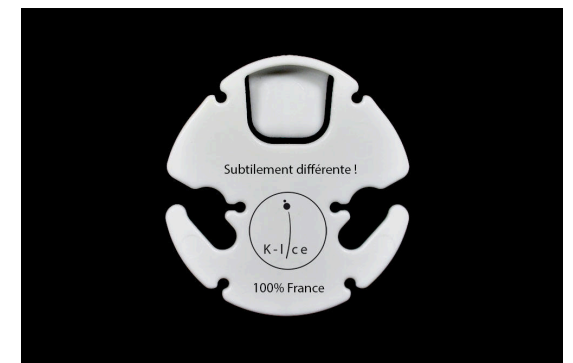
Implantée depuis près de 20 ans au cœur du Massif des Bauges en Savoie, la société FORMES ACTIVEs décide en 2009 de diversifier son activité de sous-traitant plasturgiste. Ainsi naît en 2011 la marque K-LICE, dédiée à la conception et à la fabrication d'objets de communication pratiques et originaux pour les entreprises.

Après le lancement réussi de ses deux premières collections Méloméli, un jeton de chariot/porte-clefs 100% végétal et CAoBooM, un cintre boomerang pour tour de cou, K-LICE dévoile le dernier-né de ses « Personnalisables » : FRoGGY.

## Un objet malin et facétieux, ami des oreillettes

Oreillettes, kit-piétons, casques ou écouteurs, c'est toujours pareil, nous ne savons jamais où et comment coincer les fils pour ne pas être gênés ! Véritable phénomène de société, plus personne ne peut se passer de son téléphone avec sa musique embarquée et ses oreillettes qui finissent inévitablement en vrac au fond du sac ou de la poche, les fils emmêlés...

Heureusement, K-LICE a inventé FROGGY !



Ce réducteur permet d'enrouler les fils d'oreillettes non seulement pour les ajuster à la bonne taille lorsqu'on les utilise mais aussi pour les ranger en toute sécurité et ainsi prolonger leur durée de vie. En plus, FRoGGY se fixe facilement aux vêtements, poches de sacs, etc.

Fun et utile à tous, FRoGGY s'affiche incontestablement comme l'objet de communication nouvelle génération.

Delphine Gamen, gérante de K-LICE confie,

*En concevant et fabriquant des objets de communication fonctionnels, simples à utiliser et à recycler dans la vie de tous les jours, nous souhaitons répondre de manière efficace et originale aux besoins de marketing opérationnel, packaging ou encore d'identification des entreprises.*

Personnalisable, FRoGGY se décline dans une palette de 17 couleurs tendances et peut être imprimé en quadri numérique.



**Bon à savoir :**

Actuellement disponible pour les entreprises et professionnels sur <http://www.k-lice.com/#!froggy/c1ecc>, FRoGGY devrait prochainement faire son apparition sur le marché grand-public... Avis aux distributeurs !

## Enfin des objets de communication 100% made in France et éco-conçus !

Si le marché de l'objet de communication ou événementiel est fortement occupé par des produits d'importation, la tendance privilégie, tout comme dans l'industrie, le retour à des produits made in France et engagés pour le développement durable. En effet, la réactivité, la qualité et, fait plus nouveau, le prix, ne sont pas toujours au rendez vous avec des produits importés. De plus l'importation nécessite des circuits de distribution longs.

Delphine Gamen souligne,

*Il existe peu de fabricants français ou de produits de fabrication française sur le marché de l'objet de communication. En proposant des produits fonctionnels mais décalés, éco-conçus, aux technologies additionnelles (bioplastique, odeur...), fabriqués en France et garantissant des circuits courts en accord avec le développement durable, K-LICE a tous les atouts pour trouver sa place sur ce marché.*

Soutenue lors de sa création par la région Rhône Alpes et le Conseil Général de la Savoie, par l'intermédiaire de l'Agence Economique de la Savoie et du CRITT Savoie (Centre Régional d'Innovation et de Transfert Technologique), la marque K-LICE travaille essentiellement avec des partenaires locaux, savoyards et haut-savoyards.

A n'en pas douter, les valeurs et engagements de K-LICE ne manqueront pas de séduire les entreprises qui souhaitent véhiculer une image positive auprès du grand public ou/et des professionnels !

## A propos de K-LICE et FORMES ACTIVES

Fondée en 1987, la société Formes Actives est spécialisée dans la fabrication de pièces plastiques techniques injectées, en série, notamment pour l'industrie du Ski. Responsable administrative et financière depuis 1997, Delphine Gamen devient gérante de l'entreprise en 2004. Confrontée aux effets de la mondialisation puis de la crise économique de 2009, FORMES ACTIVES s'interroge sur son devenir de sous-traitant. Delphine Gamen lance alors une stratégie de diversification et développe une gamme d'objets de communication, sous la marque K-LICE, 100 % made in France et éco-conçus.

*Cette voie a permis à l'entreprise de « diluer » les risques mais aussi de mettre en place un management participatif avec une dynamique de création où chaque salarié, de l'encadrement au personnel de production, peut jouer un rôle un peu plus actif.*

Pour aller encore plus loin, K-LICE travaille actuellement à la création d'une "plateforme collaborative", réunissant un panel de professionnels de la communication et d'utilisateurs finaux, pour la création de ses futurs produits.

A terme, Delphine Gamen ambitionne que K-LICE représente 50 % du chiffre d'affaires de FORMES ACTIVES avec 50% de produits propres et 50 % de sous-traitance industrielle.



## **Pour en savoir plus**

Site web : <http://www.k-lice.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/K.lice73?ref=bookmarks>

## **Contact presse**

Delphine Gamen

Mail : [delphine@formesactives.fr](mailto:delphine@formesactives.fr)

Tél. 04 79 63 83 18