

LeBonCommerce.fr aide les petits commerces à devenir séduisants... et incontournables !

Si l'e-commerce est en plein boom, on remarque que d'après les statistiques, cela ne se fait pas au détriment des commerces de proximité.

C'est même l'inverse qui se produit : les commerces de proximité observent une augmentation de leur fréquentation. Ainsi, la fréquentation des commerces alimentaires spécialisés affiche +9 points de fréquentation (notamment les boucheries et charcuteries), les magasins de surgelés +7 points tandis que celle des supérettes et épiceries reste équivalente ([source CREDOC](#)).

Cet amour du commerce de proximité est d'autant plus fort que l'on habite en zone urbaine ! Ainsi, 67% des citadins (source AFP) se rendent au moins une fois par semaine chez un commerçant de détail et 49% fréquentent de manière au moins hebdomadaire un supermarché de quartier.

En d'autres termes : les petits commerces ont de l'avenir. Et les e-commerçants l'ont bien compris : alors que les techniques de marketing et de communication sont valorisées dans tous les cursus de formation depuis une quinzaine d'années, les préceptes correspondants sont de plus en plus mis en oeuvre.

Identité visuelle originale, mise en place de carte de fidélité, site e-commerce, caisse enregistreuse tactiles, PLV, système d'alarme élaboré... tout est bon aujourd'hui pour attirer les clients vers son commerce à soi. Le faire revenir, et aussi, le faire venir sur son site Internet !

LeBonCommerce.fr aide les commerçants à structurer et à rendre incontournables leurs commerces

Bassam BEN YAHYA, 32 ans, fils et petit fils de commerçant, a baigné dans le commerce depuis sa plus tendre enfance, grâce aux boutiques de son père... le faisant débiter comme simple "aide de camp dévoué", son Papa lui a donné de plus en plus de responsabilités les années passant.



Après ses études et d'enrichissantes premières expériences professionnelles, Bassam a décidé de revenir sur les traces de son père en créant LeBonCommerce.fr, un service dédié aux commerçants qui leur permet d'équiper leurs points de vente, et de communiquer sur ceux-ci.

Le jeune entrepreneur précise :

Le contact client direct me manquait, la nostalgie que j'ai des petites boutiques de mon papa (j'ai grandi avec, ils faisaient parties de la famille), et surtout, les difficultés que pouvait rencontrer un homme (ou une femme) comme mon père de par ses responsabilités et les charges que peut générer un point de vente... C'est tout cela qui m'a poussé à développer ce concept !

Le but de LeBonCommerce.fr est de permettre aux commerçants de réaliser le meilleur commerce possible avec les bons équipements, et les bonnes façons de communiquer... au meilleur prix, avec un service de confiance et de proximité.

Il faut dire que le métier a bien changé en quelques années !

D'un côté, les formations tiennent compte du sens du client, de la sécurité, du marketing et de la communication. De l'autre, les commerces indépendants ont beaucoup appris de leurs concurrents, que ce soient les chaînes de magasins comme les franchises.

Pour survivre et se développer dans ce contexte, il faut rentrer dans une logique de professionnalisation et de structuration des entreprises.



Bassam BEN YAHYA ajoute :

Ce que je veux c'est que le commerçant fasse de son point de vente un bon commerce pour ses clients, à travers une meilleure gestion de celui-ci, un meilleur suivi de ses clients (via de la fidélisation par exemple), une meilleure sécurisation de sa boutique (via notamment de l'alarme et de la vidéosurveillance)... et lui donner la possibilité de mieux communiquer vers ses clients et lui donner une visibilité dans son quartier, sa ville ou sa région !

Des produits et services adaptés, le conseil en plus

LeBonCommerce.fr propose des produits qui permettent de commercer en toute sécurité, en toute rapidité et en toute qualité. Caisse enregistreuse, alarme, vidéosurveillance, publicité sur le lieu de vente, logiciels de caisse et logiciels métier...



Profitez de la Performance
de l'Élégance
et du Design

Avec le Pack Caisse Tactile **SANGO**

J'en profite ➔

Leboncommerce conseille au mieux ses clients pour moderniser les points de vente, et gagner du temps.



OÙ QUE VOUS SOYEZ, NOS SOLUTIONS DE **VIDÉO SURVEILLANCE**
VOUS PERMETTENT DE GARDER UN OEUIL SUR VOS BIENS

Je m'équipe ➔

La sécurité reste un élément important pour sécuriser les personnes, les équipements et la marchandise.

LeBonCommerce.fr propose des services qui font gagner du temps aux commerçants. Par exemple, il est possible de faire installer les équipements par l'équipe du site. Il est également possible de bénéficier d'une formation pour maîtriser au mieux ses acquisitions.

Enfin et bien sûr, si avoir un commerce est une bonne chose, il est vaut mieux que celui ci attire des clients ! LeBonCommerce.fr propose des prestations visant à développer la communication à travers des services de conception d'identité visuelle, de création et d'impression de cartes de visite, flyers / prospectus, affichage, enseigne, et enfin, la réalisation d'un site vitrine ou e-commerce (qui peut être interfacé au logiciel de caisse).

Bassam BEN YAHYA commente :

Les commerçants ont un temps très limité (voir pas de temps du tout). Le but pour moi, est de leur dégager du temps à travers les produits et services qu'offre LeBonCommerce.fr. Je veux que le commerçant se concentre sur son cœur d'activité et qu'il soit disponible pour ses clients.

Il faut dire qu'avec les outils proposés par l'entrepreneur, le commerçant gagne en productivité et dégage du temps, notamment grâce à une meilleure gestion comptable, une meilleure gestion de la fidélité de ses clients, moins d'inquiétude au niveau de la sécurité de son point de vente (via une possibilité de suivi de son magasin à distance).

Pour en savoir plus

Rendez vous sur le site internet : <http://www.LeBonCommerce.fr>

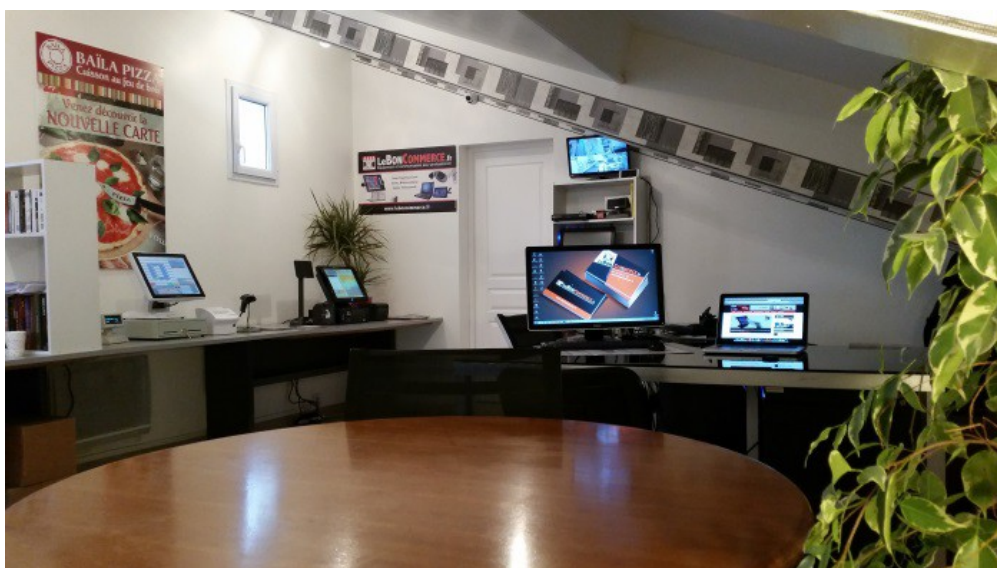
Le blog : <http://www.LeBonCommerce.fr/blog>

Il est possible de se rendre au show-room de l'entreprise qui est situé au 40 avenue Diderot, 94100 St Maur des Fossés - France.

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 09h à 18h - fermé le samedi et dimanche.

A propos de LeBonCommerce.fr

LeBonCommerce.fr propose de l'équipement et de la communication aux professionnels, et notamment les responsables de commerces. Ces derniers trouveront aussi, à travers LeBonCommerce.fr, des personnes de conseil et de confiance pour développer au mieux leur activité.



L'entreprise a été créée en 2014 sous l'impulsion de Bassam BEN YAHYA, lui même fils et petit fils de commerçant. Après avoir obtenu un bac en science technologique et tertiaire, Bassam a poursuivi ses études dans le domaine de l'informatique, et plus précisément du développement d'applications de gestion d'informations (conception de programme informatique). Le BTS informatique de gestion en poche, il a approfondi ses connaissances pendant 1 an en poursuivant une spécialisation en programmation informatique et gestion de base de données.

Ses postes passés chez Bouygues Télécom, la startup Ijenko, puis le Groupe La Poste lui ont permis d'exercer ses compétences, d'acquérir de l'expérience, et surtout, lui ont donné le goût de se lancer à créer sa propre entreprise !

Bassam conclut :

Ce riche parcours m'a permis notamment de comprendre la gestion client à grande échelle (particulier ou professionnel). C'est surtout Ijenko qui m'a donné le goût d'entreprendre ! Observer la création d'une société prometteuse via un homme riche de par ses expériences en direction d'entreprise, a été pour moi le déclic.. J'avoue une chose, j'ai toujours eu la nostalgie du commerce via mon expérience obtenue dans les commerces de mon père.

Pour le plus grand bonheur des commerçants et des clients que nous sommes, souhaitons bonne chance à LeBonCommerce.fr !

Contact presse

Contactez Bassam Ben Yahya

Email : contact@LeBonCommerce.fr

Téléphone : 0148767149