

# Histophile : les symboles culturels et historiques des grandes civilisations à fleur de peau

L'Histoire peut se vivre de différentes manières : grâce aux récits, aux voyages, aux musées, etc.. Un passionné d'Histoire et de civilisations anciennes a décidé de la vivre autrement, et surtout de la transmettre de manière ingénieuse...

... En 2005, Philippe Contal ouvre [Histophile](#), un site e-commerce et une boutique spécialisés dans la vente à distance d'objets reliés à l'Histoire et à ses symboles : bijoux, livres, objets de décoration, reproductions d'armes, armures, etc.

Depuis 2006, ces objets sont personnalisables par gravure (mécanique ou laser), impression, flocage ou sérigraphie. Et cette année, Histophile propose une grande nouveauté : des shooting photos dans des studios thématiques.

Entre culture, histoire et passion, Philippe Contal nous ouvre les portes de son univers hors du temps...



## Histophile allie culture, Histoire et sport

Lorsque l'on est passionné de football, il est facile d'assouvir sa passion : en pratiquant ce sport, en se rendant à des matchs régulièrement, en achetant des maillots à l'effigie de nos joueurs favoris... De même, lorsque l'on est passionné de photographie, il suffit de se munir d'un appareil photo, de prendre des clichés, de s'entraîner, de se former pour pouvoir vivre des moments que l'on aime tant.

Mais il existe des passions moins conventionnelles, plus difficiles à assouvir, davantage liées à des symboles... comme l'Histoire ou même des époques bien précises de l'Histoire : Egypte ancienne, Rome antique, Vikings, Samourais... Autant de personnages, de lieux et de symboliques historiques qui fascinent.



Histophile réunit sur son site e-commerce et dans sa boutique héraultaise de nombreuses répliques historiques et sportives destinées à tous ceux qui veulent sentir et vivre leur passion jusqu'au bout des doigts.

Des katanas japonais aux épées viking, des statuettes égyptiennes aux glaives romains en passant par les casques corinthiens, Histophile retrace les épopées de l'Histoire du monde entier.

## Zoom sur 3 objets symboliques



### Épée de Templier "Non Nobis", croix pattée rouge

Cette épée est dotée d'une lame à double gorge en acier forgé, sécurisée pour le combat (pointe arrondie), non trempé (non adapté aux chocs violents). Le fourreau est constitué de cuir et de bois avec une attache porte-épée. C'est une reproduction d'une épée de semi-combat avec croix de templier rouge sur le pommeau.

Longueur totale : 103 cm

Poids total : 2,230 kg

Prix : 230 €



### **Katana samouraï "Fudo-Myoo", lame damas aiguisée**

Ce katana japonais est idéal pour la coupe. Celui-ci est livré dans une boîte en bois (16 x 11 x 110 cm) contenant une housse de protection en coton noir et un kit d'entretien (il peut être démonté pour l'entretien). La divinité bouddhique liée au feu et à la colère Fudo Myoo est gravée sur la lame.

Longueur totale : 103 cm  
Poids total : 1,291 kg  
Prix : 346 €



### **Casque corinthien avec cimier**

Ce casque est fait de bois et d'acier, et le cimier est fabriqué avec du crin de cheval. Le casque est livré avec sa cervelière en cuir pour l'adaptation au crâne. Il est idéal pour les reconstitutions historiques.

Épaisseur de l'acier : 1 mm

Poids total : 2,1 kg

Prix : 116 €

## **Une passion à vivre, des symboles à s'approprier pleinement**

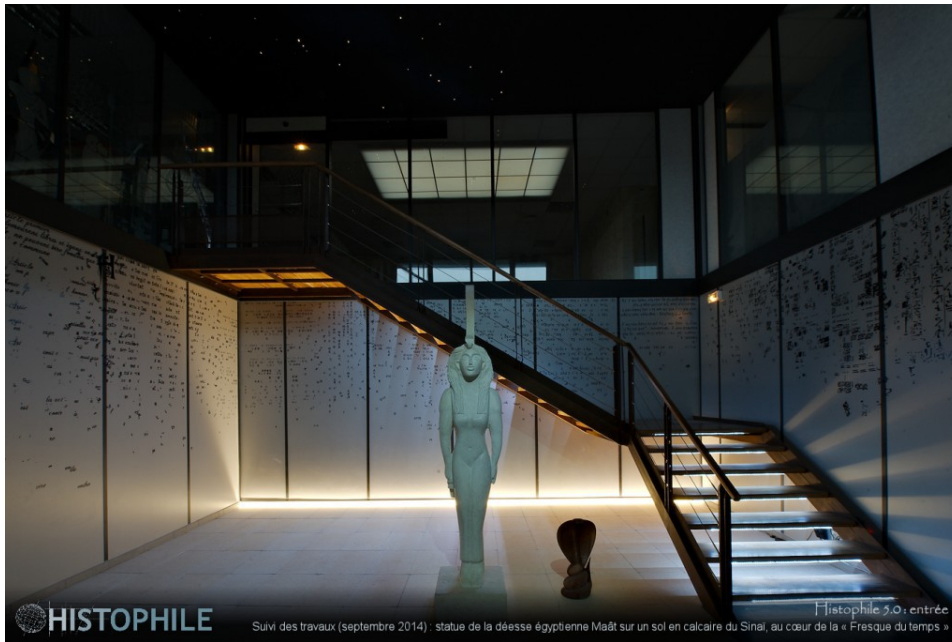
De tels objets sont vecteurs de symboles. Ce sont des incontournables pour tous les passionnés des grandes civilisations et de leurs représentations historiques ou imaginaires.

Depuis 2006, Histophile a poussé plus loin cette façon d'être vraiment soi à travers sa passion, en proposant de personnaliser ces objets.

Les clients peuvent donc apposer la gravure, l'impression ou la sérigraphie de leur choix sur leur article : nom, prénom, date, texte, dessin... Mais il est également possible de personnaliser avec des armoiries ou des visuels personnels. Les objets acquièrent ainsi davantage de valeur

Philippe Contal déclare,

Aujourd'hui, les objets personnalisés représentent 60% des commandes. Parmi nos projets les plus importants, je citerais l'épée Glimtaïr, réalisée pour les éditions Atlas et la statue de la déesse Maât, qui est désormais exposée dans l'entrée d'Histophile.



Et les clients sont nombreux : particuliers passionnés, clubs de sport (escrime médiévale, clubs d'arts martiaux), associations culturelles, écoles et professionnels (hôtels, restaurants, chambres d'hôtes).

Pour Philippe,

Histophile possède un caractère très humain. La société permet à des personnes ayant des passions différentes de se connaître, de se découvrir et de se trouver des points communs, comme un passionné de reconstitution médiévale avec un pratiquant d'arts martiaux par exemple.

## **Nouveauté 2014 : des espaces shooting photo**

La grande nouveauté d'Histophile cette année est la création de plusieurs salles d'ambiance pour shooting photo. Elles permettent d'accueillir les clients désireux de réaliser des scènes de reconstitutions historiques et ainsi de s'immerger complètement dans l'Histoire.

Ainsi, Histophile reçoit régulièrement des passionnés, des pratiquants d'arts martiaux, des membres d'associations de reconstitutions ou de pratiques sportives en rapport avec les différents univers : Antiquité égyptienne, Japon et katana...



Vue panoramique de l'ambiance « Japon & katana » : 100 m<sup>2</sup> pour découvrir et essayer les katanas et iaitos

## A propos de Philippe Contal et Histophile



Après avoir obtenu son diplôme d'Ingénieur en fabrication mécanique, Philippe Contal complète sa formation en École de Commerce. Passionné d'Histoire, d'informatique et de photographie, il souhaite utiliser ses connaissances professionnelles et personnelles au service de ses passions.

Philippe confie,

Ce qui me passionne dans l'Histoire c'est la transmission des connaissances, dans l'informatique c'est la magie que possède internet à mettre en relations des personnes de différents horizons ayant la même passion et dans la photographie

c'est la possibilité de prolonger l'instant.

En 1999, Philippe crée un site internet d'édition numérique. Grâce au développement des nouvelles technologies, en 2005 il fait évoluer son site en e-boutique : Histophile.com prend alors une nouvelle forme.

Histophile a été nominé au Clics d'Or en 1999, puis à remporté plusieurs Trophées de la Communication en 2003 et 2004.

L'entrepreneur conclut,

L'objet est un moyen de matérialiser la communication des idées, de permettre aux symboles et aux valeurs de perdurer, transcendant le temps et l'espace. Graver les armoiries de famille sur une épée, un symbole japonais sur un katana ou des entrelacs celtiques sur une bague sont des exemples de médiation.

### En savoir plus

Site web : [www.histophile.com](http://www.histophile.com)

Page Facebook : <http://www.histophile.com/restez-connectes.html>

### Contact presse

Philippe Contal

Email : [philippe.contal@histophile.com](mailto:philippe.contal@histophile.com)

Téléphone : 04 67 16 41 60