

DareBoost obtient l'e-commerce Award et le Prix du Jury et du public au concours Crisalide Numérique

Le spécialiste français de la qualité et de la performance des sites Web, [DareBoost](#), obtient l'e-commerce Award (*dans la catégorie Technologie, au salon E-commerce de Paris*) et le Prix du Jury et du public au concours Crisalide Numérique (*organisé par la CCI de Rennes*).

Ces deux distinctions prestigieuses reçues à quelques semaines d'intervalle sont une belle occasion de mettre en lumière cette nouvelle pépite du web qui démocratise la gestion et l'optimisation de la qualité et du temps de chargement des sites Internet.



DareBoost : une startup au coeur des préoccupations des professionnels de l'Internet

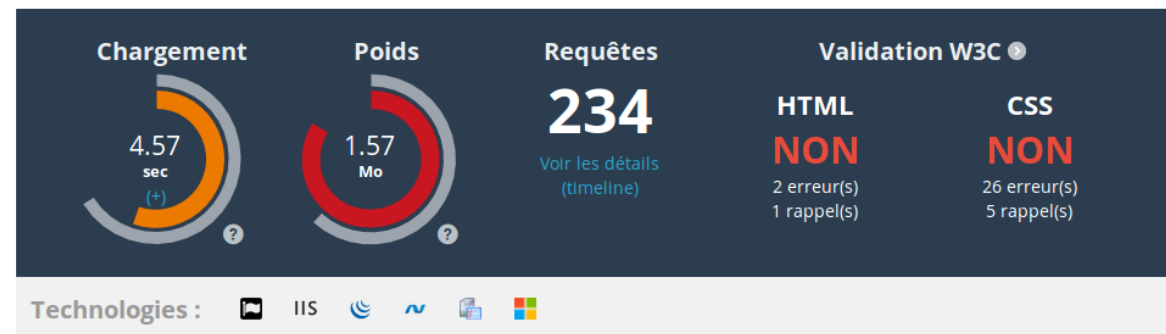
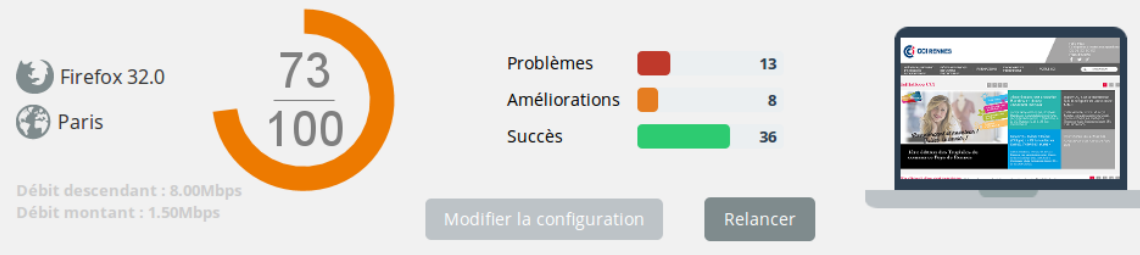
DareBoost est un service innovant, fondé par 4 ingénieurs en 2013, qui permet de mesurer les performances et la qualité d'un site internet et de bénéficier de conseils pour l'optimiser et l'accélérer. Il permet à tout chef d'entreprise, à tout responsable e-commerce ou e-business, de savoir si les performances de son site internet sont conformes aux attentes des internautes, sachant que 57% de ces derniers déclarent quitter une page internet au bout de 3 secondes d'attente.

Son crédo est basé sur la simplicité de compréhension, avec une approche didactique, une ergonomie travaillée et une interface esthétique. L'idée de DareBoost est de littéralement rendre accessible à tous la prise de conscience, puis la prise en charge, des problématiques liées à la qualité et à la performance des sites Internet.

Rapport de performance

<http://www.rennes.cci.fr/>

Rapport généré le 25 sept. 2014 17:35:52



Un rapport d'audit généré automatiquement par DareBoost

En un an, le temps médian de chargement des sites d'e-commerce à plus forte audience a bondi de 49% ([source Radware, été 2014](#)). Une explication de cette contre-performance : des pages 67% plus lourdes avec notamment des images mal optimisées et une multiplication des appels à des services tiers.

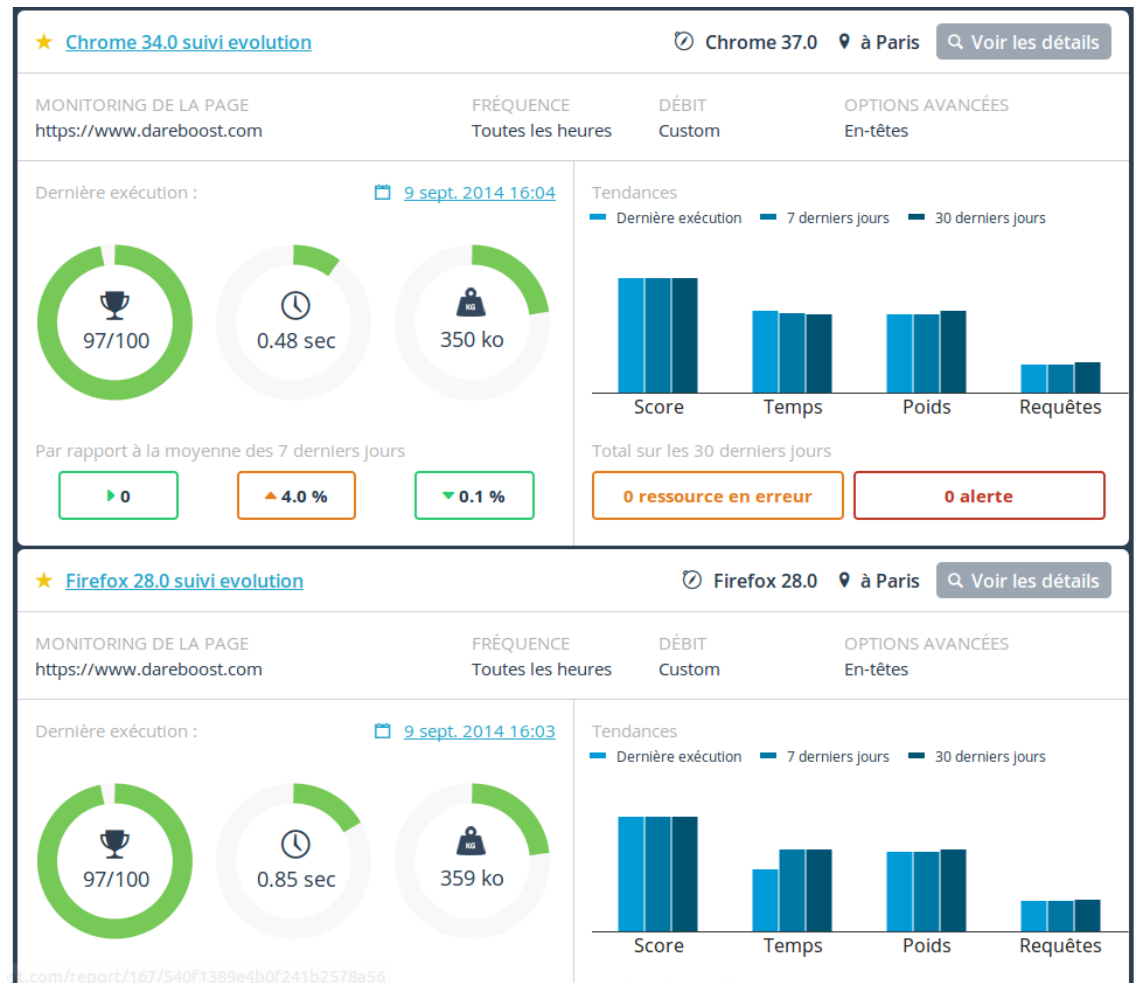
Les conséquences sont importantes pour les sites e-business et e-commerce : les internautes abandonnent la visite des sites internet trop lents ou décident d'annuler la commande qu'ils avaient prévue de passer ou qu'ils étaient en train de passer.

Pour Damien Jubeau, dirigeant de DareBoost, le chargement d'une page ne devrait pas prendre plus de trois secondes. Il commente :

Passé ce délai, 57% des internautes quittent la page en question et parmi eux 80% n'y remettront jamais les pieds...

Or, même pour les sites internet les plus fréquentés, cet objectif des 3 secondes n'est atteint que par 14% d'entre eux !

C'est très peu... pour la plus grande frustration des internautes.



Le tableau de bord de surveillance des performances et de la qualité

La jeune entreprise remporte l'E-Commerce Award et le Prix du Jury et du public au concours Crisalide Numérique !

En quelques mois, DareBoost est passée du statut de [jeune startup prometteuse](#) à celui de société spécialiste reconnue par ses pairs, tant de rangs régional que national. Ce pour l'intérêt qu'elle suscite auprès de son marché, pour la pertinence de sa solution, de même que pour la qualité et la simplicité d'utilisation de son service.

L'E-Commerce Award 2014 dans la catégorie Technologie (salon e-commerce de Paris)



Cet Award délivré lors du salon e-commerce de Paris récompense la faculté de DareBoost à simplifier la gestion, et à démocratiser la prise en charge des problématiques liées à la technique. Ce pour tous les e-décideurs, et pour tous les e-commerçants.

Pour les responsables du salon e-commerce de Paris,

"L'outil DareBoost délivre en quelques secondes un rapport complet sur les performances et la qualité d'une page. Chaque rapport intègre des conseils personnalisés, des guides pas-à-pas de correction des problèmes détectés.

L'innovation de DareBoost réside dans sa base de connaissances : la solution délivre des conseils spécifiques aux technologies détectées sur le site, comme Magento, WordPress, PrestaShop, jQuery ou encore Google Analytics."

Pour Damien Jubeau,

C'est une belle récompense pour notre société créée en mai 2014, mais surtout la reconnaissance de l'intérêt et de l'efficacité de notre service en ligne pour les sites de e-commerce.

Le Prix du Jury et du public au concours Crisalide Numérique (CCI de Rennes)

Les trophées de Crisalide Numérique organisés par la CCI de Rennes visent à distinguer des entreprises bretonnes qui ont su se développer et/ou se différencier en intégrant des usages innovants du numérique dans leur organisation et sur leurs marchés.

Sur 50 entreprises candidates de cette deuxième édition du concours, cinq entreprises ont été récompensées, dont DareBoost dans la catégorie **Usages numériques de demain**.

Le concours a mis en avant l'intérêt et la pertinence de cette solution pour les sites internet et notamment e-commerce :

1. Accroître sa visibilité,
2. Améliorer son efficacité commerciale...

... grâce à une solution avenante visuellement et facile d'approche, que tout décideur, que tout e-commerçant puisse comprendre en un clin d'oeil... l'aidant ainsi à orienter ses efforts et organiser son équipe.



Le prix du Jury remis par Carl Viel, PDG de Quebec International

A propos de DareBoost



Startup 100 % made in France, la société DareBoost sert plus de 60 000 tests de performance par mois.

L'outil peut être testé gratuitement en ligne, il suffit de rentrer l'adresse d'un site internet à analyser, puis de valider. Quelques secondes plus tard, l'utilisateur dispose d'un rapport complet, comprenant notamment :

1. les principaux indicateurs de performance et de qualité de son site web
2. les axes d'amélioration prioritaires
3. des guides pas-à-pas pour faciliter la résolution des problèmes

Les responsables de sites e-commerce et les e-décideurs peuvent maîtriser les enjeux des sujets techniques très simplement et très rapidement. Les prises de décisions sont accélérées, et le passage à l'action est facilité, pour une optimisation du site web et donc une meilleure visibilité, et une meilleure efficacité commerciale notamment.

Pour visiter le site internet : <http://www.dareboost.com>

Contact presse

Damien Jubeau

Email : damien.jubeau@dareboost.com

Téléphone : 0628376926