

I shouldnt ! Les cosmétiques Ellis Faas pour les working girls connectées

Sylvie Hebrant, une femme dans l'air du temps

Les femmes intriguent et fascinent, de part leur élégance, leur esprit, leur timidité parfois, leur douceur, leur courage, leur force, leur mise en beauté, etc. Ce qui nous étonne de plus en plus chez les femmes aujourd'hui, c'est leur indépendance. Longtemps, elles se sont battues pour l'obtenir, et à présent le parcours de certaines d'entre elles nous bluffe !

Sylvie Hebrant est l'une d'elles. A 50 ans, cette femme est indéniablement moderne...

... Depuis une dizaine d'années, Sylvie fait son shopping sur internet : flâner, cliquer, craquer puis acheter, elle adore ! Surtout sur des sites étrangers que peu de gens connaissent, parce qu'elle y trouve des pièces originales, différentes.

Sylvie déclare,

J'ai toujours été passionnée par l'e-commerce dont les possibilités me fascinent. Quand j'achète sur internet, je me fais plaisir, plaisir de la découverte couplé à celui de recevoir et d'essayer un produit de beauté ou un vêtement différents de ceux que l'on peut trouver en magasin en France.



Et toutes les femmes aiment se sentir uniques, n'est-ce pas ?

Sylvie poursuit :

J'ai donc eu envie de créer mon propre site de vente en ligne, « I shouldnt » . Un clin d'œil à la dualité de la femme face au shopping : j'ai envie de me faire plaisir, j'ai un coup de coeur, j'achète ? Ce n'est pas raisonnable... Je ne devrais pas ("I shouldnt") et pourquoi pas ?...

Expression d'une grande féminité, revendiquée par Sylvie Hebrant.

I Shouldnt, le début d'une histoire



Il y a 2 ans, l'entreprise dans laquelle travaille Sylvie subit une restructuration. Et là, c'est le déclic.

Sylvie confie,

Je commençais à m'ennuyer dans mon ancien poste, alors j'ai décidé de suivre mes rêves. C'était maintenant ou jamais !

L'entrepreneure souhaite proposer des produits féminins qui font que les femmes se sentent belles et originales . Cela devient donc une évidence : Sylvie choisit de commercialiser des produits de beauté. Et pas n'importe lesquels, les produits de beauté Ellis Faas.

Fin 2014, Sylvie lance le site internet i-shouldnt.fr.

I-Shouldnt

Qui est Ellis Faas ?

Selon Vogue, Ellis Faas est "*l'une des maquilleuses les plus influentes de son temps*". Elle a collaboré avec des créateurs de mode tels que Karl Lagerfeld, les photographes et mannequins les plus célèbres, et a travaillé sur les couvertures des plus grands magazines.

En 2009, Ellis Faas a lancé sa propre gamme de cosmétiques et produits de beauté basée sur un concept révolutionnaire car composée uniquement de tons naturellement présents dans le corps humain. Tous les cosmétiques sont conçus en crème dans des packaging "stylos" très pratiques.

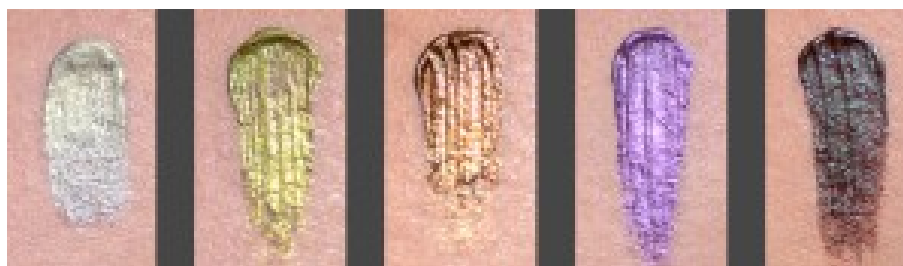
Lumière sur quelques produits Ellis Faas proposés sur I Shouldnt Fard à paupières "Lumière"



Ce fard à paupières bénéficie d'une texture crème non collante qui sèche à l'application et rend la finition parfaitement lisse, sans surplus ni résidus de produit dans le creux des paupières. La tenue reste par conséquent irréprochable pendant des heures.

Le fard à paupières Lumière est disponible en 5 teintes : argent, vert mordoré, bronze, lilas, bordeaux holographique.

Prix : 32 €



Rouge à lèvres "Gloss Glazed Lips"



Ce rouge à lèvres est enrichi en vitamine C et en oméga 3 et 6. D'une texture non collante, il lisse et hydrate les lèvres. Pensé et conçu aussi pour les peaux les plus sensibles, il est sans goût, sans odeur, sans parabène et non testé sur les animaux (vegan).

Pour une élégance et une féminité jusqu'au bout des lèvres, ce produit combine transparence et intensité. Et pour satisfaire toutes les gourmandises, il est disponible en 9 nuances : rouge sang, brun foncé, baie, orange, orange rouille, corail éclatant, corail profond, rose doux, transparent.

Prix : 27 €

Conditionneur design



Nous ne pouvons pas passer à côté d'un produit « spécial working-girl ». Lorsque l'on court partout, toute la journée, et que l'on se doit de rester impeccable, il nous faut absolument notre maquillage à portée de main... Mais emporter un vanity dans notre sac à main ?! Impensable.

Le conditionneur crée par ELLIS FAAS est l'outil parfait pour cela : classe, design, d'un look épuré, il est idéal car on peut y glisser tous les produits de maquillage de la gamme (mascara, rouge à lèvres, blush...). C'est le parfait nécessaire de la femme « busy » mais féminine.

Prix : 25 €

Cultiver la différence

La créatrice du site affirme,

Créer mon site e-commerce, proposer et faire découvrir des produits résolument féminins, modernes, design, différents et qui représentent une femme moderne : l'idée est passée du rêve à la réalité.

Sur I Shouldnt, Sylvie propose également des parfums naturels de la marque Undergreen, une marque française cette fois. L'entrepreneure a pour projet, à moyen-long terme de proposer une marque par gamme.



En savoir plus

Site web : <http://www.i-shouldnt.fr>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/ishouldntcosmetiques>

Contact presse

Sylvie Hebrant

Email : contact@i-shouldnt.fr

Téléphone : 06 79 76 37 58