

# Avenue des vins, une place de marché dédiée aux vins et champagnes en France, et bientôt dans le monde

Fondée en 2011 par Jacques Legros, PDG et présentateur remplaçant du journal de 13h sur TF1, et Julien Guinand, directeur général, Avenue des vins parcourt la France à la rencontre des vignerons pour découvrir et sélectionner des vins et champagnes.

Première place de marché du genre, Avenue des vins référence aujourd'hui 300 vignerons et propose plus de 3 000 références qui riment avec "bonnes trouvailles" à prix départ propriété pour les internautes. Le site propose par ailleurs en exclusivité des présentations de vins en format vidéos de 45 secondes. Déjà disponible en France, Avenue des vins s'ouvre à l'international pour promouvoir le vin français dans le reste du monde et vise 5000 vignerons en 2016.



**La vente de vins et champagnes en direct sur Internet, c'est l'« Authenticité 2.0 » assurée avec Avenue des vins !**

*Parce que le vin est une histoire de goût, de découverte, de fête et de partage,  
Parce que l'e-commerce a bouleversé les modes de consommation,*

*Avenue des vins réinvente depuis sa création en 2011, les liens entre vignerons et consommateurs.*

## Un concept innovant pour un vin toujours dans l'air du temps

Le site Avenue des vins est né de la rencontre de deux passionnés, un homme des médias, Jacques Legros - présentateur du journal de 13h sur TF1 depuis 15 ans, producteur et vigneron- et un homme du web, Julien Guinand - spécialiste depuis 18 ans de la création et du développement d'entreprises internet et de la mise en place de stratégies commerciales.



Lorsque les deux hommes se rencontrent, ils partagent le même constat :

*Les métiers des vigneron sont en pleine mutation. Ils doivent désormais se former aux métiers du commerce dans le but de développer la vente directe de leurs vins, un canal de distribution toujours prisé des consommateurs, mais qui doit aussi s'adapter à l'e-commerce. Mais les vigneron manquent indéniablement de temps et de moyens pour mettre en oeuvre leur réseau commercial pour une à quelques bouteilles ou un carton...*

Ensemble, Jacques Legros et Julien Guinand créent donc en 2011, Avenue des vins pour recréer du lien entre le vigneron et le consommateur.

**La proximité, simple comme un clic !**

Plus qu'une plateforme de vente e-commerce, Avenue des vins s'apparente à un formidable trait d'union, une fenêtre ouverte sur la découverte des vigneron et de leurs vignobles. Le site offre en effet aux internautes de nombreux outils multimédia et informations pour assouvir leur soif de découverte et de connaissance en matière de vins et champagnes : visite du domaine, géolocalisation, photos, accords met/vin, fiche de dégustation, vidéos de présentation du domaine ou de dégustation d'un vin par un sommelier, mini sites... Avenue des vins est d'ailleurs le seul site à proposer des présentations de vin en 45 secondes !

## Une autre façon d'acheter du vin

Sur Avenue des vins, les internautes accèdent à des centaines de références directement issues des vignobles, aux prix garantis propriété, avec un mode de livraison sûr et qualitatif.

Grâce à son partenariat avec Vignoblexport, spécialiste du transport de bouteilles de vin, la place de marché prend en effet la moitié des frais de livraison à sa charge pour garantir une expédition en direct du caveau, avec prise en compte spécifique du produit (pas d'exposition à la lumière, protection anti-casse, etc) pour un service optimal au meilleur prix.



Par ailleurs, 300 vignerons proposent actuellement plus de 3000 références pour satisfaire tous les goûts et toutes les attentes, des gastronomes éclairés à la recherche d'un domaine en particulier aux amateurs curieux, sans oublier ceux qui recherchent les prix bas.

Afin de poursuivre son développement et d'offrir toujours le meilleur choix de vins et champagnes, [avenuedesvins.fr](http://avenuedesvins.fr) se tourne vers l'international avec pour objectif de réunir 5 000 vignerons sur sa plateforme en 2016.

## A propos d'Avenue des vins

Crée en 2011, Avenue des vins appartient au Groupe Vigne et Vin SAS qui édite également le site Terre et Vigne.com, plateforme multi média et web TV dédiée à l'univers de la vigne et du vin, à l'oenotourisme, aux domaines viticole, et à la gastronomie.

## Pour en savoir plus

<http://www.avenuedesvins.fr>

<https://www.facebook.com/Avenuedesvins>

## Contact presse

Caroline Lijko

Mail. [caroline@avenuedesvins.fr](mailto:caroline@avenuedesvins.fr)

tél. 01 55 38 50 58